

## ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ – KEY POINTS

### A) ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ

- Το σχέδιο προτείνει ότι οι δημιουργικές επιχειρηματικές δεξιότητες προσφέρουν μια έγκυρη και καινοτόμο λύση για πολλούς νέους οι οποίοι αντιμετωπίζουν σοβαρές προκλήσεις κατά την είσοδο τους στην αγορά εργασίας, έπειτα των συνεπειών της οικονομικής κρίσης του 2008.
- Αυτό το αρχείο παρέχει μια γενική εικόνα των προοπτικών ενός φάσματος δημιουργών που εμπλέκονται στις δημιουργικές και πολιτισμικές βιομηχανίες (ΔΠΒ), τονίζοντας την συλλογική τους αντίληψη.
- Από την ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν, φαίνεται πως ο ρόλος του Μέντορα στις Δημιουργικές Επιχειρήσεις δεν είναι έκδηλα ορισμένος και γενικά δεν υφίσταται ως ένας συγκεκριμένος ρόλος εργασίας στις χώρες συνεργασίας.
- Οι εμπειρογνώμονες σε αυτό το θέμα, θεωρούν την εκπαίδευση και την εμπειρία στις πολιτισμικές και δημιουργικές βιομηχανίες, όπως επίσης και την ενσυναίσθηση, τις ψηφιακές δεξιότητες και την επιχειρηματική εμπειρία, ως τον πυρήνα της δημιουργίας ενός μελλοντικού Μέντορα Δημιουργικής Επιχείρησης.
- Μέσω αυτού του σχεδίου, ενισχύεται το επαγγελματικό προφίλ και η επαγγελματική ανάπτυξη των Μεντόρων Δημιουργικών Επιχειρήσεων και με την εφαρμογή του, επιδιώκει να έχει αντίκτυπο μέσω της παροχής καινοτόμων λύσεων -που βασίζονται στην καλλιέργεια δημιουργικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων- για την κατάρρευση κοινωνικών, γεωγραφικών και οικονομικών φραγμών που αντιμετωπίζουν οι μειονεκτούντες νέοι, σε περίοδο υψηλής ανεργίας.

### B) ΥΠΟΒΑΘΡΟ

- Ο πολιτισμικός και δημιουργικός τομέας χαρακτηρίζεται γενικά από ισχυρά διατομεακά χαρακτηριστικά, σημαντική εκπροσώπηση μικρών επιχειρήσεων, αυτοαπασχολούμενους δημιουργούς, από σχετικά χαμηλό κεφάλαιο εκκίνησης, υψηλή προστιθέμενη αξία αλλά και βιώσιμη παραγωγικότητα. Δράσεις που αναπτύσσουν εγκάρσιες και ειδικά επιχειρηματικές δεξιότητες –όπως αυτές του έργου BtG- είναι αναγκαίες καθώς συνεισφέρουν στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και στην επικείμενη κατάρτιση νέων.
- Ο ρόλος του Μέντορα Δημιουργικής Επιχείρησης θα προσδιορίσει τις βασικές ικανότητες, οι οποίες συμπεριλαμβάνουν τις δεξιότητες, τις γνώσεις και τις στάσεις σε διάφορους τομείς που κρίνονται εξαιρετικά σημαντικοί για να οριστεί αυτός ο ρόλος ως επιτυχημένος.

### 1) ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Αυτή η μελέτη ανταποκρίνεται στην αναπτυσσόμενη σημασία της δημιουργικής οικονομίας και του ειδικότερου ρόλου των ΔΠΒ, ως εργαλεία διαχείρισης



τρεχουσών και μελλοντικών ευρωπαϊκών προκλήσεων. Παρέχει μια καλύτερη κατανόηση της λειτουργίας και των αναγκών των Μεντόρων Δημιουργικών Επιχειρήσεων και επικεντρώνεται στην ανάπτυξη του ρόλου τους.

## 2) ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ

### ΣΛΟΒΑΚΙΑ

- Ο ρόλος του Μέντορα Δημιουργικής Επιχείρησης δεν έχει αναγνωριστεί ακόμα από την εκπαίδευση της χώρας και τα επαγγελματικά συστήματα.
- Γνώσεις, Ενσυναίσθηση, διευρυμένες και καλές επικοινωνιακές και διοικητικές δεξιότητες αποτελούν χαρακτηριστικά τα οποία -σύμφωνα με τη πλειονότητα των συνεντευξιζόμενων- κρίνεται αναγκαίο να κατέχουν οι Μέντορες Δημιουργικών Επιχειρήσεων.

### ΙΣΠΑΝΙΑ

- Όπως και στη Σλοβακία, στην Ισπανία η εκπαίδευση που στοχεύει στη δημιουργία μεντόρων είναι αρκετά άγνωστη.
- Η αντίληψη περί μεντόρων από τους συνεντευξιζόμενων στην Ισπανία, ταυτίζεται με αυτή των Σλοβάκων.
- Όσον αφορά το ζήτημα της κατάρτισης, οι Μέντορες που απασχολούνται στην Ισπανία, δύναται να βρουν αρκετές ευκαιρίες απασχόλησης.

### ΠΟΛΩΝΙΑ

- Οι συμμετέχοντες στην έρευνα τονίζουν πως οι απαραίτητες δεξιότητες για την επίτευξη επαγγελματικής και οικονομικής επιτυχίας στους πολιτισμικούς και δημιουργικούς τομείς, διακρίνονται σε τρεις (3) κατηγορίες:
  1. Η πρώτη αναφέρεται σε δεξιότητες που αφορούν ζητήματα σχετικά με την γενική οικονομική δραστηριότητα και πολλές φορές έχουν νομικό χαρακτήρα, το marketing και τη διοίκηση.
  2. Η δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνει δεξιότητες σχετικές με την ιδιαιτερότητα του πολιτισμικού και δημιουργικού τομέα.
  3. Η τρίτη περιλαμβάνει επικοινωνιακές δεξιότητες.

### ΙΤΑΛΙΑ

- Ομοίως με Σλοβακία και Πολωνία, στην Ιταλία δεν αναγνωρίζεται η επαγγελματική υπόσταση του Μέντορα, αν και τον τελευταίο καιρό τέθηκαν σε λειτουργία σχετικά μαθήματα σε πανεπιστήμια.



- Βάσει ευρημάτων, για να οριστεί κάποιος μέντορας, είναι αναγκαίο να έχει υπάρξει ως επιχειρηματίας στους τομείς των ΔΠΒ και να έχει συνδυάσει καλλιτεχνικές και επιχειρηματικές δεξιότητες
- Οι συνεντευξιαζόμενοι αντιλαμβάνονται τους μέντορες ως μεσάζοντες και κρίνεται αναγκαίο να διακατέχονται από ομαδικότητα.
- Παρόλο που η Ιταλική Δημιουργική Οικονομία χρήζει μεντόρων, στη πραγματικότητα ο ρόλος τους σε αυτήν είναι μέχρι στιγμής αδύναμος και μη βιώσιμος.

## ΕΛΛΑΔΑ

- Δεν υπάρχει επίσημο επαγγελματικό προφίλ για τους μέντορες στην Ελλάδα, όμως σύμφωνα με τους συμμετέχοντες στην έρευνα, όλοι διαδραματίζουν τον ρόλο του μέντορα χωρίς επίσημη πιστοποίηση και ειδική εκπαίδευση.
- Στον ελληνικό χώρο, το πρόβλημα εντοπίζεται στο να μετατραπεί η δημιουργικότητα σε απτά αποτελέσματα, το οποίο και δημιουργείται λόγω έλλειψης γνώσης και αναγνώρισης των αναγκών της αγοράς.

## UK

- Στο Ηνωμένο Βασίλειο, φαίνεται πως παρέχεται η μεγαλύτερη στήριξη από τη κυβέρνηση για την ενίσχυση της δημιουργίας των Μεντόρων.
- Τα χαρακτηριστικά που πρέπει αυτοί να πληρούν συγκλίνουν με αυτά των απόψεων των συμμετεχόντων άλλων χωρών και τονίζεται πως ο ρόλος του Μέντορα είναι σημαντικός για την εξυπηρέτηση επιχειρηματικών αναγκών των νέων δημιουργών και την ίδρυση start – up επιχειρήσεων.
- Φυσικά, το Brexit επέδρασε και σε αυτόν τον τομέα και ώθησε τις ΔΠΒ στο να βασιστούν ενεργά στο ελεύθερο, διεθνές κίνημα καλλιτεχνών και δημιουργικών παραγωγών και στην επικείμενη διακρατική ανταλλαγή πολιτισμών και γνώσεων.

## 2.2 EntreComp Framework: Περιγραφή επιχειρηματικών ικανοτήτων που θα προωθήσει ο Μέντορας σε έναν εκπαιδευόμενο:

### Ιταλία – Ελλάδα, περίληψη:

- Εντοπισμός ευκαιριών
- Δημιουργικότητα
- διορατικότητα
- αποτίμηση ιδεών
- ηθική και βιώσιμη σκέψη
- διαχείριση ρίσκου



- αυτογνωσία και αποτελεσματικότητα
- Γνώση οικονομικών
- Αναζήτηση κινήτρων
- Συλλογή και οργάνωση πόρων
- Κινητοποίηση άλλων
- Ανάλυση πρωτοβουλιών
- Οργάνωση και διαχείριση προτεραιοτήτων
- Ομαδική εργασία

### **3) Επαγγελματικό προφίλ του Μέντορα Δημιουργικής Επιχείρησης – περιγραφή ρόλου εργασίας:**

#### **Βασικός τομέας δραστηριοτήτων:**

- Εργασία στις δημιουργικές και πολιτισμικές βιομηχανίες (ΔΠΒ) με νέους δημιουργούς και start – ups
- Παροχή καθοδήγησης
- Προώθηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων
- Ενίσχυση δημιουργικών και επιχειρηματικών σχέσεων

#### **Βασικές δραστηριότητες και ευθύνες:**

##### **1) Δουλεύοντας στις δημιουργικές και πολιτισμικές βιομηχανίες:**

- Παροχή συμβουλών περί προσλήψεων και υποστηρικτικών μεθόδων προς τους νέους δημιουργούς
- Δημιουργία δικτύων και επικοινωνίας μεταξύ όλων των μεντόρων
- Αξιοποίηση δημοσίων κεφαλαίων
- Διαρκής ενημέρωση για τάσεις και πρακτικές σε αυτόν τον τομέα
- Καταγραφή και αξιολόγηση αποτελεσμάτων και επιδράσεων αυτών
- Μελέτη των αναγκών και των προσδοκιών των εργαζομένων
- Ενίσχυση εμπειρίας των εργαζομένων μέσω εκδηλώσεων
- Συνεχής βελτίωση και διευθέτηση ζητημάτων
- Διαρκής τριβή με τον τομέα και τις γνώσεις που αυτός απαιτεί

##### **2) Δουλεύοντας με νέους δημιουργούς και start – ups :**



- Ο μέντορας πρέπει να έχει σχετικό υπόβαθρο στον δημιουργικό τομέα
- Πρέπει να χτίζει σχέσεις με ενδιαφερόμενους οργανισμούς
- Πρέπει να είναι επικοινωνιακός με τους νέους δημιουργούς
- Πρέπει να διαχειρίζεται δεδομένα και να προωθεί τη δουλειά με μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Πρέπει να οργανώνει εκδηλώσεις και σεμινάρια
- Πρέπει να προσφέρει στήριξη και να συμβάλλει στην επίλυση προβλημάτων
- Πρέπει να προετοιμάσει και να αναπτύξει ένα εκπαιδευτικό και μαθησιακό πλάνο, σχετικό με ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα στρατηγικής
- Πρέπει να αξιοποιεί με τον καλύτερο τρόπο τις δεξιότητες των μετόχων
- Πρέπει να υποστηρίζει τους μετόχους ως προς την ανάπτυξη μακροπρόθεσμων στόχων
- Πρέπει να προωθεί στους μετόχους την υιοθέτηση ελαστικότητας, θετικότητας και αυτοεκτίμησης

### 3) Παροχή καθοδήγησης:

- Συμβουλές προς τους νέους δημιουργούς και χρήση μεσολαβητών
- Ανάπτυξη ετοιμότητας εργασίας
- Ανάπτυξη κοινωνικής, ατομικής ευαισθητοποίησης, αυτοπεποίθησης και επικοινωνιακών δεξιοτήτων
- Ενίσχυση ευκαιριών και στήριξης
- Ενδυνάμωση στρατηγικών με σκοπό την κατάρρευση φραγμών
- Υποστήριξη προσωπικού, επαγγελματικού και δημιουργικού περιβάλλοντος
- Επιδίωξη περαιτέρω εκπαίδευσης
- Γνώση περί των αναγκών της επιχείρησης
- Δημιουργία προσωπικού σχεδίου καθοδήγησης

### 4) Προώθηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων:

- Ανάπτυξη επιχειρηματικών στάσεων μέσω της παροχής συμβουλών σχετικά με την εκκίνηση μιας επιχείρησης
- Παροχή συμβουλών σχετικά με την ανάπτυξη portfolio, με τις δεξιότητες παρουσίασης και τους διαγωνισμούς
- Παροχή συμβουλών σχετικά με τις πωλήσεις και το marketing
- Παροχή συμβουλών σχετικά με τις πηγές χρηματοδότησης και τις επενδύσεις
- Παροχή στήριξης για ανέγερση start – up επιχειρήσεων
- Ενθάρρυνση αίσθησης πρωτοβουλίας
- Στήριξη μετόχων για σχεδιασμό έργων και επικείμενη υλοποίηση τους



## 5) Ενίσχυση δημιουργικών και επιχειρηματικών σχέσεων:

- Αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ εργοδότη και αγορά εργασίας
- Εξασφάλιση παροχής όσο το δυνατόν καλύτερων υπηρεσιών
- Πλήρης κατανόηση των δεξιοτήτων των εργαζομένων
- Αναγνώριση πελατών, ανταγωνιστών και αγορών
- Διευκόλυνση επιχειρηματικών σχέσεων
- Δημιουργία επαφών και δικτύων με διακρατικούς οργανισμούς
- Διαρκής επαναξιολόγηση των υπηρεσιών και πιθανή βελτίωση τους βάσει τάσεων και νέων πρακτικών

### Τύποι απασχόλησης:

Σε γενικές γραμμές, οι Μέντορες Δημιουργικής Επιχείρησης εργάζονται ως ελεύθεροι επαγγελματίες ή εθελοντές:

1. Σύμβουλοι δημοσίων ή ιδιωτικών υπηρεσιών απασχόλησης
2. Πράκτορες Εργασίας
3. Σύμβουλοι επιχειρήσεων
4. Επαγγελματίες πολιτισμικής εκπαίδευσης
5. Προσωπικό σε οργανισμούς VET και σε κολλέγια
6. Μέντορες

### Ευκαιρίες απασχόλησης:

Οι Μέντορες Δημιουργικής Επιχείρησης μπορούν να εργασθούν στα παρακάτω:

1. Δημόσια κέντρα απασχόλησης
2. Ιδιωτικά κέντρα απασχόλησης
3. Ακαδημαϊκά κέντρα καριέρας
4. Οργανισμοί VET και κολλέγια υπεύθυνα για παροχή βοήθειας σε άνεργους
5. Δημιουργικούς οργανισμούς και φυτώρια επιχειρήσεων

### Διαδρομή εκπαίδευσης και κατάρτισης:

- Ιταλία: Ο μέντορας δεν έχει ακόμα αναγνωριστεί ως επαγγελματίας και δεν υφίσταται εξειδικευμένη επαγγελματική παροχή συμβουλών περί πολιτισμικών και δημιουργικών επιχειρήσεων
- Σλοβακία: Δεν υφίσταται ο ρόλος του μέντορα στις επιχειρήσεις



- Πολωνία: Η μόνη διαθέσιμη θέση σχετική με τους μέντορες είναι αυτή του επαγγελματικού συμβούλου
- Ισπανία: Μέσω του IOS υπάρχει διαδικασία εγκυρότητας μεντόρων
- Ελλάδα: Μη διαθέσιμη εξειδικευμένη εκπαίδευση μεντόρων, παρα μόνο μη επίσημα μαθήματα κατάρτισης
- ΥΚ: Πολλαπλές διαθέσιμες ευκαιρίες για αναγνώριση σχετικών δεξιοτήτων με αυτές των μεντόρων

#### 4) Πλαίσιο Δεξιοτήτων:

Τομέας δραστηριότητας 1:			
Δουλεύοντας στις Δημιουργικές και Πολιτισμικές επιχειρήσεις			
Βασικοί τομείς δραστηριοτήτων και ευθυνών	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ		
	Γνώση	Δεξιότητες	Στάσεις
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συμβουλές προς τις δημιουργικές επιχειρήσεις σχετικά με μεθόδους προσλήψεων και υποστήριξης και αντιστοίχιση τους με νέα ταλέντα</li> <li>• Δημιουργία δικτύων, αποτελεσματική επικοινωνία με τους εργαζομένους</li> <li>• Αξιοποίηση δημοσίων χρηματοδοτήσεων</li> <li>• Διαρκής ενημέρωση για τάσεις και πρακτικές που αφορούν την εργασία σε δημιουργικές και</li> </ul>	<p>Γνώση της συμπεριφοράς, αξιών, αναγκών, προσδοκιών, περιβάλλοντος και συμφερόντων της ομάδας</p> <p>Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα διαφορετικών επικοινωνιακών μεθόδων</p> <p>Κατανόηση των τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών ικανοτήτων</p>	<p>Δημιουργική σκέψη</p> <p>Δυνατότητα να να ωθήσει τους μέντορες προς συγκεκριμένους στόχους και να δουλεύουν σε συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο</p> <p>Εκπαίδευση ή εμπειρία σε καλλιτεχνικούς τομείς</p> <p>Εκτίμηση του κόστους μετατροπής μιας</p>	<p>Να αναγνωρίζει και να «κυνηγά» ευκαιρίες</p> <p>Να οραματίζεται το μέλλον</p> <p>Να εμπνέει και να ενθουσιάζει σχετικούς ενδιαφερόμενους</p> <p>Να αξιοποιεί στο έπακρο περιορισμένες πηγές</p> <p>Να παίρνει αποφάσεις όταν το αποτέλεσμα αυτής της απόφασης δύναται να είναι</p>





<p>πολιτισμικές βιομηχανίες (νόμοι, δικαιώματα, εμπόριο, επισφαλείς συνθήκες εργασίας)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Συλλογή και αξιολόγηση αποτελεσμάτων και επιδράσεων αυτών</li> <li>• Έρευνες για τις ανάγκες και τις προσδοκίες των εργοδοτών και τα κενά στις δεξιότητες του κλάδου, τον εντοπισμό ευκαιριών απασχόλησης και σταδιοδρομίας και τον τρόπο με τον οποίο διαφέρουν σε συγκεκριμένους υποτομείς</li> <li>• Δημιουργία εκδηλώσεων πρόσληψης και κατάρτισης, εργασιακή εμπειρία και άλλες ευκαιρίες για τους νέους ώστε να συναντήσουν τους εργοδότες και να αποκτήσουν εμπειρία στον χώρο εργασίας</li> <li>• Αξιολόγηση ανατροφοδότησης από τους εργοδότες για τη βελτίωση των υπηρεσιών και την αντιμετώπιση των ίσων ευκαιριών και των θεμάτων διαφορετικότητας</li> <li>• Αποτελεσματική επικοινωνία και συνεργασία</li> <li>• Διατήρηση ισχυρής σχέσης και γνώσης με τον τομέα</li> <li>• Διατήρηση</li> </ul>	<p>Γνώση βασικών μεθόδων και εργαλείων δικτύωσης</p> <p>Γνώση του εργατικού δικαίου και της ρυθμιστικής δομής</p> <p>Κατανόηση των αναγκών και προσδοκιών των εργοδοτών, των τάσεων της αγοράς εργασίας, της παραγωγής και της απασχόλησης στις Δημιουργικές και Πολιτισμικές Βιομηχανίες</p> <p>Κατανόηση των γενικών χαρακτηριστικών, των υποτομικών της βιομηχανίας, των διαδικασιών εργασίας και των ρόλων σε συγκεκριμένους τομείς των Δημιουργικών και Πολιτισμικών Βιομηχανιών</p> <p>Κατανόηση του πλαισίου εκπαίδευσης και κατάρτισης των Δημιουργικών και Πολιτισμικών Βιομηχανιών</p>	<p>ιδέας σε δραστηριότητα αξίας</p> <p>Σχεδιασμός, εφαρμογή και αξιολόγηση οικονομικών αποφάσεων</p> <p>Οικονομική διαχείριση</p> <p>Λήψη απαραίτητης στήριξης από τους εργοδότες</p> <p>Αποτελεσματική επικοινωνία, πειστικότητα, διαπραγμάτευση και ηγεσία</p> <p>Οργάνωση και διοίκηση</p> <p>Ομαδική δουλειά και συνεργασία</p> <p>Διοργάνωση εκδηλώσεων</p> <p>Δημιουργική σκέψη και δυνατότητα επίλυσης προβλημάτων</p> <p>Δεξιότητες παρακολούθησης και επίβλεψης</p>	<p>αβέβαιο</p> <p>Να αντιμετωπίζει τις ταχέως μεταβαλλόμενες καταστάσεις άμεσα και ευέλικτα</p> <p>Να «χτίζει γέφυρες»</p> <p>Να είναι περιεργός -η</p> <p>Να ενθαρρύνει την εταιρική σχέση και τη συνεργασία</p> <p>Να είναι ανοικτός-ή προς την καινοτομία</p> <p>Να υπάρχει ανθεκτικότητα ενόψει απροσδόκητων δυσκολιών</p> <p>Λύσεις εστιασμένες - σχεδιασμένες με τους εργαζομένους</p> <p>Να είναι ικανός -ή να αναγνωρίζει την επιτυχία</p> <p>Να είναι ανοιχτός -ή και ευέλικτος -η προς νέες δημιουργικές ιδέες</p>
---	--	--	--





<p>ενημερωμένου καταλόγου επαφών με τους σχετικούς του τομέα</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Προώθηση πληροφοριών και γνώσης για τον τομέα στους μέντορες</li> </ul>	<p>Κατανόηση του πώς να διοικείς μια τέτοια επιχείρηση</p> <p>Υγεία και ασφάλεια</p> <p>Γνώση των επαφών των εργοδοτών, των βιομηχανικών δικτύων και των ενδιάμεσων οργανισμών</p> <p>Κατανόηση των δημιουργικών πρακτικών και παραγωγών</p> <p>Κατανόηση βασικών χαρακτηριστικών και αρχών του μάρκετινγκ και της χρηματοδότησης των ΔΠΒ</p>	<p>Διαχείριση πληροφοριών και δεδομένων</p> <p>Δυνατότητα δικτύωσης</p> <p>Χρήση διαθέσιμων διαδικτυακών προσφερόμενων λύσεων και εργαλείων συνεργασίας (clouds)</p> <p>Παραγωγή και συλλογή απαραίτητου υλικού για εκπαιδευτικό περιεχόμενο</p> <p>Αποτελεσματική κινητοποίηση πόρων</p>	<p>Να έχει αυτοπεποίθηση να δράσει και να αναλάβει πρωτοβουλίες</p> <p>Να είναι προληπτικός – ή στην δημοσίευση πληροφοριών και πηγών</p> <p>Να υπάρχει αυτό-κατανόηση και αυτό-έκφραση</p>
---	---	---	---

## Τομέας δραστηριότητας 2:

**Δουλεύοντας με νέους δημιουργούς και δημιουργικές start –ups**

<b>Βασικοί τομείς δραστηριοτήτων και ευθυνών</b>	<b>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</b>		
	<b>Γνώση</b>	<b>Δεξιότητες</b>	<b>Στάσεις</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημιουργία σχέσεων με τους ενδιαφερόμενους (εσωτερικούς και εξωτερικούς φορείς)</li> <li>• να επικοινωνούν αποτελεσματικά, να συμβουλευονται και να εμπλέκουν τους νέους</li> <li>• Να αξιολογούνται τα επίπεδα συμμετοχής και προσλήψεων</li> <li>• Διαχείριση πληροφοριών και δεδομένων</li> <li>• Αγορά και προώθηση της υπηρεσίας τόσο στις δημιουργικές επιχειρήσεις όσο και στα νέα ταλέντα, μεταξύ άλλων μέσω των κοινωνικών μέσων</li> <li>• Οργάνωση εκδηλώσεων, εργαστηρίων και δημιουργικών δραστηριοτήτων</li> <li>• Παροχή υποστήριξης για τη διασφάλιση της διατήρησης, αντιμετώπιση των συγκρούσεων, επίλυση προβλημάτων</li> </ul>	<p>Κατανόηση τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών ικανοτήτων</p> <p>Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα διαφορετικών επικοινωνιακών μεθόδων</p> <p>Να υπάρχει πρόσβαση σε δίκτυα οργανώσεων που εργάζονται με νέους καθώς και σε δημιουργικές νεοσύστατες επιχειρήσεις</p> <p>Γνώση κατάλληλων διαγνωστικών εργαλείων για τον εντοπισμό και την αξιολόγηση των αναγκών και προσδοκιών των ατόμων</p>	<p>Εκπαίδευση ή εμπειρία στον καλλιτεχνικό τομέα</p> <p>Δυνατότητα αναγνώρισης των δυνατοτήτων της ομάδας και των ιδεών τους</p> <p>Εφαρμογή μη τυπικής προσέγγισης αντί σφιχτής, προ-προγραμματισμένης προσέγγισης</p> <p>Δυνατότητα κινητοποίησης και διαχείρισης πόρων</p> <p>To work together and cooperate with others to develop ideas and turn them into action</p> <p>Ομαδική εργασία και συνεργασία με άλλους για να αναπτύξετε ιδέες και να τις μετατρέψετε σε δράση</p> <p>Δυνατότητα δικτύωσης</p>	<p>Κατανόηση διαφορετικών τύπων προσωπικότητας και ανάγκη διαφορετικής προσέγγισης σε κάθε μία από αυτές (διαφορετική προσέγγιση για εσωστρεφείς και εξωστρεφείς προσωπικότητες)</p> <p>Ανοικτός –ή σε διαφορετικές προσεγγίσεις</p> <p>Ευέλικτος -η</p> <p>Αναγνώριση και προσδιορισμός προκλήσεων</p> <p>Θετική αντιμετώπιση του ανταγωνισμού, όπου χρειάζεται</p> <p>Πίστη στην αξία της δημιουργικής έκφρασης</p> <p>αξιοπιστία, ακρίβεια, συνέπεια</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημιουργία εκδηλώσεων</li> <li>• Προετοιμασία και ανάπτυξη σχεδίου εκπαίδευσης και κατάρτισης σχετικό με ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα στρατηγικής</li> <li>• Καθορισμός προσδοκιών και αξιών εμπιστοσύνης, σεβασμού και εμπιστευτικότητας</li> <li>• Αξιολόγηση και επιλογή καταλλήλων διαγνωστικών εργαλείων για να αξιολογηθούν τρέχουσες δεξιότητες, γνώσεις, στόχοι και φιλοδοξίες</li> <li>• Υποστήριξη προς τους μέντορες να δημιουργήσουν σαφήνεια και να επικεντρωθούν σε βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους και φιλοδοξίες</li> <li>• Υποστήριξη προς τους μέντορες να δημιουργήσουν μια σειρά από συναισθηματικές ικανότητες, όπως ανθεκτικότητα, επιμονή, θετικότητα, αυτοπεποίθηση</li> </ul>	<p>Μέθοδοι προσέγγισης και επικοινωνίας με τους νέους</p> <p>Ορισμός επιλογών για ανάπτυξη δημιουργικών start - ups</p> <p>Γνώση της διαδικασίας και των απαιτήσεων</p> <p>Ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού σχεδίου μάθησης</p> <p>Γνώση περί αξιών και μεθοδολογιών για υιοθέτηση διδακτικού υλικού</p> <p>Διασφάλιση μέλλοντος των νέων</p> <p>Γνώση διαφορετικών πρακτικών καθοδήγησης</p> <p>Γνώση της</p>	<p>Δυνατότητα συμμετοχής των νέων σε δημιουργικές δραστηριότητες</p> <p>Δικτύωση με άλλους οργανισμούς</p> <p>Δυνατότητα επικοινωνίας με διαφορετικό κοινό - γλώσσα</p> <p>Επικοινωνιακές δεξιότητες</p> <p>Επίλυση συγκρούσεων</p> <p>Ικανότητα διαμόρφωσης πολιτικών και προγραμμάτων και / ή να φθάνουν από κοινού σε αποφάσεις, συμπεράσματα ή λύσεις</p> <p>Δυνατότητα προγραμματισμού και διαχείρισης δραστηριοτήτων από απλές σε σύνθετες καταστάσεις (συνεργατική</p>	<p>Ενθουσιώδης με την ικανότητα να εμπνέει και να παρακινεί</p> <p>Διαχωρισμός προσωπικών και επαγγελματικών ζητημάτων</p> <p>Αυτοπεποίθηση</p> <p>Επαγγελματίας αλλά και προσιτός προς τον νέο κόσμο</p> <p>Αντανάκλαση επιτυχίας</p> <p>Διαρκής ενημέρωση για τις υπάρχουσες δεξιότητες, τις μεθόδους μάθησης, τις τεχνολογίες και τα εργαλεία</p> <p>Εξασφάλιση για το ότι η μάθηση σχετίζεται με τις πραγματικές συνθήκες στις δημιουργικές βιομηχανίες</p>
---	---	---	---



συμπεριφοράς,  
αξιών, αναγκών,  
προσδοκιών,  
περιβάλλοντος  
και  
συμφερόντων  
της ομάδας

εργασία, ομαδική  
εργασία,  
συνδημιουργία)

Χρήση βασικού  
λογισμικού  
υπολογιστών,  
πληροφορικής και  
διαδικτύου

Διαπολιτισμικές  
δεξιότητες και  
ικανότητα να  
εργάζονται και να  
επικοινωνούν  
μεταξύ τους με  
διαφορετική ομάδα

Χρήση τεχνολογιών  
που χρησιμοποιούν  
οι νέοι

Ικανότητα  
εγκαθίδρυσης  
εμπιστοσύνης και  
σεβασμού

Αναγνώριση και στη  
συνέχεια εξήγηση  
των σχετικών  
παραγόντων πίσω  
από την επιτυχία

Ικανότητα  
αναγνώρισης των  
επιτευγμάτων - οι  
καταλήξεις είναι  
ένας πολύ καλός  
τρόπος για τον  
καθορισμό και τον  
εορτασμό των



επιτευγμάτων

Ικανότητα  
εξισορρόπησης  
συμβιβασμών και  
ευθυνών

Ικανότητα χρήσης  
τουλάχιστον 2  
μεθόδων και 2  
πλατφόρμων  
κατάρτισης

Ικανότητα  
ανάπτυξης έργων  
στρατηγικής

Δεξιότητες  
ομαδικής εργασίας

Κοινωνικές  
δεξιότητες



## Τομέας δραστηριότητας 3:

**Παροχή καθοδήγησης**

<b>Βασικοί τομείς δραστηριοτήτων και ευθυνών</b>	<b>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</b>		
	<b>Γνώση</b>	<b>Δεξιότητες</b>	<b>Στάσεις</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Διεξαγωγή ανάλυσης αναγκών</li> <li>Παροχή καθοδηγητικών συμβουλών για στήριξη προσωπικής, επαγγελματικής και δημιουργικής ανάπτυξης</li> <li>Συμβουλές με τους νέους και χρήση μεσολαβητών</li> <li>Στήριξη και συμβουλές προς τους νέους δημιουργούς με στόχο την ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου και δεξιοτήτων</li> <li>Στήριξη προς τους δημιουργούς start-up επιχειρήσεων με στόχο την ανάπτυξη της καριέρας τους και της επιχείρησής τους</li> <li>Ανάπτυξη κοινωνικής και προσωπικής ευαισθητοποίησης, διαμόρφωση</li> </ul>	<p>Γνώση καθοδηγητικών τεχνικών και δεξιοτήτων</p> <p>Γνώση διαχείρισης έργων</p> <p>Αναγνώριση αναγκών, ορίων, στόχων και προκλήσεων</p> <p>Γνώση ανθρώπινων πόρων και τεχνικών</p> <p>Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας</p> <p>Βασικές τεχνικές συμβουλευτικής και ψυχολογίας</p> <p>Περαιτέρω πηγές στήριξης με στόχο την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών</p> <p>Πώς γίνεται η εκτίμηση αρχικών</p>	<p>Δυνατότητα ενδυνάμωσης εκπαιδευόμενων</p> <p>Εκπαίδευση ή εμπειρία σε καλλιτεχνικό τομέα</p> <p>Καλές επικοινωνιακές δεξιότητες</p> <p>Ικανότητα να δίνεις και να δέχεσαι ανατροφοδότηση</p> <p>Ικανότητα να αναγνωρίζεις ιδέες</p> <p>Λήψη απαραίτητης στήριξης για επίτευξη σημαντικών αποτελεσμάτων</p> <p>Ικανότητα άμεσης περιγραφής, ανάλυσης και διαχείρισης δύσκολων και/ή προκλητικών καταστάσεων</p>	<p>Ειλικρίνεια</p> <p>Υπομονή</p> <p>Πίστη στις ικανότητες, τις δεξιότητες και τα γνωρίσματα των νέων</p> <p>Συναισθηματική νοημοσύνη</p> <p>Συμπόνια</p> <p>Ελαστικότητα</p> <p>Ενθάρρυνση προσωπικών και επαγγελματικών δυνάμεων, αξιών και στόχων</p> <p>Παροχή υποστηρικτικού περιβάλλοντος</p> <p>Σεβασμός και</p>



<p>αυτοπεποίθησης, κινήτρων και επικοινωνιακών δεξιοτήτων</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Συζήτηση περί εμποδίων και ανάπτυξη στρατηγικών με στόχο την κατάρτιση τους</li> <li>• Αξιολόγηση αποτελεσμάτων</li> <li>• Συλλογή εποικοδομητικής ανατροφοδότησης με στόχο την βελτίωση υπηρεσιών και τη στήριξη αποτελεσματικής εξέλιξης</li> <li>• Προσδιορισμός ειδικών αναγκών για την υποστήριξη υπηρεσιών</li> <li>• Διαχείριση δεδομένων πελατών</li> <li>• Πλήρως ατομικό πρόγραμμα σπουδών και προσωπικό σχέδιο καθοδήγησης με εκπαιδευόμενους που καθορίζουν το πλαίσιο και τις προσδοκίες</li> <li>• Προσανατολισμός στην περαιτέρω δημιουργική εκπαίδευση και κατάρτιση</li> </ul>	<p>αναγκών</p> <p>Τεχνικές ευαισθητοποίησης</p> <p>Κατανόηση έξυπνων μεθοδολογιών</p> <p>Κατανόηση προσεγγίσεων και πλαισίων καθοδήγησης</p> <p>Γνώση του πως ολοκληρώνεται ένα ατομικό πρόγραμμα σπουδών με τον εκπαιδευόμενο</p> <p>Ερευνητικές δεξιότητες συνδεδεμένες με την εξέλιξη γνώσης</p> <p>Κατανόηση προσεγγίσεων με επίκεντρο τη νεολαία</p> <p>Οικειότητα με τις τάσεις και τις προτιμήσεις σχετικά με το πώς οι νέοι επικοινωνούν</p>	<p>Δεξιότητες αξιολόγησης</p> <p>Ικανότητα άμεσης επικοινωνίας με ανθρώπους που εκφράζουν διαφορετικές αξίες και απόψεις</p> <p>Ικανότητα ανάπτυξης της αυτοπεποίθησης του εκπαιδευόμενου και παροχή κινήτρων προς αυτόν</p> <p>Υψηλή ικανότητα ενδοσκόπησης και προθυμίας για ανάπτυξη και αναθεώρηση αποτελεσματικότητας</p> <p>Διαπραγματευτικές δεξιότητες</p> <p>Χρήση βασικού λογισμικού υπολογιστών, διαχείρισης δεδομένων, πληροφορικής και διαδικτύου</p>	<p>μέριμνα για ποικιλομορφία</p> <p>Αίσθηση ευθύνης</p> <p>Ώθηση προς τους νέους για αλληλοκαθοδήγηση μεταξύ τους</p> <p>Πρώθηση κουλτούρας εκμάθησης</p> <p>Ενθάρρυνση για αυτό-προβληματισμό και προσωπική ανάπτυξη</p> <p>Μέριμνα για τις ανάγκες του εκπαιδευόμενου καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας</p> <p>Ανάπτυξη αξιοπιστίας, ακρίβειας, συνέπειας</p> <p>Διαχωρισμός προσωπικών και επαγγελματικών ζητημάτων</p> <p>Πίστη στην αξία της δημιουργικής έκφρασης</p>
--	--	--	--





χρησιμοποιώντας  
την τεχνολογία και  
τα μέσα κοινωνικής  
δικτύωσης

Κατανόηση των  
ηθικών κωδίκων, των  
αρχών και των  
πολιτικών που  
αφορούν τον τρόπο  
με τον οποίο ο  
οργανισμός παρέχει  
καθοδήγηση

Υγεία και προστασία

Διασφάλιση  
μέλλοντος νέων

Χρήση και  
αναθεώρηση του  
Σχεδίου Προσωπικής  
Ανάπτυξης για να  
μετρηθεί η πρόοδος  
που έχουν κάνει οι  
νέοι

Ικανότητα να  
προσδιοριστεί το τι  
έχει μαθευτεί τι  
άλλαξε κατά τη  
διάρκεια της σχέσης  
καθοδήγησης

Ικανότητα  
αξιολόγησης στόχων  
και επιτευγμάτων

Χρήση συστημάτων  
διαχείρισης χρόνου  
και ημερολογίου

Ικανότητα  
προσαρμογής της  
εκμάθησης στις  
ανάγκες του νέου  
εκπαιδευόμενου

Ενεργές ακουστικές  
ικανότητες

Ικανότητα κριτικού  
προβληματισμού για  
τη διαδικασία  
καθοδήγησης

Αυτοπεποίθηση

- Προσδιορισμός, επιλογή και εφαρμογή ενός συνόλου ψηφιακών εργαλείων για την υποστήριξη ή / και την ενίσχυση της διαχείρισης του χρόνου, του έργου και της εργασίας
- Ανταπόκριση στις επιχειρηματικές ανάγκες και εφαρμογή έξυπνων μεθοδολογιών
- Υποστήριξη προς τους εκπαιδευόμενους για συγκέντρωση σε βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους και φιλοδοξίες
- Δημιουργία ατομικών προγραμμάτων σπουδών με τους εκπαιδευόμενους για καθορισμό πλαισίου και προσδοκιών
- Δημιουργία προσωπικού σχεδίου καθοδήγησης με έξυπνους στόχους
- Ανάπτυξη και χρήση τεχνικών που συμπεριλαμβάνουν πρακτικές ασκήσεις με στόχο τη στήριξη της παροχής καθοδήγησης



- Ανάπτυξη δημιουργικού επιχειρηματικού σχεδίου και στόχων

Δυνατότητα αναγνώρισης των ορίων του καθοδηγητικού ρόλου και ώθηση σε άλλη υποστήριξη, όπου είναι απαραίτητο

Δυνατότητα δικτύωσης με άλλους οργανισμούς

Επίλυση συγκρούσεων



## Τομέας δραστηριότητας 4:

## Πρώθηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων και υποστήριξη επιχειρήσεων

Βασικοί τομείς δραστηριοτήτων και ευθυνών	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ		
	Γνώση	Δεξιότητες	Στάσεις
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάπτυξη επιχειρηματικών στάσεων, παροχή συμβουλών για την έναρξη μιας επιχείρησης και άσκησης ανεξάρτητης επαγγελματικής σταδιοδρομίας</li> <li>Συμβουλές σχετικά με την ανάπτυξη portfolio, την προώθηση και τη δικτύωση, την υποβολή αιτήσεων, τη δημιουργία θέσεων εργασίας, τις δεξιότητες παρουσίασης, την ανταπόκριση σε προμήθειες, διαγωνισμούς και κλήσεις ταλέντων</li> <li>Συμβουλές σχετικά με την τιμολόγηση, τις πωλήσεις, τη διανομή προϊόντων και το μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των διεθνών αγορών</li> <li>Συμβουλές σχετικά με τις πηγές χρηματοδότησης, τις επενδύσεις και την παραγωγή εισοδήματος</li> </ul>	<p>Κατανόηση της «γλώσσας» των επιχειρήσεων και του πώς οι δημιουργικές επιχειρήσεις λειτουργούν</p> <p>Γνώση επιχειρηματικών συμβουλών και υποστήριξης</p> <p>Βασικές γνώσεις τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών ικανοτήτων</p> <p>Γνώση των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων των διαφόρων μεθόδων επικοινωνίας</p> <p>Βασικές γνώσεις οικονομικού σχεδιασμού</p> <p>Επιχειρηματικό</p>	<p>Στο πλαίσιο της διαδικασίας, να συμπεριληφθούν δομημένοι τρόποι δοκιμής ιδεών και πρωτοτύπων από τα αρχικά στάδια, ώστε να μειωθούν οι κίνδυνοι αποτυχίας</p> <p>Δυνατότητα εκτίμησης του κόστους μετατροπής μιας ιδέας σε άξια δραστηριότητα</p> <p>Δυνατότητα αξιολόγησης των δημιουργικών προϊόντων και της σχέσης τους με τις δυνητικές αγορές και το κοινό</p> <p>Να ακολουθήσει και να τεκμηριώσει τον κύκλο καινοτομίας μιας ιδέας με την πάροδο του χρόνου</p>	<p>Συνδυασμός γνώσης και πόρων για επίτευξη ισχυρών αποτελεσμάτων</p> <p>Ενεργής συμμετοχή σε πολιτισμικές και δημιουργικές δραστηριότητες</p> <p>Εκτίμηση για τη δημιουργικότητα και τη πολιτισμική παραγωγή</p> <p>Αποφυγή κριτικής, προκαταλήψεων και στερεοτύπων</p> <p>Πίστη και ενθουσιασμός για την αλλαγή και τη διαφορετικότητα</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αξιολόγηση επιπτώσεων και των αποτελεσμάτων</li> <li>• Ανατροφοδότηση από τους νέους και από τις δημιουργικές επιχειρήσεις για βελτίωση και προσαρμογή των υπηρεσιών</li> <li>• Διατήρηση ενημερωμένων δεδομένων πελατών</li> <li>• Παροχή υποστήριξης επιχειρηματικού σχεδιασμού και καθοδήγηση σε θέματα νομικής, οικονομικής και πνευματικής ιδιοκτησίας</li> <li>• Υποστήριξη προς τους νέους για να αναπτύξουν και να αναδείξουν δημιουργικές, παραγωγικές και τεχνικές δεξιότητες</li> <li>• Απόκτηση πληροφοριών και δεξιοτήτων (μέσω πρακτικών ασκήσεων) σχετικά με τις επιχειρήσεις</li> <li>• Ενίσχυση της αίσθησης της πρωτοβουλίας και της επιχειρηματικής στάσης</li> <li>• Υποστήριξη εκπαιδευόμενων γθα να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν ιδέες και τα</li> </ul>	<p>περιεχόμενο δημιουργικών βιομηχανιών</p> <p>Κώδικες δεοντολογίας, αρχές και πολιτικές που διέπουν την παροχή στήριξης</p> <p>Γνώση πνευματικών δικαιωμάτων/ πνευματική ιδιοκτησία</p> <p>Κατά πόσο η καθοδήγηση είναι παρόμοια ή διαφορετική σχετικά με άλλες επιχειρήσεις</p> <p>Κανονιστικό πλαίσιο και εργαλεία σχεδιασμού για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και την αυτοαπασχόληση</p> <p>Κανόνες εμπιστευτικότητας και προστασίας δεδομένων</p> <p>Κατανόηση των λόγων των εκπαιδευόμενων που θέλουν να ξεκινήσουν μια δημιουργική</p>	<p>Διοικητικές δεξιότητες</p> <p>Ικανότητα σχεδιασμού ενός έργου</p> <p>Δεξιότητες παρουσίασης</p> <p>Ικανότητα αναγνώρισης των ιδεών των νέων ανθρώπων</p> <p>Λήψη απαραίτητης στήριξης για επίτευξη ορθών αποτελεσμάτων</p> <p>Δεξιότητες αξιολόγησης</p> <p>Διαπολιτισμικές δεξιότητες για να επικοινωνούν αποτελεσματικά με ανθρώπους που κατέχουν ή εκφράζουν διαφορετικές αξίες και απόψεις</p> <p>Ικανότητα ανάπτυξης ενθουσιασμού του εκπαιδευόμενου, αφοσίωσης, εμπιστοσύνης και αυτοπεποίθησης</p>	<p>Ευέλικτος -η</p> <p>Εμπνέει εμπιστοσύνη, επιμονή και ρεαλισμό</p> <p>Θετική προσέγγιση στην εύρεση λύσεων σε προβλήματα</p> <p>Ψυχραιμία εν ώρα δυσκολιών</p> <p>Θέληση για μάθηση και βελτίωση</p> <p>Αναγνώριση επιτυχίας</p> <p>Προθυμία παροχής επαφών</p> <p>Οργανωτικός -ή</p> <p>Ικανότητα αναγνώρισης δημιουργικών ταλέντων</p> <p>Ανοικτός -ή στην εφευρετικότητα</p>
---	---	--	---



έργα	επιχείρηση  Κατάλογος πιθανών τρόπων υποστήριξης των επιχειρήσεων  Γνώση του τι είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο  Υγεία και Ασφάλεια  Γνώση του πλαισίου EC EntreComp	Δεξιότητες επίλυσης συγκρούσεων  Ικανότητα καλλιέργειας δημιουργικής ανάπτυξης  Ισχυρές δεξιότητες ακρόασης, συναισθήματα, γλώσσα του σώματος και λόγια  Ικανότητα διαχείρισης χρόνου και πόρων  Δεξιότητες διαπραγμάτευσης  Ικανότητα να αναγνωρίσει την επίδραση των ενεργειών και της συμπεριφοράς σε άλλους  Ερευνητικές δεξιότητες  Χρήση βασικού λογισμικού υπολογιστών, διαχείρισης δεδομένων, πληροφορικής και διαδικτύου	
------	---	--	--



Μπορεί να  
αναγνωρίσει και στη  
συνέχεια να εξηγήσει  
τους σχετικούς  
παράγοντες πίσω από  
μια επιτυχία

Δεξιότητες πωλήσεων

Ικανότητα να  
προβληματιστούν  
σχετικά με τις  
απαιτήσεις  
διδασκαλίας και  
μάθησης και τα  
βασικά παιδαγωγικά  
και στρατηγικά  
στοιχεία για ένα  
συγκεκριμένο σύνολο  
ενδιαφερομένων

Δεξιότητες στον  
έλεγχο της  
κατανόησης

Ικανότητα να  
αναπτύξει σχέσεις με  
τους  
εκπαιδευόμενους

Ψηφιακές  
επιχειρηματικές  
δεξιότητες



## Τομέας δραστηριότητας 5:

## Ενίσχυση δημιουργικών και επιχειρηματικών σχέσεων

Βασικοί τομείς δραστηριοτήτων και ευθυνών	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ		
	Γνώση	Δεξιότητες	Στάσεις
<ul style="list-style-type: none"> <li>Σχεδιασμός σαφούς σχεδίου δράσης για το άτομο που αναζητά εργασία</li> <li>Αποτελεσματική επικοινωνία με τον αναζητητή εργασίας και με την αγορά εργασίας (εργοδότες) με πολλούς τρόπους</li> <li>Εξασφάλιση ότι οι ανάγκες των πελατών ικανοποιούνται και ότι οι υπηρεσίες παρέχονται σύμφωνα με τα υψηλότερα πρότυπα</li> <li>Ανακάλυψη αναγκών / απαιτήσεων δεξιοτήτων του εργοδότη</li> <li>Προσδιορισμός πελατών, ανταγωνιστών, αγορών</li> <li>Διευκόλυνση</li> </ul>	<p>Γνώση του τρόπου παρουσίασης μιας εταιρείας σε διάφορους κλάδους της δημιουργικής βιομηχανίας και σε διάφορες χώρες</p> <p>Κατανόηση της γλώσσας των επιχειρήσεων και του τρόπου λειτουργίας των δημιουργικών επιχειρήσεων σε διάφορες χώρες και υποτομείς</p> <p>Γνώση και κατανόηση της προσωπικής συμβουλευτικής σταδιοδρομίας</p> <p>Γνώση και κατανόηση των σχέσεων από την άποψη της ενσυναίσθησης με την οικοδόμηση εμπιστοσύνης, την παρακίνηση των χρηστών κλπ.</p>	<p>Δεξιότητες διαμεσολάβησης</p> <p>Ικανότητα αναγνώρισης πελατών, ανταγωνιστών και αγορών</p> <p>Δεξιότητες πρόσληψης</p> <p>Ικανότητα λήψης της απαραίτητης στήριξης για καλύτερη επίτευξη αποτελεσμάτων</p> <p>Αποτελεσματική επικοινωνία, διαπραγμάτευση και ηγετικές δεξιότητες</p> <p>Ικανότητα καθορισμού προτεραιοτήτων και στόχων</p> <p>Ικανότητα προσαρμογής σε απρόβλεπτες αλλαγές</p> <p>Ικανότητα ομαδικής εργασίας</p> <p>Δεξιότητες επίλυσης συγκρούσεων</p> <p>Ικανότητα ανάπτυξης σχεδίου με στόχο την επίτευξη αποτελεσμάτων και κάλυψη ευθυνών</p>	<p>Κατηγορηματικός -ή</p> <p>Να εμπνέει και να παρακινεί επιχειρήσεις ή ιδιώτες</p> <p>Να Δημιουργεί νέες συνδέσεις για να δημιουργήσει ευκαιρίες</p> <p>Να προσδίδει αξία στις επιχειρήσεις που περιλαμβάνει παροχή καλύτερων λύσεων σε υπάρχουσες και μελλοντικές προκλήσεις</p> <p>Να εξετάζει και να πειραματίζεται με καινοτόμες προσεγγίσεις</p> <p>Εύκαμπτος -η</p> <p>Να Αντιμετωπίζει θετικά τον ανταγωνισμό όταν είναι απαραίτητο</p> <p>Να δείχνει</p>





των επιχειρηματικών σχέσεων, ανταλλαγών σε εθνικό και διακρατικό επίπεδο

- Δημιουργία επαφών και δικτύων με διεθνή άτομα, οργανισμούς και δίκτυα

- Χρήση σχολίων για τη βελτίωση των υπηρεσιών και την αντιμετώπιση των ίσων ευκαιριών και των θεμάτων διαφορετικότητας

- Υποστήριξη της διαδικασίας αντιστοίχισης των επιχειρηματιών και χρήση ψηφιακών εργαλείων και δεδομένων για τη διευκόλυνση αυτού

- Διαρκής ενημέρωση για τις τάσεις και τις πρακτικές της δημιουργικής απασχόλησης στον πολιτιστικό τομέα (δίκαιο, δικαιώματα, εμπόριο, επισφαλείς συνθήκες εργασίας)

- Αξιοποίηση κινήτρων δημόσιας χρηματοδότησης για ανταλλαγές

- Καταγραφή και

Γνώση στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού, συμπεριλαμβανομένων των μεθόδων πρόσληψης

Γνώση των πολιτικών μάρκετινγκ και των τεχνικών δικτύωσης (σε ποια αγορά πρέπει να προχωρήσει και πού να συνδεθεί)

Γνώση των προγραμμάτων παροχής κινήτρων, κατάρτισης και στήριξης της απασχόλησης και άλλων υποστηρικτικών μέσων

Γνώση της αγοράς εργασίας

Ανάπτυξη κατανόησης της σχέσης: σχεδιασμός, δυναμική, αποτελέσματα

Κατανόηση γενικών χαρακτηριστικών, των υποτομών της βιομηχανίας, των διαδικασιών εργασίας και των ρόλων σε συγκεκριμένους τομείς και πώς αυτά διαφέρουν σε άλλες

Ικανότητα εκτίμησης διαδικασίας και αποτελεσμάτων

Ικανότητα εύρεσης νέων επιχειρηματικών ευκαιριών

Ικανότητα λήψης συνεντεύξεων

Ικανότητα παροχής ανατροφοδότησης, συμβουλών και καθοδήγησης για τη καλύτερη δυνατή λειτουργία

Δεξιότητες πωλήσεων

Ικανότητα υποστήριξης των αναγκών και των προσδοκιών των πελατών

Χρήση βασικού λογισμικού υπολογιστών, διαχείρισης δεδομένων, πληροφορικής και διαδικτύου

Αξιολόγηση σχετικής αποτελεσματικότητας της διαδικασίας λήψης αποφάσεων και εφαρμογής

Ικανότητα να διερευνήσει

πρωτοβουλία εργασίας σε ένα ευρύ φάσμα ατόμων που αναζητούν εργασία και εργοδοτών

Να Αναλαμβάνει την ευθύνη για τη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων και συνεργασίας

Ενσυναίσθηση

Συναισθηματική νοημοσύνη

Θέληση για εύρεση καλύτερων λύσεων για τους πελάτες

Να Επιδεικνύει μια θετική στάση σχετικά με τις δημιουργικές και επιχειρηματικές σχέσεις

Διατεθειμένος -η να αναβαθμίζει συνεχώς τις υπάρχουσες δεξιότητες, τη μάθηση και τις τεχνολογίες

Να δικτυώνεται

Να έχει διεθνή προοπτική

Να εκτιμά την πολιτισμική



αξιολόγηση των  
αποτελεσμάτων και  
των επιπτώσεων

χώρες

Ύπαρξη διεθνικών  
δικτύων και  
ενδιάμεσων  
οργανισμών και  
επαφών

Διασφάλιση μέλλοντος  
των νέων

Κατανόηση του  
διεθνούς εμπορίου

Διαπολιτισμική  
συνείδηση

Βασικές γνώσεις  
τουλάχιστον μιας ξένης  
γλώσσας

την καταλληλότητα, την  
αποτελεσματικότητα του  
κόστους και τις  
δυνατότητες  
βιωσιμότητας των  
αποτελεσμάτων

Διαπολιτισμικές  
δεξιότητες επικοινωνίας

Δεξιότητες στην  
εκπαίδευση ή σε  
δημιουργικό τομέα

Δεξιότητες  
παρακολούθησης και  
επίβλεψης

Δεξιότητες δημιουργικής  
σκέψης

Ικανότητες επίλυσης  
συγκρούσεων

Ικανότητες διαχείρισης  
δεδομένων και  
πληροφοριών

Δυνατότητα  
προγραμματισμού  
δραστηριοτήτων

ποικιλομορφία  
και έκφραση

Να εκτιμά τη  
δημιουργικότητα  
και την  
πολιτιστική  
παραγωγή

Να ενθαρρύνει  
την εταιρική  
σχέση και τη  
συνεργασία

Να επιμένει  
μπροστά σε  
απροσδόκητες  
δυσκολίες

Περίεργος

Προσεκτικός στην  
ανταλλαγή  
πληροφοριών και  
πόρων