



BRIDGING THE GAP – Γεφυρώνοντας το χάσμα

Erasmus+ Key Action 2 Strategic Partnership (VET)

Agreement number: 2018-1-UK01-KA202-048209

ΙΟ2 Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Σπουδών και Μαθησιακά Αποτελέσματα για την εκπαίδευση μεντόρων του Δημιουργικού Τομέα.

Πρόχειρο έγγραφο

Αναπτύχθηκε από την RINOVA και την κοινοπραξία Bridging the Gap.

Περιεχόμενα

Ευχαριστίες και αποποίηση ευθυνών.....	3
Εισαγωγή στο πρόγραμμα σπουδών BtG.....	4
Διαδικασία: Μεθοδολογία και εκτιμήσεις.....	7
Πλαίσιο προγράμματος σπουδών για την εκπαίδευση των μεντόρων του Δημιουργικού και Πολιτιστικού τομέα.....	9

Ευχαριστίες και αποποίηση ευθυνών

Αυτή η έκθεση έχει συνταχθεί από την κοινοπραξία του έργου Bridging the Gap, η οποία αποτελείται από:



Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το έργο και τους παραπάνω συνεργάτες διατίθενται στη διεύθυνση: <https://www.bridgingthegapeurope.com/>

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Εισαγωγή στο πρόγραμμα σπουδών BtG

Το Ευρωπαϊκό έργο Bridging the Gap (Γεφυρώνοντας το χάσμα) στοχεύει στην ενίσχυση του επαγγελματικού προφίλ και της επαγγελματικής ανάπτυξης των μεντόρων του Δημιουργικού τομέα στο πλαίσιο της ΕΕΚ στην Ευρώπη. Ομάδα-στόχος του έργου είναι εκπαιδευτές ΕΕΚ - επιχειρήσεις, σύμβουλοι επαγγελματικής σταδιοδρομίας, εκπαιδευτικοί και μέντορες στον δημιουργικό τομέα, εκπαιδευτές ψηφιακών μέσων, εργαζόμενοι με την νεολαία, μέντορες /σύμβουλοι που υποστηρίζουν νέους σε πολιτιστικά και άλλα δημιουργικά έργα.

Έχοντας αυτό κατά νου, μία από τις προσεγγίσεις του BtG είναι η δημιουργία ενός προγράμματος σπουδών για μέντορες του Δημιουργικού τομέα, το οποίο θα είναι ευθυγραμμισμένο με τις προδιαγραφές του ευρωπαϊκού πλαισίου προσόντων (EQF).

Όπως αναφέρεται στην εφαρμογή του έργου σχετικά με το IO2 στοχεύουμε:

«στον καθορισμό του πλαισίου ενός ευρωπαϊκού προγράμματος σπουδών βάσει του επαγγελματικού προφίλ και των βασικών δεξιοτήτων γνώσεων και ικανοτήτων που χρειάζεται το ένας μέντορας του Δημιουργικού τομέα για να συμβουλευεί και να υποστηρίζει νεαρά και δημιουργικά άτομα έτσι ώστε να μπορούν να εισέλθουν εύκολα στον συγκεκριμένο τομέα. Καθεμία από τις περιοχές που προσδιορίζονται στο επαγγελματικό προφίλ στο IO1 θα αναλυθεί για να προσδιοριστεί ένα σύνολο μαθησιακών αποτελεσμάτων που θα αποτελέσουν τη βάση για τη δομή αυτού του προγράμματος σπουδών.»

Σε αυτό το έγγραφο ενοποιούμε τα αποτελέσματα μιας σύνθετης διαδικασίας. Ο πίνακας επαγγελματικών προφίλ και ικανοτήτων που παράχθηκαν στο IO1 αποτέλεσε την αφετηρία για ένα ταξίδι διαλόγου μεταξύ εταίρων, επαγγελματιών και ειδικών συμβούλων σε κάθε μία από τις χώρες εταίρους. Το αποτέλεσμα που προέκυψε στη συνέχεια ελέγχθηκε από μέντορες του Δημιουργικού τομέα από κάθε χώρα εταίρο κατά τη διάρκεια της τριήμερης εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε στη Λάρισα της Ελλάδας, στις 2 - 4 Οκτωβρίου 2019.

Το τελικό πλαίσιο που αναπτύχθηκε περιλαμβάνει ένα σύνολο μαθησιακών αποτελεσμάτων, που κατατάσσονται σε ενότητες και περιγράφονται από κριτήρια όπως

γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις, για την καλύτερη ευθυγράμμιση με το EQF και τη συγκριτική αξιολόγηση μεταξύ των χωρών, καθώς και παραρτήματα που απεικονίζουν τη μεθοδολογία που ακολουθεί η κοινοπραξία

Διαδικασία: Μεθοδολογία και εκτιμήσεις

Ομάδα στόχος

Το πρότυπο επαγγελματικού προφίλ και ικανοτήτων των μεντόρων των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών επικεντρώνεται σε εκείνους τους συμβούλους/ μέντορες που εργάζονται εκτός του πλαισίου της τυπικής εκπαίδευσης με νέους που αντιμετωπίζουν εμπόδια κατά την είσοδο τους στις δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες (CCIs) και που συνδέονται με γεωγραφικές και κοινωνικοοικονομικές ανισότητες αλλά και συγκεκριμένες δομές και πρακτικές των βιομηχανιών αυτών. Αντικατοπτρίζοντας το μεγάλο ποσοστό ελεύθερων επαγγελματιών αλλά και τα πολλά είδη σταδιοδρομίας που μπορεί να ακολουθήσει ένα άτομο στις δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες (CCIs), ο μέντορας συνεργάζεται με νέους ανθρώπους για να αναπτύξει επιχειρηματικές δεξιότητες και να υποστηρίξει επιχειρήσεις που βοηθούν στη είσοδο νέων σε αυτές τις βιομηχανίες.

Αν και οι επιμέρους ομάδες-στόχοι θα διαφέρουν για κάθε εταίρο, οραματιστήκαμε δύο βασικά σημεία εισόδου για να χρησιμοποιήσουμε το αναλυτικό υλικό που θα παράγουμε:

- Επαγγελματικοί σύμβουλοι που θέλουν να επεκτείνουν τις γνώσεις τους στον δημιουργικό τομέα και / ή να συνεργαστούν με νεοφυείς επιχειρήσεις
- Επαγγελματίες της δημιουργικής και πολιτιστικής βιομηχανίας (CCIs) καθώς και δημιουργικοί επιχειρηματίες που θέλουν να αναπτύξουν δεξιότητες καθοδήγησης.

Πλαίσιο

Στο πλαίσιο του έργου BtG, τα Μαθησιακά Αποτελέσματα περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα εργασιακών πλαισίων και δραστηριοτήτων. Το πεδίο εφαρμογής τους:

- εκτείνεται από εταιίρους που εργάζονται με νέους δυσαρεστημένους συμμετέχοντες, σε εταιίρους που εργάζονται με έμπειρους επιχειρηματίες.
- καλύπτει ένα μεγάλο φάσμα υποτομέων των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών (CCIs). Οι εταιίροι παρέχουν καθοδήγηση που επικεντρώνεται σε διάφορους υποτομείς: χειροτεχνία, ψηφιακό περιεχόμενο, εκδηλώσεις και πολιτιστική ανάπτυξη, πολιτιστική κληρονομιά και μουσική βιομηχανία, καθώς και παροχή καθοδήγησης σε όλους τους υποτομείς των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών (CCIs).

Αυτό χρησιμοποιήθηκε και ως πλεονέκτημα για τον σχεδιασμό του IO2 ενώ παράλληλα η μεθοδολογία είχε ως στόχο να χρησιμοποιήσει τη μεγαλύτερη δυνατή εμπειρία από κάθε εταιίρο.

Χρησιμοποιήσαμε επίσης το παραδοτέο IO1 εναρμονισμένο πάντα με το πλαίσιο ENTRECOMP, ως την κύρια πηγή αναφοράς. Ένας από τους ορισμούς που επιτεύχθηκαν για το πρόγραμμα σπουδών μας ήταν:

«Ως μέντορες των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών στοχεύουμε να εφαρμόσουμε ένα πλαίσιο επαγγελματικών ικανοτήτων με βάση το ENTRECOMP που θα αφορά τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες (CCIs) και θα περιγράφει τις ικανότητες που θα πρέπει να αποκτήσουν οι συμμετέχοντες έτσι ώστε να καταφέρουν να εισέλθουν στις εν λόγω βιομηχανίες».

Μεθοδολογία:

Μετά την ολοκλήρωση του παραδοτέου IO1, παρουσιάστηκε στους εταιίρους μια μεθοδολογία δύο βημάτων με τη μορφή ενός σχεδίου παράδοσης, συν δύο πρότυπα για τα δύο στάδια που προτείνονται για τη διαδικασία ανάπτυξης του παραδοτέου IO2. (Βλέπε παραρτήματα):

Ως πρώτο βήμα, μοιράστηκαν στους εταιίρους οι πέντε τομείς που καθορίστηκαν αρχικά στο παραδοτέο IO1 και χρησιμοποιώντας εξειδικευμένες ομάδες ανθρώπων (PRD) στις

χώρες τους, ανέλαβαν να εντοπίσουν, να φιλτράρουν, να συγκεντρώσουν και να συνθέσουν μία λίστα ικανοτήτων από το επαγγελματικό προφίλ, και να την αναπτύξουν ως ένα σύνολο μαθησιακών αποτελεσμάτων, σύμφωνα με τα πρότυπα CEDFOP και EQF. Σε επόμενο βήμα, οι εταίροι πραγματοποίησαν μια παρόμοια διαδικασία αναφορικά με τις γνώσεις που προσδιορίστηκαν στο παραδοτέο IO1, προκειμένου να τις κατηγοριοποιήσουν και να τις εναρμονίσουν με τα μαθησιακά αποτελέσματα του προηγούμενου βήματος της διαδικασίας.

Εργαστήριο κατάρτισης στη Λάρισα και τελικό αποτέλεσμα.

Το αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας αποτέλεσε και την βάση πάνω στην οποία στηρίχθηκε το εργαστήριο που πραγματοποιήθηκε στη Λάρισα της Ελλάδας: Αφορά ενότητες που καλύπτουν πέντε θεματικούς τομείς, και περιλαμβάνουν 17 μαθησιακά αποτελέσματα. Κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου και της δοκιμής της αρχικής πρότασης διαπιστώθηκε ότι αν και οι αρχικές ενότητες είχαν νόημα για την περιγραφή των βασικών πτυχών του πεδίου εργασίας των μεντόρων, ήταν δύσκολο να ενσωματωθούν με τρόπο που να είναι προσιτός σε ένα ευρύτερο κοινό. Αυτή η συζήτηση είχε ως αποτέλεσμα την αλλαγή της μεθοδολογικής προσέγγισης με σκοπό να καταστούν τα μαθησιακά αποτελέσματα πιο εστιασμένα στους συμμετέχοντες. Η ομάδα προσωπικού κατέληξε με πλήρη ομοφωνία στο ότι θα έπρεπε να αλλάξει η ανωτέρω δομή από 5 ενότητες σε 3, αντικατοπτρίζοντας έτσι την προσέγγιση του ENTRECOMP, ένα πλαίσιο που αναγνωρίστηκε ως απαραίτητο για αυτήν την πρακτική κατά τη διαδικασία του παραδοτέου IO1 και το οποίο διερευνήθηκε περαιτέρω κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου κατάρτισης.

Η όλη διαδικασία υπήρξε ιδιαίτερα εποικοδομητική ξεπερνώντας μάλιστα και τις δικές μας προσδοκίες. Όχι μόνο καταφέραμε να ενσωματώσουμε ολόκληρη την ιδέα του παραδοτέου IO1 και των ευρημάτων της σχετικά με το ENTRECOMP σε ένα συνεκτικό και πρακτικό πλαίσιο, αλλά επίσης εντοπίσαμε και ένα στοιχείο καινοτομίας για περαιτέρω διερεύνηση:

Βασίσαμε τα Μαθησιακά Αποτελέσματα σε έναν βασικό ορισμό μιας αποτελεσματικής σχέσης μέντορα – μαθητή.

Αποτελεσματική παρέμβαση μέντορα = Ο μέντορας αποκτά τις ικανότητες που περιγράφονται από το πλαίσιο ENTRECOMP.

Από αυτή την άποψη μπορέσαμε να ευθυγραμμίσουμε το επαγγελματικό μας προφίλ με τις ανάγκες του επιχειρηματία.

Ταυτόχρονα θέλαμε να συμπεριλάβουμε τις επιχειρηματικές ανάγκες και τα διαφορετικά στάδια τους. Ο βασικός στόχος είναι να κάνουμε το πλαίσιο μας ευέλικτο έτσι ώστε να αντικατοπτρίζει την πραγματικότητα σε διαφορετικούς υποτομείς των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών.

Μέσα από τη διαδικασία δοκιμών εντοπίσαμε ένα βασικό στοιχείο καινοτομίας. Υπάρχει μια σαφής συσχέτιση μεταξύ των επιπέδων των εκπαιδευόμενων όπως περιγράφεται στο πρόγραμμα σπουδών μας:

Αρχάριος / Ενδιάμεσος / Προχωρημένος / Ειδικός

με τα στάδια της ίδρυσης και της ανάπτυξης μιας επιχείρησης:

Ίδρυση / Επώαση / Εκκίνηση αγοράς / Αναβάθμιση

με τη νέα δομή του προγράμματος σπουδών μας, συνδυάζοντας έννοιες ENTRECOMP και μαθησιακά αποτελέσματα.

Ιδέες και ευκαιρίες / Πόροι / σε δράση

με την εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων του έργου, που θα χρησιμοποιηθούν ως πηγή μελλοντικών προτάσεων/ έργων και μεταφορά γνώσης σε άλλους κλάδους

Πλαίσιο προγράμματος σπουδών για την εκπαίδευση των μεντόρων του Δημιουργικού και Πολιτιστικού τομέα

Αυτό είναι το πλήρες αποτέλεσμα της διαδικασίας που περιγράφεται παραπάνω:

- 3 περιοχές που προσδιορίζονται στο επαγγελματικό προφίλ στο IO1 ευθυγραμμισμένες με το ENTRECOMP
- 12 Μαθησιακά Αποτελέσματα, συνθέτοντας το επαγγελματικό προφίλ των μεντόρων του Δημιουργικού και Πολιτιστικού τομέα.
- Ένα σύνολο περιγραφών για κάθε μαθησιακό αποτέλεσμα (γνώσεις, δεξιότητες, στάσεις).

Αυτό το υλικό θα αποτελέσει και το σημείο εκκίνησης για την ανάπτυξη και ολοκλήρωση του μαθησιακού περιεχομένου που θα ακολουθήσει στο IO4.

Ενότητα 1: Ιδέες και Ευκαιρίες

Μαθησιακό αποτέλεσμα 1.1	Ο μέντορας θα πρέπει να κατέχει εμπειρία πάνω στο δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα σε τουλάχιστον έναν συγκεκριμένο υποτομέα αυτού.
Μαθησιακό αποτέλεσμα 1.2	Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να χρησιμοποιεί τις κατάλληλες διαγνωστικές μεθόδους και εργαλεία για την αξιολόγηση του εκπαιδευόμενου και της επιχειρηματικής του πορείας αλλά και για τη δημιουργία από μέρους τους σαφών βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων και φιλοδοξιών.

Σε αυτήν την ενότητα συνθέτουμε δύο στοιχεία που επισημάνθηκαν με σαφήνεια καθ 'όλη τη διάρκεια της διαδικασίας. Προκειμένου ο μέντορας να δημιουργήσει το κατάλληλο περιβάλλον και να είναι σε θέση να προωθήσει ικανότητες που σχετίζονται με ιδέες και ευκαιρίες, είναι θεμελιώδες να δείξουμε εμπειρογνωμοσύνη στον δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα και είναι κρίσιμο ο μέντορας να έχει εμπειρία στη χρήση διαγνωστικών εργαλείων και μεθόδων για μια σειρά θεμάτων που αφορούν τον εκπαιδευόμενο.

Ενότητα 2: Πόροι

Μαθησιακό αποτέλεσμα 2.1	Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να βοηθήσει στη δημιουργία δικτύων στο χώρο των Δημιουργικών και Πολιτιστικών Βιομηχανιών, σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
Μαθησιακό αποτέλεσμα 2.2	Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζει ευκαιρίες χρηματοδότησης για συγκεκριμένες δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες.
Μαθησιακό αποτέλεσμα 2.3	Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να δικαιολογήσει τις ανάγκες για χρήση συγκεκριμένων δεξιοτήτων μιας επιχείρησης ή ενός έργου του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα.
Μαθησιακό αποτέλεσμα 2.4	Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να αναπτύξει κοινωνική ενδυνάμωση, αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση.
Μαθησιακό αποτέλεσμα 2.5	Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να προωθήσει το επιχειρηματικό πνεύμα.

Σε αυτήν την ενότητα ευθυγραμμίζουμε όλες τις επιχειρησιακές ικανότητες που χρειάζονται οι μέντορες για να προωθηθεί η ορθή χρήση πόρων από τους επιχειρηματίες. Είναι το κεντρικό στοιχείο του προγράμματος σπουδών και εκείνο που θα παρέχει μεγαλύτερο αριθμό και διαφορετικών τρόπων παράδοσης.

Ενότητα 3 : Στη πράξη

Μαθησιακό αποτέλεσμα 3.1	Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να εμπλέκει και τον επιχειρηματία σε μια επιχειρηματική προσέγγιση
Μαθησιακό αποτέλεσμα 3.2	Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να υποστηρίξει μια επιχειρηματική υπόθεση για νεοσύστατες επιχειρήσεις, αναλύοντας πελάτες, ανταγωνιστές και αγορές.
Μαθησιακό αποτέλεσμα 3.3	Ο μέντορας θα πρέπει να έχει την ικανότητα να παρουσιάζει και να προωθεί τα προϊόντα του.

Μαθησιακό αποτέλεσμα 3.4	Ο μέντορας θα πρέπει να έχει την ικανότητα να σχεδιάζει και να διαχειρίζεται ένα έργο
--------------------------	---

Μαθησιακό αποτέλεσμα 3.5	Ο μέντορας πρέπει να είναι σε θέση να μεσολαβεί και να διευκολύνει τις επιχειρηματικές σχέσεις,
--------------------------	---

Αυτή η ενότητα ομαδοποιεί τις ικανότητες που χρειάζεται ο μέντορας κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας του επιχειρηματία. Απαιτεί μια ισχυρότερη πτυχή κατάρτισης από τις προηγούμενες ενότητες και μια πιο άμεση εμπλοκή από τον μέντορα με τις δραστηριότητες των εκπαιδευόμενων.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Τίτλος Ενότητας	Ενότητα 1: Ιδέες και ευκαιρίες
Επίπεδο EQF	5

Μαθησιακό αποτέλεσμα 1.1	Ο μέντορας θα πρέπει να κατέχει εμπειρία πάνω στο δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα σε τουλάχιστον έναν συγκεκριμένο υποτομέα αυτού.		
Γνώσεις	Ικανότητες	Στάσεις	
<ul style="list-style-type: none">Να μπορεί να εξηγεί τα διάφορα πρότυπα σταδιοδρομίας, τους εμπλεκόμενους/ ενδιαφερόμενους, τις αγορές και το κοινό μέσα από μια σειρά σε μια σειρά υποτομέων του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα.	<ul style="list-style-type: none">Display experience in at least one specific CCI subsector as a freelance, start up or managing a creative/cultural businessΝα μπορεί να εμφανίσει εξειδίκευση σε τουλάχιστον έναν συγκεκριμένο υποτομέα του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα.	<ul style="list-style-type: none">Να μπορεί να δικαιολογεί ότι τόσο ο εκπαιδευόμενος όσο και το επιχειρηματικό του ταξίδι σχετίζονται με πραγματικές συνθήκες που επικρατούν στον δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα.	

<p>Μαθησιακό αποτέλεσμα 1.2</p>	<p>Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να χρησιμοποιεί τις κατάλληλες διαγνωστικές μεθόδους και εργαλεία για την αξιολόγηση του εκπαιδευόμενου και της επιχειρηματικής του πορείας αλλά και για τη δημιουργία από μέρους τους σαφών βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων και φιλοδοξιών.</p>	
<p>Γνώσεις</p>	<p>Ικανότητες</p>	<p>Στάσεις</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να δικαιολογεί τη χρήση μιας σειράς μεθόδων και εργαλείων για την αρχική αξιολόγηση των επιχειρήσεων του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα και των εκπαιδευόμενων. • Να μπορεί να προσδιορίσει τις ανάγκες, τα όρια, τους στόχους και τις προκλήσεις του εκπαιδευόμενου. • Να μπορεί να εξηγήσει την επιχειρηματική στρατηγική και τη συνάφειά της με τους 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να καθιερώνει δείκτες επιτυχίας και να παρακολουθεί, επιβλέπει και αξιολογεί την πρόοδο των επιχειρήσεων • Να μπορεί να παρέχει αξιολόγηση διαγνωστικών αναγκών, καθοδήγηση και ανατροφοδότηση για τον προσανατολισμό της καθοδήγησης για τον εκπαιδευόμενο • Να μπορεί να ελέγχει τους στόχους του καθοδηγούμενου και να αξιολογεί τα επιτεύγματα του. 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να θέτει κατάλληλα όρια, ώστε οι προσωπικές συμπεριφορές να μην επηρεάζουν την αξιολόγηση και την επίβλεψη του εκπαιδευόμενου • Να μπορεί να λαμβάνει υπόψη τις αξίες, το πλαίσιο, τις πολιτιστικές και προσωπικές συνθήκες που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις • Να εμπνέει και παρακινεί εταιρείες και άτομα προς την επίτευξη στόχων.

<p>μέντορες του δημιουργικού τομέα.</p> <ul style="list-style-type: none">• Να μπορεί να αξιολογήσει τη βιωσιμότητα διαφορετικών επιχειρηματικών πρακτικών		
--	--	--

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Τίτλος Ενότητας	Ενότητα 2: Καθοδήγηση σχετικά με τους πόρους
Επίπεδο EQF	5

Μαθησιακό αποτέλεσμα 2.1	Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να βοηθήσει στη δημιουργία δικτύων στο χώρο των Δημιουργικών και Πολιτιστικών Βιομηχανιών, σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.	
Γνώσεις	Ικανότητες	Στάσεις
<ul style="list-style-type: none">Να μπορεί να περιγράψει και να προσδιορίσει τις επαφές με τους εργοδότες, τα σχετικά δίκτυα, τους διεθνείς οργανισμούς και τους ενδιαφερόμενους φορείς στον δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα.	<ul style="list-style-type: none">Να μπορεί να χρησιμοποιεί ειδικά συστήματα και εργαλεία επικοινωνιών πληροφορικής για ενημέρωση και διαχείριση ευκαιριών δικτύωσης	<ul style="list-style-type: none">Build bridges and open industry player contacts to newcomers.Να μπορεί να δημιουργεί γέφυρες και επαφές ανάμεσα στον επιχειρηματικό κόσμο και τους νεοεισερχόμενους σε αυτόν.

<p>Μαθησιακό αποτέλεσμα 2.2</p>	<p>Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να δικαιολογήσει τις ανάγκες για χρήση συγκεκριμένων δεξιοτήτων μιας επιχείρησης ή ενός έργου του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα.</p>	
<p>Γνώσεις</p>	<p>Ικανότητες</p>	<p>Στάσεις</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να αναλύει τις ανάγκες για συγκεκριμένες ικανότητες σε μια επιχείρηση ή έργο του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα. • Να μπορεί να περιγράψει τη διαδικασία και τις ενέργειες που απαιτούνται για την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού σχεδίου δράσης. 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να δημιουργεί ένα περιβάλλον για την ανάπτυξη ταλέντων • Να μπορεί να ενσωματώνει τις επιχειρηματικές ανάγκες με το επιχειρηματικό σχέδιο δράσης • Να μπορεί να προσαρμόζει τη μάθηση πάνω στις δημιουργικές ανάγκες των επιχειρηματιών 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrates business values with people’s values to create a business culture • Facilitates the integration of business needs and job market. • Να μπορεί να ενσωματώνει τις επιχειρηματικές αξίες με τις αξίες των ανθρώπων για τη δημιουργία επιχειρηματικής κουλτούρας • Να μπορεί να συνδέει τις επιχειρηματικές ανάγκες με την αγορά εργασίας.

<p>Μαθησιακό αποτέλεσμα 2.3</p>	<p>Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζει ευκαιρίες χρηματοδότησης για συγκεκριμένες δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες.</p>	
<p>Γνώσεις</p>	<p>Ικανότητες</p>	<p>Στάσεις</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να εξηγεί το βασικό σύστημα χρηματοδότησης του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα, του δημοσίου, του εμπορικού τομέα και των επενδυτών και ιδιωτών. 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να αναγνωρίζει και να εκμεταλλεύεται ευκαιρίες χρηματοδότησης μέσα από ένα μεγάλο εύρος πλαισίων και στόχων. • Να μπορεί να αξιολογεί και να παράγει προτάσεις για μια σειρά ευκαιριών χρηματοδότησης όπως: <ul style="list-style-type: none"> • επιχειρηματικά σχέδια • χαρτοφυλάκια • αιτήσεις δημόσιας χρηματοδότησης 	<ul style="list-style-type: none"> • Να ενθαρρύνει και να ενσωματώνει ευκαιρίες χρηματοδότησης έτσι ώστε να μπορούν να ωφεληθούν οι συμμετέχοντες αλλά και οι επιχειρήσεις του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα.

<p>Μαθησιακό αποτέλεσμα 2.4</p>	<p>Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να αναπτύξει κοινωνική ενδυνάμωση, αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση.</p>	
<p>Γνώσεις</p>	<p>Ικανότητες</p>	<p>Στάσεις</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να περιγράψει και αξιολογεί τεχνικές πειθούς και διαπραγμάτευσης • Να μπορεί να προσδιορίζει τα κοινωνικά και βιομηχανικά εμπόδια και να τα ξεπερνάει 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να αναπτύσσει και να ξεχωρίζει το personal SWOT από αυτό του Business SWOT 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να προωθεί βιώσιμες και χωρίς αποκλεισμούς πολιτικές και πρακτικές • Να μπορεί να δημιουργεί προκλήσεις στον εκπαιδευόμενο αναφορικά με τις ικανότητες και δεξιότητες του και να προωθεί την αυτογνωσία και την αυτοπεποίθηση.

<p>Μαθησιακό αποτέλεσμα 2.5</p>	<p>Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να προωθήσει το επιχειρηματικό πνεύμα.</p>	
<p>Γνώσεις</p>	<p>Ικανότητες</p>	<p>Στάσεις</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να αιτιολογεί τον οικονομικό προγραμματισμό/ προϋπολογισμό και τη δομή του. • Να μπορεί να αξιολογεί το κόστος και τη δομή εισοδημάτων μιας δημιουργικής και πολιτιστικής επιχείρησης χρησιμοποιώντας εργαλεία οικονομικού σχεδιασμού. 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να σχεδιάζει, να εφαρμόζει και να αξιολογεί τις χρηματοοικονομικές αποφάσεις. 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να διαχειρίζεται οικονομικές πληροφορίες και πόρους σε προληπτικό επίπεδο και με τον κατάλληλο τρόπο.

Τίτλος Ενότητας	Ενότητα 3: Καθοδήγηση στη πράξη
Επίπεδο EQF	5

Μαθησιακό αποτέλεσμα 3.1	Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να εμπλέκει και τον επιχειρηματία σε μια επιχειρηματική προσέγγιση		
Γνώσεις	Ικανότητες	Στάσεις	
<ul style="list-style-type: none">• Να μπορεί να προσδιορίζει βέλτιστες πρακτικές και το πλαίσιο για τουλάχιστον έναν υποτομέα του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα.	<ul style="list-style-type: none">• Να μπορεί να εκτιμήσει το κόστος μετατροπής μιας ιδέας σε δραστηριότητες που δημιουργούν αξία• Να μπορεί να χρησιμοποιήσει εργαλεία διαχείρισης χρόνου για να βελτιώσει τις στρατηγικές	<ul style="list-style-type: none">• Να μπορεί να εφαρμόσει προσεγγίσεις επίλυσης προβλημάτων που ενισχύουν τις συνεργίες• Να μπορεί να προωθή πρακτικές που αντανακλούν την επιτυχία και την αποτυχία	

<p>Μαθησιακό αποτέλεσμα 3.2</p>	<p>Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να υποστηρίξει μια επιχειρηματική υπόθεση για νεοσύστατες επιχειρήσεις, αναλύοντας πελάτες, ανταγωνιστές και αγορές.</p>	
<p>Γνώσεις</p>	<p>Ικανότητες</p>	<p>Στάσεις</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να εφαρμόζει ερευνητικές δεξιότητες για να βελτιώσει τις ιδέες του έργου • Να μπορεί να εξηγεί τον σκοπό ενός επιχειρηματικού σχεδίου, τη μορφή και τη δομή του και να περιγράψει διαφορετικές μεθόδους για τη δημιουργία του 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να προσδιορίζει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες • Να μπορεί να αναπτύσσει και αιτιολογεί το πρόγραμμα στρατηγικής ενός έργου • Να μπορεί να δημιουργεί ευκαιρίες που παράγουν αξία μέσω συνδέσεων των επαφών 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να ενσωματώνει γνώσεις και πόρους για την επίτευξη σημαντικών αποτελεσμάτων

<p>Μαθησιακό αποτέλεσμα 3.3</p>	<p>Ο μέντορας θα πρέπει να έχει την ικανότητα να παρουσιάζει και να προωθεί τα προϊόντα του.</p>	
<p>Γνώσεις</p>	<p>Ικανότητες</p>	<p>Στάσεις</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να εξηγεί τα πλεονεκτήματα μιας στρατηγικής marketing και να παρουσιάζει τη δομή της στο πλαίσιο του σχεδίου δράσης. • Να μπορεί να αναλύει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας. 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να επικοινωνεί σε διαφορετικό τόνο-γλώσσα-στυλ και γλώσσα του σώματος. • Να μπορεί να επιδεικνύει αποτελεσματική επικοινωνία και ικανότητες πειθούς κατάλληλες για διαφορετικά περιβάλλοντα. 	<ul style="list-style-type: none"> • Να ενισχύει την εμπιστοσύνη του εκπαιδευόμενου

<p>Μαθησιακό αποτέλεσμα 3.4</p>	<p>Ο μέντορας θα πρέπει να έχει την ικανότητα να σχεδιάζει και να διαχειρίζεται ένα έργο.</p>	
<p>Γνώσεις</p>	<p>Ικανότητες</p>	<p>Στάσεις</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να εξηγεί τον οικονομικό προϋπολογισμό και τον προγραμματισμό των πόρων • Να μπορεί να προτείνει στρατηγικές και μεθόδους για τη διαχείριση ανθρώπινων πόρων και έργων • Να μπορεί να σχεδιάζει τον προγραμματισμό ενός έργου 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να σχεδιάζει και διαχειρίζεται τις προσδοκίες για τις απλές αλλά και τις πολύπλοκες καταστάσεις. • Να μπορεί να διαχειρίζεται αποτελεσματικά τον χρόνο και τους πόρους • Να μπορεί να επιδεικνύει διαφορετικές τεχνικές για να δοκιμάζει το ελάχιστο βιώσιμο προϊόν 	<ul style="list-style-type: none"> • Να δείχνει αυτοπεποίθηση κατά την διαδικασία μετατροπής καινοτόμων σκέψεων σε βήματα δράσης

<p>Μαθησιακό αποτέλεσμα 3.5</p>	<p>Ο μέντορας πρέπει να είναι σε θέση να μεσολαβεί και να διευκολύνει τις επιχειρηματικές σχέσεις,</p>	
<p>Γνώσεις</p>	<p>Ικανότητες</p>	<p>Στάσεις</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να εντοπίζει διαθέσιμες ευκαιρίες κατά την διαδικασία σύνδεσης της προσωπικής, επαγγελματικής ή / και επιχειρηματικής φιλοδοξία των εκπαιδευόμενων με τις ανάγκες της αγοράς • Να μπορεί να ξεχωρίζει τα πρότυπα εργασίας και τη ζήτηση ανάμεσα σε διαφορετικούς τομείς του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα 	<ul style="list-style-type: none"> • Να δημιουργεί δίκτυα με μια σειρά σχετικών ενδιαφερομένων για τον εκπαιδευόμενο • Να μπορεί να διαπραγματεύεται και να συνδέει νέα ταλέντα με επιχειρήσεις του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα CCI 	<ul style="list-style-type: none"> • Να ενθαρρύνει τη συνεργασία για ανάπτυξη ιδεών και τη μετατροπή τους σε δράση • Να αναλαμβάνει την ευθύνη για τη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων και συνεργασίας.