



BRIDGING THE GAP

Erasmus+ Key Action 2 Strategic Partnership (VET)

Číslo zmluvy: 2018-1-UK01-KA202-048209

Finálny dokument.

IO2 Európsky vzdelávací rámec a vzdelávacie výstupy určené na odbornú prípravu mentorov pôsobiacich v kreatívnom priemysle

Vypracované RINOVA ltd. a členmi konzorcia Bridging the Gap.



OBSAH

Prehlásenie o zodpovednosti	3
Úvod k vzdelávaciemu rámcu BtG	4
Postup: Metodika a stanoviská	5
Cieľová skupina	5
Kontext	5
Metodika	6
Vzdelávací rámec pre odbornú prípravu mentorov pôsobiacich v oblasti kreatívneho priemyslu	8
KSA (vedomosti, zručnosti, postoje)	10

Prehlásenie o zodpovednosti

Tento dokument vypracovalo konzorcium projektu Bridging the Gap, ktoré pozostáva z týchto partnerov:



Ďalšie informácie o projekte a o uvedených partneroch nájdete na:

<https://www.bridgingthegapeurope.com/>

Tento projekt je financovaný prostredníctvom podpory Európskej únie. Tento dokument obsahuje iba názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek jeho využitie, ktoré by vyplynulo z tu uvedených informácií.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Úvod k vzdelávaciemu rámcu BtG:

Bridging the Gap sa zameriava na posilňovanie profesijného profilu a profesijného rozvoja podnikateľských mentorov v oblasti kreatívneho priemyslu v rámci európskeho odborného vzdelávania a prípravy (OVP). Jeho cieľovými skupinami sú tútori OVP- podnikateľskí, kariéroví poradcovia a poradcovia pre otázky zamestnateľnosti, tútori digitálnych médií, pracovníci s mládežou, mentori/poradcovia podporujúci mladých ľudí v kultúrnych projektoch, v inkubácii kreatívnych klastrov, startupoch a akceleračných centrách.

Na základe tejto vízie je jedným z cieľov BtG vytvoriť pre mentorov konsolidovanú verziu osnov, ktoré by mali formu vzdelávacieho rámca, a to v súlade so špecifikáciami Európskeho kvalifikačného rámca (EQF, European Qualification Framework).

Ako sme uviedli v projektovej žiadosti, v IO2 sa zameriame na nasledovné:

“Vytvorenie rámca modulárneho európskeho kurikula založeného na profesijnom profile a na kľúčových oblastiach vedomostí, zručností a kompetencií, ktoré mentor pôsobiaci v kreatívnom priemysle potrebuje, aby mohol poskytovať poradenstvo a podporu mladým kreatívcom a kreatívnym startupom za účelom ich vstupu do KKP. Každá z oblastí identifikovaná v Profesionom profile v rámci IO1 bude analyzovaná, čím sa zdefiniuje súbor vzdelávacích výstupov, ktoré vytvoria základ pre štruktúru kurikula.”

Tento dokument konsoliduje výsledky komplexného procesu. Profesioný profil a kompetenčná matica vytvorené v rámci aktivít IO1 predstavujú počiatočnú fázu dialógov medzi partnermi, odborníkmi a odbornými poradcami v každej z partnerských krajín. Výsledný rámec následne naživo otestovali podnikateľskí mentori pre oblasť kreatívneho priemyslu v každej z partnerských krajín, a to počas trojdňového školenia v Larisse, Grécku, ktoré sa konalo medzi 2. a 4. októbrom 2019.

Konečná verzia rámca pozostáva zo sady vzdelávacích výstupov agregovaných v moduloch a opísaných pomocou kritérií KSA (Knowledge, Skills and Attitudes - vedomosti, zručnosti a postoje), ktorých účelom je dosiahnuť súlad s EQF a porovnať výsledky jednotlivých krajín, ako aj niekoľko príloh, v ktorých je uvedená metodika použitá v rámci partnerstva.

Proces: Metodika a stanoviská

Cieľová skupina

Profesijný profil a vzdelávacie štandardy sa v prípade mentora v oblasti kreatívneho priemyslu zameriavajú na tých, ktorí pôsobia mimo formálneho vzdelávania a pracujú s mladými ľuďmi, ktorí čelia pri vstupe do kreatívneho a kultúrneho priemyslu (KKP, z anglického CCIs - Creative and Cultural Industries) prekážkam, súvisiacim s geografickými a sociálno-ekonomickými rozdielmi a so štruktúrou a fungovaním daného priemyslu. Vzhľadom na veľký podiel samostatne zárobkovo činných osôb a na charakter pôsobenia v KKP sa mentori snažia u mladých ľudí rozvinúť podnikateľské zručnosti a podporiť podnikanie vo formách startup a pre-startup.

Hoci sa cieľové skupiny u každého z projektových partnerov líšia, vychádzali sme z dvoch kľúčových bodov, z ktorých vypracujeme vzdelávací materiál:

- poradcovia v oblasti podnikania, ktorí si chcú rozšíriť svoje vedomosti o oblasť kreatívneho priemyslu a/alebo pracovať s mladými talentovanými ľuďmi v startupoch;
- odborníci pre oblasť KKP a podnikatelia v oblasti kreatívneho priemyslu, ktorí chcú nadobudnúť mentorské zručnosti.

Kontext

V súvislosti s projektom BtG vzdelávacie výstupy pokrývajú rôznorodé spojitosti s konkrétnymi miestami práce a činnosti v nich prebiehajúcimi. Tento rozsah:

- siaha od partnerov pracujúcich s mladými rebelmi až po partnerov pracujúcich so skúsenými podnikateľmi.
- pokrýva rôzne subsektory KKP. Partneri priamo poskytujú mentoringové aktivity, zamerané na špecifické oblasti: remeslá, digitálny obsah, kultúrne podujatia a rozvoj kultúry, dedičstvo a hudobný priemysel, ako aj mentorovanie naprieč KKP subsektormi.

Tieto skutočnosti boli pri plánovaní IO2 vnímané ako výhody a cieľom metodiky bolo využiť čo najväčšiu expertízu každého z partnerov.

IO1 sme taktiež využili ako kontextuálny indikátor, pričom sme rámec ENTRECOMP uchopili ako hlavný referenčný zdroj. Jednou z definícií, ktorú sme pre naše kurikulum použili, bola táto:

“Ako mentori pôsobiaci v kreatívnom priemysle je našim cieľom aplikovať a kontextualizovať rámec ENTRECOMP pre KKP v zmysle kompetencií, ktoré naši klienti, študenti a účastníci potrebujú nadobudnúť”.

Metodika:

Po dokončení IO1 bola partnerom odprezentovaná dvojstupňová metodika vo forme realizačného plánu a dvoch návrhov na dve štádiá navrhnuté v rámci procesu vypracovávania IO2 (viď prílohy):

V prvom štádiu partneri alokovali päť úvodných oblastí záujmu definovaných v IO1 a v závislosti od odborného hodnotenia a postupov pracovných skupín vo svojich krajinách boli požiadaní, aby z profesijného profilu spracovali, agregovali a pospájali Kompetenčný katalóg do súboru vzdelávacích výstupov a zároveň opísali vzdelávacie výstupy podľa CEDFOP a štandardov EQF.

V ďalšom kroku boli partneri požiadaní, aby postupovali podobne aj pri vedomostiach, zručnostiach a postojoch identifikovaných v IO1, a to za účelom kategorizácie, prepojenia a podpory vzdelávacích výstupov vypracovaných v prvom štádiu tohto procesu.

Workshop v Larisse a konečný výsledok.

Výsledkom tohto procesu bolo vytvorenie základnej línie workshopu v Larisse: moduly pokrývajúce päť tematických oblastí, zahŕňajúcich 17 vzdelávacích výstupov.

Počas priebehu workshopu a testovania úvodného návrhu sme zistili, že hoci pôvodné moduly dávali zmysel pre popis kľúčových aspektov práce mentora, bolo zložité integrovať ich spôsobom, ktorý by bol dostupný širšiemu publiku. Výsledkom tejto diskusie bola zmena prístupu tak, aby sa vzdelávacie výstupy priblížili väčšiemu počtu účastníkov. Účastníci workshopu dosiahli úplný konsenzus pre zmenu základnej štruktúry z 5 modulov na 3, berúc do úvahy princípy ENTRECOMP, koncepcie, ktorá bola v rámci IO1 identifikovaná ako kľúčová, a ktorá bola počas workshopu zameraného na školenie mentorov ďalej skúmaná.

Celý proces týmto prekročil naše očakávania, čo sa týka efektivity. Nielen že sa nám podarilo prepojiť celý koncept IO1 a jeho závery s ENTRECOMP v rámci kohéznej a praktickej koncepcie, ale prišli sme aj na existenciu inovačného prvku, ktorý bude potrebné ďalej analyzovať:

Vzdelávacie výstupy sme založili na kľúčovej definícii efektívneho mentorského vzťahu:

Efektívna intervencia mentora = Mentor nadobúdajúci kompetencie ENTRECOMP.

Z tohto hľadiska sa nám podarilo zosúladiť náš profesijný profil s potrebami podnikateľa.

Zároveň sme chceli pokryť tému podnikateľských potrieb a ich rôznych štádií. Prvoradým cieľom je pripraviť koncepciu tak, aby bola flexibilná a aby odrážala realitu práce v rôznych subsektoroch KKP.

Počas testovania sme identifikovali podstatný inovačný prvok.

Existuje jednoznačná korelácia medzi úrovňami mentorovaných tak, ako opisuje náš vzdelávací rámec:

Začiatočník / Mierne pokročilý / Pokročilý / Expert

so štádiami rastu podnikania od jeho počiatku:

Počiatok / Inkubácia / Vstup na trh / Zvyšovanie úrovne

a našej novej vzdelávacej štruktúry, ktorá prepája koncepty ENTRECOMP a vzdelávacie výstupy a vedomosti, zručnosti a postoje identifikované v projekte BtG:

Idey a príležitosti / Zdroje / Spustenie aktivít

Preskúmanie tohto záveru bude dôležitým výsledkom pre projektu, zdrojom pre budúce projekty a prenosom vedomostí na iné odvetvia.

Vzdelávací rámec pre odbornú prípravu mentorov pôsobiacich v oblasti kreatívneho priemyslu.

Predstavuje komplexný a štruktúrovaný výsledok vyššie opísaného procesu, vrátane:

- 3 modulov alebo oblastí súvisiacich s ENTRECOMP
- 12 vzdelávacích výstupov, ktoré uvádzajú do kontextu profil mentorov pôsobiacich v kreatívnom priemysle.
- Súbor deskriptorov pre každý zo vzdelávacích výstupov (vedomosti, zručnosti, postoje).

Tento materiál bude slúžiť ako základný dokument pre rozvoj a integráciu vzdelávacieho obsahu, ktorý je následne definovaný v IO4.

Modul 1: Idey a príležitosti

Vzdelávací výstup 1.1	Mentor by mal preukázať skúsenosti v oblasti kreatívneho a kultúrneho priemyslu, a to minimálne v jednom konkrétnom subsektore.
Vzdelávací výstup 1.2	Mentor by mal vedieť používať primerané diagnostické metódy a nástroje na ohodnotenie mentorovaného a jeho podnikateľskej cesty a jasne a presne definovať krátkodobé a dlhodobé ciele a ambície.

V tomto module spájame dva elementy, ktoré boli počas celého procesu jednoznačne identifikované ako kľúčové. Aby bol mentor schopný vytvárať primerané prostredie a spájať kompetencie s ideami a príležitosťami, je nevyhnutné, aby preukázal odbornosť v oblasti KKP, ako aj v používaní diagnostických nástrojoch a metód v konkrétnych prípadoch.

Modul 2: Zdroje

Vzdelávací výstup 2.1	Mentor by mal byť nápomocný pri budovaní sietí v rámci kreatívneho a kultúrneho priemyslu na miestnej, národnej aj medzinárodnej úrovni.
Vzdelávací výstup 2.2	Mentor by mal byť schopný identifikovať možnosti financovania určené pre kreatívny a kultúrny priemysel.
Vzdelávací výstup 2.3	Mentor by mal byť schopný posúdiť nadanie a zručnosti potrebné pre konkrétnu formu podnikania v KKP alebo pre projekt.
Vzdelávací výstup 2.4	Mentor by mal vedieť rozvíjať spoločenský potenciál, sebauvedomovanie a sebaistotu.
Vzdelávací výstup 2.5	Mentor by mal vedieť posilňovať finančné a podnikateľské zručnosti.

V tomto module sa zameriavame na súlad všetkých operatívnych kompetencií, ktoré mentori potrebujú, aby podnikatelia vedeli riadne využívať dostupné zdroje. Ide o kľúčový prvok tohto vzdelávania, ktorého výsledkom bude niekoľko alternatívnych spôsobov využívania.

Modul 3 : Iniciácia aktivít

Vzdelávací výstup 3.1	Mentor by mal vedieť, akým spôsobom vytvoriť a rozvíjať podnikateľský prístup.
Vzdelávací výstup 3.2	Mentor by mal byť schopný podporiť vypracovanie prípadovej štúdie (business case) pre startupy, analyzovať klientov, konkurentov a trhy.
Vzdelávací výstup 3.3	Mentor by mal byť schopný efektívne odprezentovať a vysvetliť svoje produkty (týkajúci sa KKP)

Vzdelávací výstup 3.4	Mentor by mal byť schopný navrhnúť a manažovať projekt (týkajúci sa KKP)
-----------------------	--

Vzdelávací výstup 3.5	Mentor by mal byť schopný sprostredkovať kontakty za účelom vytvorenia podnikateľských vzťahov.
-----------------------	---

V tomto module sú zoskupené kompetencie, ktoré mentor potrebuje pri realizácii podnikateľových aktivít. Vyžadujú si silnejší školiťský aspekt v porovnaní s predchádzajúcimi modulmi a priamejšie prepojenie mentora s aktivitami mentorovaného.

Názov modulu	Modul 1: Idey a príležitosti
Úroveň EQF	5

Vzdelávací výstup 1.1	Mentor by mal preukázať skúsenosti v oblasti kreatívneho a kultúrneho priemyslu, a to minimálne v jednom konkrétnom subsektore.	
Vedomosti	Zručnosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none">Vie vysvetliť profesijné vzorce, portfólio aktérov na trhu, samotné trhy a záujemcov o produkty v rámci špecifických subsektorov KKP	<ul style="list-style-type: none">Prezentácia skúseností v minimálne jednom zo špecifických subsektorov KKP, a to z pozície freelancera, startupu alebo riadenia kreatívneho/kultúrneho podnikania	<ul style="list-style-type: none">Sleduje, že mentorovaný a jeho podnikateľské smerovanie sú v súlade s reálnymi podmienkami v KKP

<p>Vzdelávací výstup 1.2</p>	<p>Mentor by mal vedieť používať primerané diagnostické metódy a nástroje na ohodnotenie mentorovaného a jeho podnikateľskej cesty a jasne a presne definovať krátkodobé a dlhodobé ciele a ambície.</p>	
<p>Vedomosti</p>	<p>Zručnosti</p>	<p>Postoje</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Vie zdôvodniť využitie rôznych metód a nástrojov na úvodné zhodnotenie mentorovaného a podnikania v rámci KKP • Vie identifikovať potreby, obmedzenia, ciele a výzvy mentorovaného • Vie vysvetliť podnikateľskú stratégiu a jej relevantnosť pre mentorovaného a pre KKP • Vie zhodnotiť udržateľnosť rôznych podnikateľských postupov 	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvoriť indikátory úspechu a monitorovať, kontrolovať a zhodnotiť pokroku v podnikaní • Vypracovať diagnostické hodnotenie potrieb, usmernenia a poskytovať spätnú väzbu s cieľom smerovať mentorovaného • Monitorovať a zhodnotiť ciele a pokroky mentorovaného 	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvára primerané rámce tak, aby jeho osobné postoje neovplyvnili diagnostiku a kontrolu • Berie na vedomie hodnoty, kontext, kultúrne a osobné okolnosti, ktoré majú na podnikanie vplyv • Inšpiruje a motivuje firmy a jednotlivcov tak, aby dosiahli želaný cieľ

MODUL 2

Názov modulu	Modul 2: Mentorovanie o zdrojoch
Úroveň EQF	5

Vzdelávací výstup 2.1	Mentor by mal byť nápomocný pri budovaní sietí v rámci kreatívneho a kultúrneho priemyslu na miestnej, národnej aj medzinárodnej úrovni.	
Vedomosti	Zručnosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none">Opis a identifikácia kontaktov na zamestnávateľov, relevantné sektorové siete, medzinárodné organizácie a aktérov na trhu v konkrétnom sektore KKP	<ul style="list-style-type: none">Schopnosť využívať príslušné systémy a IT komunikačné nástroje za účelom aktualizácie a riadenia networkingových príležitostí	<ul style="list-style-type: none">Vytvára prepojenia a kontakty medzi už aktívnymi a novými hráčmi na trhu.

Vzdelávací výstup 2.2	Mentor by mal byť schopný identifikovať možnosti financovania určené pre kreatívny a kultúrny priemysel.	
Vedomosti	Zručnosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none"> • Pozná a vie vysvetliť ekosystém financovania KKP, verejného, korporátneho, komerčného, neziskového sektora, investorov a jednotlivcov 	<ul style="list-style-type: none"> • Je schopný identifikovať a využiť možností financovania v rámci rôznych kontextov a cieľov. • Je schopný zhodnotiť a vytvoriť projektové návrhy na rôzne možnosti financovania • Efektívna prezentácia a tvorba podnikateľských plánov • Tvorba kreatívnych portfólií • Tvorba žiadostí o poskytnutie financovania z verejných zdrojov 	<ul style="list-style-type: none"> • Podporuje a integruje možnosti financovania v prospech mentorovaného a jeho podnikania v KKP.

Vzdelávací výstup 2.3	Mentor by mal byť schopný posúdiť nadanie a zručnosti potrebné pre konkrétnu formu podnikania v KKP alebo pre projekt.	
Vedomosti	Zručnosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none"> • Analýza potrieb typu talent pre danú formu podnikania alebo projekt v KKP • Opis procesu a požiadaviek na vypracovanie efektívneho plánu ďalšieho profesijného rozvoja 	<ul style="list-style-type: none"> • Budovanie podporného prostredia pre talent • Prepojenie podnikateľských potrieb s ďalším profesijným rozvojom mentorovaného • Vytvoriť vzdelávanie na mieru šité potrebám podnikateľov v kreatívnom priemysle 	<ul style="list-style-type: none"> • Prepája podnikateľské hodnoty s ľudskými za účelom vytvorenia podnikateľskej kultúry • Podporuje prepojenie podnikateľských potrieb s trhom práce

Vzdelávací výstup 2.4	Mentor by mal vedieť rozvíjať spoločenský potenciál, sebauvedomovanie a sebaistotu	
Vedomosti	Zručnosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none"> • Opis a hodnotenie techník mediačného presviedčania a negociácie • Identifikácia spoločenských a sektorových bariér a spôsobov, ako ich prekonať 	<ul style="list-style-type: none"> • Schopnosť artikulovať vplyv ľudských SWOT voči podnikateľským SWOT 	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora udržateľných a inkluzívnych stratégií a postupov • Vytvorenie výzvy voči mentorovanému a jeho zručnostiam a postojom za účelom posilnenia sebauvedomenia a sebaistoty

Vzdelávací výstup 2.5	Mentor by mal vedieť posilňovať finančné zručnosti	
Vedomosti	Zručnosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none"> • Zdôvodnenie finančného plánovania a jeho štruktúry • Zhodnotenie štruktúry nákladov a príjmov z podnikania v kreatívnom a kultúrnom odvetví za využitia nástrojov finančného plánovania. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plánovanie, realizácia a zhodnotenie finančných rozhodnutí 	<ul style="list-style-type: none"> • Zdieľa finančné informácie a zdroje proaktívne a na primeranej úrovni.

Názov modulu	Modul 3: Iniciácia aktivít
Úroveň EQF	5

Vzdelávací výstup 3.1	Mentor by mal vedieť, akým spôsobom zaangažovať podnikateľov do podnikateľských aktivít	
Vedomosti	Zručnosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none">• Identifikácia najlepších postupov a súvislostí pri aspoň jednom zo subsektorov CCI a pri jednej z modelových situácií.	<ul style="list-style-type: none">• Odhad nákladov na transformáciu idey na aktivity, ktoré vytvoria hodnotu• Použitie nástrojov časového manažmentu na posilnenie stratégií	<ul style="list-style-type: none">• Precvičovanie postupov pri riešení problémov, ktoré posilňujú synergie• Podpora reflektívnych cvičení na dosahovanie úspechu a zvládanie neúspechu

Vzdelávací výstup 3.2	Mentor by mal byť schopný podporiť vypracovanie prípadovej štúdie pre startupy, analyzovať klientov, konkurentov a trhy.	
Vedomosti	Zručnosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none"> • Aplikácia výskumných zručností na posilnenie projektových ideí • Vysvetlenie účelu podnikateľského plánu, jeho formy a štruktúry a opis rôznych metód jeho vytvorenia 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikácia nových podnikateľských príležitostí • Rozvoj a zdôvodnenie stratégie programu projektu • Budovanie nových kontaktov za účelom vytvorenia príležitostí, ktoré vytvoria želanú hodnotu 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrácia vedomostí a zdrojov s cieľom dosiahnuť želaný efekt

Vzdelávací výstup 3.3	Mentor by mal byť schopný prezentovať a vysvetliť svoje produkty (týkajúci sa KKP)	
Vedomosti	Zručnosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none"> • Vysvetlenie prínosov marketingu a prezentácia jeho štruktúr v rámci podnikateľského plánu • Analýza výhod a nevýhod rôznych komunikačných metód 	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikácia smerom k rôznym skupinám poslucháčov, rôznorodým jazykom, tónom, štýlom a rôznymi neverbálnymi prostriedkami • Preukázanie efektívnej komunikácie a zručnosti presvedčania primeranej danému kontextu 	<ul style="list-style-type: none"> • Posilňuje sebadôveru

Vzdelávací výstup 3.4	Mentor by mal byť schopný navrhnuť a manažovať projekt (týkajúci sa KKP)	
Vedomosti	Zručnosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none"> • Vysvetlenie plánovania financovania a zdrojov projektu • Odporúčanie stratégií a metód riadenia ľudí a projektov • Zdôvodnenie procesu plánovania 	<ul style="list-style-type: none"> • Plánovanie a riadenie očakávaní od jednoduchých až po zložité situácie • Efektívna mobilizácia času a zdrojov • Prezentácia rôznych techník na odskúšanie produktu, ktorý je minimálne realizovateľný 	<ul style="list-style-type: none"> • Preukazuje sebadôveru potrebnú pre transformáciu inovatívnych myšlienok na konkrétne kroky

Vzdelávací výstup 3.5	Mentor by mal byť schopný sprostredkovať podnikateľské kontakty za účelom vytvorenia podnikateľských vzťahov.	
Vedomosti	Zručnosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none"> • Identifikácia dostupných možností za účelom ich prepojenia s osobnou, profesnou a/alebo podnikateľskou aspiráciou mentorovaného. • Diferenciácia pracovných vzorcov a dopytu v rôznych sektoroch KKP 	<ul style="list-style-type: none"> • Preukázanie možností sieťovania mentorovaného s rôznymi relevantnými účastníkmi trhu • Sprostredkovanie kontaktov a negociácie medzi mladými talentovanými ľuďmi a podnikateľmi v KKP 	<ul style="list-style-type: none"> • Podporuje partnerstvá a spoluprácu za účelom rozvoja ideí a ich transformácie na konkrétne aktivity • Preberá zodpovednosť za vybudovanie dlhotrvajúcich vzťahov a spolupráce