



IO4 Ενότητες προγράμματος σπουδών

Από τη Rinova με τη συνεργασία των συνεργατών του έργου BTG

Τίτλος Έργου: Bridging the Gap: new mentoring methods for young creative entrepreneurs in Europe

Ακρωνύμιο έργου: BtG

Αριθμός έργου: 2018-1-UK01-KA202-048209

Συντονιστής του έργου: Rinova



Αυτό το έργο χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η ανακοίνωση δημοσίευσης αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Ενότητα 1 - Ιδέες και ευκαιρίες



Σε αυτήν την ενότητα συνθέτουμε δύο στοιχεία που επισημάνθηκαν με σαφήνεια καθ 'όλη τη διάρκεια της διαδικασίας. Προκειμένου ο μέντορας να δημιουργήσει το κατάλληλο περιβάλλον και να είναι σε θέση να προωθήσει ικανότητες που σχετίζονται με ιδέες και ευκαιρίες, είναι πολύ σημαντικό έχει ειδικευση στις ΠΔΒ, όπως επίσης είναι σημαντικό ο μέντορας να έχει εμπειρία στη χρήση διαγνωστικών εργαλείων και μεθόδων για διαφορετικές περιπτώσεις χρηστών.

1.1. Επίδειξη εμπειρίας

Ο μέντορας πρέπει να επιδείξει εμπειρία στις Δημιουργικές και Πολιτιστικές βιομηχανίες σε τουλάχιστον έναν συγκεκριμένο υποτομέα.

Mind Map και Δημιουργία ιδεών

Είναι ένα από τα βασικά, δημιουργικά και οπτικά εργαλεία για τη δημιουργία ιδεών και δράσεων. Είναι απαραίτητο στο πλαίσιο του BtG να ορίσετε το όραμά σας για καλλιτεχνική και επιχειρηματική δραστηριότητα. Ο μεγάλος αριθμός των διαθέσιμων εργαλείων για οπτικοποίηση σας επιτρέπει να επιλέξετε το πιο κατάλληλο. Η οπτική παρουσίαση επιτρέπει καλύτερη ανάλυση και οπτικοποίηση των οραμάτων.

Αυτό το εργαλείο θα βοηθήσει στην υποστήριξη των γνώσεων του μέντορα, στο πλαίσιο του MA1.1 και στην αναζήτηση ιδεών και ευκαιριών.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Πηγαίνετε στο [link](#)
- Επιλέξτε το πρότυπο που σας αρέσει περισσότερο
- Σχεδιάστε το δικό σας mind map

- Αναλύστε τις ιδέες και το όραμά σας

Οι 10 σημαντικότερες δεξιότητες που μαθαίνουν τα παιδιά από τις Τέχνες

Ένας υπέροχος συνδυασμός 10 δεξιοτήτων τις οποίες τα παιδιά μπορούν να μάθουν από καλλιτέχνες. Το υλικό μπορεί να αποτελέσει αφετηρία για διάγνωση και συγκέντρωση των απαραίτητων δεξιοτήτων για να γίνει κανείς καλλιτέχνης.

Εισαγωγή στο MA 1.1. Η εμπειρία του μέντορα - μια περίληψη της εμπειρίας και των δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν από την εργασία σε δημιουργικές βιομηχανίες.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Διαβάστε και αναλύστε τις πληροφορίες [σε αυτό το άρθρο](#)
- Επιλέξτε και γράψτε τις 3 πιο σημαντικές δεξιότητες κατά τη γνώμη σας και αιτιολογήστε την επιλογή σας

Καλώς ήλθατε στο Imagineering in a Box!

Υλικό για έμπνευση που δείχνει τη συνεργασία μεταξύ διαφόρων τομέων καλλιτεχνικής και δημιουργικής δραστηριότητας. Ανάπτυξη διατομεακής σκέψης και ολιστικών συνδέσεων. Το Imagineering in a Box έχει σχεδιαστεί για να σας δείξει πως καλλιτέχνες, σχεδιαστές και μηχανικοί συνεργάζονται για τη δημιουργία θεματικών πάρκων.

Εργαλείο για μέντορες που υποστηρίζει LO 1.1. παρουσιάζοντας το ευρύτερο πλαίσιο των τομεακών εμπειριών. Ένα συγκεκριμένο εφαρμοζόμενο παράδειγμα εργασίας

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Ακολουθήστε τις οδηγίες στο [link](#)
- Μπορείτε να ολοκληρώσετε τα μαθήματά σας ή να επιλέξετε θέματα που σας ενδιαφέρουν

Οι δημιουργικές ιδέες δεν έρχονται εύκολα

Αναφορά σε μια πολύ ενδιαφέρουσα και μεγάλη μελέτη σχετικά με το πώς και πού οι δημιουργικοί άνθρωποι εργάζονται πιο δημιουργικά. Δείχνει τις διαφορές μεταξύ δημιουργικών υποτομέων και τις διαφορές τους στην προσέγγιση της εργασίας.

Ένα καλό εργαλείο για έναν μέντορα σε σχέση με το MA 1.1. στον καθορισμό του καλύτερου περιβάλλοντος για την επαγγελματική ανάπτυξη των μαθητών.

Πρόταση Δραστηριότητας

- Διαβάστε και αναλύστε τις [πληροφορίες](#) σχετικά με το πώς εργάζονται οι καλλιτέχνες σε όλο τον κόσμο
- Αναρωτηθείτε πώς λειτουργείτε εσείς καλύτερα

Θεωρία Flow & Δραστηριότητες

Περιγραφή μιας πολύ ενδιαφέρουσας και εμπνευσμένης ψυχολογικής θεωρίας χρήσιμης για την ανάπτυξη του ρεπερτορίου δεξιοτήτων για δημιουργική εργασία. Πρακτικές ασκήσεις διαθέσιμες μετά την εγγραφή στην πλατφόρμα.

Ένα εργαλείο που μπορεί να σας βοηθήσει να δημιουργήσετε τις δικές σας δημιουργικές τεχνικές εργασίας. Σύνδεση με MA 1.1. - εμπειρίες μεθόδων εργασίας στον δημιουργικό τομέα.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Πηγαίνετε στο [link](#)
- Διαβάστε και αναλύστε τις πληροφορίες σε αυτό το άρθρο
- Σκεφτείτε πώς μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε στην εργασία σας

1.2. Μέθοδοι και εργαλεία

Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να χρησιμοποιεί τις κατάλληλες διαγνωστικές μεθόδους και εργαλεία για την αξιολόγηση του εκπαιδευόμενου και του επιχειρηματικού ταξιδιού και για τη δημιουργία σαφήνειας και εστίασης γύρω από βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους και φιλοδοξίες.

Ecosystem analysis

Αυτό το εργαλείο επικεντρώνεται στην αρχική ανάλυση του ευρύτερου πλαισίου στο οποίο λαμβάνει χώρα η πρακτική των δημιουργικών επιχειρηματικών συμβούλων. Αυτό είναι ένα βασικό στοιχείο που τονίζεται από την εταιρική σχέση, γιατί το BtG είναι απαραίτητο για να γνωρίζουμε λεπτομερώς το επιχειρηματικό οικοσύστημα και αυτό το εργαλείο παρέχει ένα σημείο εκκίνησης. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη μελέτη των διαφόρων εργαλείων αξιολόγησης που υπάρχουν και παρέχει μια απλή φόρμα με την οποία μπορούμε να δουλέψουμε.

Η ανάλυση του οικοσυστήματος του επιχειρηματία είναι μια βασική πτυχή για την παροχή σαφήνειας και τη δυνατότητα χαρτογράφησης του ταξιδιού του επιχειρηματία στο πλαίσιο. Αυτό το εργαλείο βοηθά στην ανάπτυξη 1.2.A: Λαμβάνει υπόψη τις αξίες, το πλαίσιο, τις πολιτιστικές και προσωπικές συνθήκες που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις και είναι χρήσιμο για να παραδοθεί το 1.2.K

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Διαβάστε το [έγγραφο](#)
- Ενημερώστε και προσαρμόστε τη φόρμα στο τέλος και παραδώστε
- Δημιουργήστε μια διαδικτυακή έρευνα προσαρμοσμένη στο εργασιακό σας πλαίσιο

Εργαλείο αυτοαξιολόγησης 4 Entrepreneur potential

Η χρήση εργαλείων αυτοαξιολόγησης επεκτείνεται ευρέως στη βιομηχανία υποστήριξης επιχειρήσεων. Εδώ παρέχουμε ένα εργαλείο που βασίζεται σε μια ακαδημαϊκή ερευνητική διαδικασία (αν και όχι σε πλαίσιο ΕΕ) που προσθέτει αυτήν την αξία στην παράδοση περιεχομένου. Τα εργαλεία αυτοαξιολόγησης αποτελούν μεγάλη υποστήριξη για την εισαγωγή επιχειρηματικών συμπεριφορών και την έναρξη συνομιλιών με στόχο. Ταυτόχρονα, ο γονικός ιστότοπος περιλαμβάνει μια πλήρη συλλογή εργαλείων υψηλής ποιότητας για επιχειρηματίες και μέντορες.

Εργαλείο αυτοαξιολόγησης [link](#):

Αυτό το εργαλείο καλύπτει άμεσα πολλά KSA: Προσδιορίστε τις ανάγκες, τα όρια, τους στόχους και τις προκλήσεις του εκπαιδευόμενου. Παροχή διαγνωστικής αξιολόγησης αναγκών, καθοδήγησης και ανατροφοδότησης για τον προσανατολισμό της καθοδήγησης για τον εκπαιδευόμενο. Βοηθά επίσης στη δύσκολη παράδοση του σκέλους των δεξιοτήτων των προγραμμάτων σπουδών.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Χρησιμοποιήστε το εργαλείο για να προωθήσετε τη συνειδητοποίηση ικανοτήτων μέσω μιας επαγγελματικής συζήτησης, με τουλάχιστον έναν συμμαθητή του οργανισμού ή του εργασιακού σας πλαισίου
- Προσαρμόστε το εργαλείο και τα αποτελέσματα με βάση το πλαίσιο σας

Canvas Collection

Οι διαφορετικές εκδόσεις του Lean Canvas έχουν γίνει η νέα αναφορά για το Business analysis και το σχεδιασμό. Παρουσιάζουμε μια συλλογή καμβά ως βασικό εργαλείο για κάθε μέντορα σε αυτόν τον τομέα με τις εκδόσεις Lean και Business και μια συγκεκριμένη ανάπτυξη για τους δημιουργικούς κλάδους του καμβά Creative business. Επιπλέον, ένα σύνολο οδηγιών, είναι ένα διατομεακό εργαλείο που είναι απαραίτητο να υπάρχει στην εργαλειοθήκη. Ταυτόχρονα, η προσέγγιση της επιμέλειας περιεχομένου παρέχει την ευκαιρία να συσχετιστούν με τα διάφορα στάδια ή την εμπειρία του επιχειρηματία.

Άμεσα ευθυγραμμισμένο με το 1.2.K2, υποστηρίζει έντονα την ικανότητα παροχής μιας σειράς μεθόδων υλοποίησης, καθώς αυτή είναι από μόνη της ένας από τους κύριους λόγους επιτυχίας του Lean εργαλείου στις ΠΔΒ. Βοηθά επίσης να εξηγήσει την επιχειρηματική στρατηγική και να καθορίσει τους αρχικούς στόχους και τα ορόσημα που πρέπει να μετρηθούν, καθώς θεωρείται ως επαναληπτικό εργαλείο.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Συζητήστε τη διαφορά μεταξύ των [διαφορετικών Canvas](#) και αιτιολογήστε τη χρήση ενός ή ενός συνδυασμού για μια συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης
- - Ανεβάστε το έγγραφο

Links για Canvas tools:

[Creative project canvas](#)

Το κλασικό SWOT

Αυτό είναι ένα άλλο απαραίτητο εργαλείο. Στο πλαίσιο του BtG χρησιμεύει κυρίως για την παράδοση ενός σχεδίου, την έναρξη της διαδικασίας αυτογνωσίας που θα κορυφωθεί με μια προσωπική ανάπτυξη ή ένα σχέδιο ανάπτυξης δεξιοτήτων στην περίπτωση ενός έργου. Από τα χιλιάδες παραδείγματα, επιλέγουμε ένα πολύ καλά παρουσιαζόμενο, διαμορφωμένο με γνώμονα νεαρό κοινό σαν ομάδα-στόχο και με παρόμοιες αξίες με την ομάδα εστίασης του BtG. Ταυτόχρονα, παρουσιάζουμε τη συνολική δουλειά της Nesta στο Ηνωμένο Βασίλειο, με ένα μοναδικό επίπεδο αριστείας που παρέχει περιεχόμενο για νεαρό κοινό και επιχειρήσεις.

Αυτό το εργαλείο θα βοηθήσει στην υποστήριξη της γνώσης και του εύρους των εργαλείων του μέντορα και είναι ένα κρίσιμο εργαλείο για την έναρξη της διαδικασίας στο 1.2.K2 και γενικά υποστηρίζει ολιστικά το συνολικό μαθησιακό αποτέλεσμα.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Απλώς ακολουθήστε τις οδηγίες στο [link](#), ένα από τα καλύτερα παραδείγματα Swot που έχουμε βρει

Παράδειγμα εργαλειοθήκης για ψηφιακό περιεχόμενο και ψυχαγωγία

Υπάρχει σαφής ανάγκη μεταφοράς στον δημιουργικό τομέα αυτού του ήδη σχεδόν στάνταρ συνόλου εργαλείων για άλλες βιομηχανίες που έχουν αναπτυχθεί περισσότερο στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Το παράδειγμα που παρουσιάζουμε είναι ένα από τα βασικά μοντέλα που πρέπει να ακολουθήσετε στον τρόπο παρουσίασης ενός πλήρους συνόλου εργαλείων. Αν και ταιριάζει απόλυτα στον υποτομέα του Ψηφιακού περιεχομένου και της Ψυχαγωγίας, πρέπει να προσαρμοστεί ώστε να χρησιμοποιείται σε άλλα περιβάλλοντα εντός των ΠΔΒ, αλλά ως τέλειο παράδειγμα λειτουργεί ως μοντέλο και λίστα ελέγχου και με αυτόν τον τρόπο, θα προσεγγίσουμε τη χρήση του.

Η πρόσβαση είναι δωρεάν, αλλά απαιτείται εγγραφή.

Ένα σύνολο εργαλείων όπως αυτό εξυπηρετεί και υποστηρίζει το σκοπό ολόκληρου του συνόλου των Γνώσεων και των δεξιοτήτων στο 1.2, και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως βασικό στοιχείο για την προώθηση του 1.2.A3.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Πρόσβαση στη [συλλογή εργαλείων](#)
- Προσδιορίστε τα κατάλληλα για εφαρμογή σε μια συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης
- Προσδιορίστε τα κενά και την προσαρμογή σε σχέση με το πλαίσιο
- Σχεδιάστε / επιλέξτε περιεχόμενο για να καλύψετε το κενό.

Στόχοι και βασικά αποτελέσματα

Στο πλαίσιο των στόχων μέτρησης στόχων και των δεικτών επιτυχίας, αυτό είναι ένα απλό εργαλείο, το οποίο η Google χρησιμοποίησε για να παράγει μια νέα μεθοδολογία και μία νοοτροπία για την επίτευξη των στόχων. Οι αφηγήσεις ευθυγραμμίζονται με τις ΠΔΒ και η έννοια της περίληψης καθιστά δυνατή τη χρήση σε οποιοδήποτε έργο ανεξαρτήτου μεγέθους και επίπεδο σαφήνειας, σχεδιασμένο για να προάγει τη διαφάνεια και το διασταυρούμενο κίνητρο μεταξύ ομάδων / συνεργατών και να παράγει ποιοτικά δεδομένα υψηλής ποιότητας προς επεξεργασία.

Πρόκειται για ένα [εργαλείο](#) που είναι τέλεια προσαρμοσμένο για να λειτουργεί στα 1.2.S1 και S3.

[Οδηγίες ολοκλήρωσης](#)

Ενότητα 2: Πηγές



Σε αυτήν την ενότητα ευθυγραμμίζουμε όλες τις λειτουργικές ικανότητες που χρειάζονται οι μέντορες για να προωθήσουν την ορθή χρήση των πόρων από τους επιχειρηματίες. Είναι το κεντρικό στοιχείο του προγράμματος σπουδών και εκείνο που θα παρέχει μεγαλύτερο αριθμό διαφορετικών τρόπων προς παράδοση.

2.1. Δικτύωση

Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να βοηθήσει στη δημιουργία δικτύων στο εσωτερικό των δημιουργικών και πολιτιστικών βιομηχανιών, σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Συμβουλές για υποστήριξη Δικτύου Επιχειρηματιών

Ένα από τα βασικά στοιχεία της προώθησης της συμπεριφοράς του επιχειρηματία είναι να διευκολύνει και να εμπλέξει τον καθοδηγούμενο σε μια συνειδητή διαδικασία δικτύωσης. Αυτό το άρθρο που δημιουργήθηκε για ένα γενικευμένο διατομεακό φάσμα επιχειρηματιών χρησιμεύει ως βάση για το πλαίσιο ΠΔΒ που επιδιώκει το BTG, επιτρέποντας στον Mentor να αποδείξει τη δική του συμπεριφορά δικτύωσης και να επιτρέψει ένα περαιτέρω επίπεδο περιγραφής των συγκεκριμένων διαδρομών. Είναι σαφώς μια από τις πιο μεταβιβάσιμες ικανότητες.

Έχοντας τη δυνατότητα να αντιμετωπίσει τη δική του εμπειρία στο προτεινόμενο θέμα, το οποίο είναι πολύ καλά καθορισμένο, ο μέντορας είναι σε θέση να δημιουργήσει τη δική του παρουσίαση παραδειγμάτων, ανέκδοτων και ιστοριών που θα ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο με το να του δείξουν το πλαίσιο, σε σχέση με την πραγματική πρακτική του Μέντορα ως βασικό παράδειγμα. Αυτό ταιριάζει απόλυτα με το MA 2.1 Κ σκέλος.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Διαβάστε το [άρθρο](#) και δημιουργήστε σημειώσεις μελέτης περιπτώσεων δικτύου για χρήση στις συνεδρίες καθοδήγησης

Συμβουλές για δικτύωση στα κοινωνικά μέσα

Τα κοινωνικά μέσα είναι σήμερα ένα κοινό θέμα σε όλους τους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας. Η επιλογή για σωστές πλατφόρμες, δίκτυα και κοινωνικά μέσα για την ενημέρωση και τη διαχείριση των δικτύων σας είναι πολύ σημαντική σε πολλούς τομείς. Ταυτόχρονα, η προσέγγιση είναι τόσο μεγάλη που οι περισσότεροι από τους μαθησιακούς πόρους σχετικά με αυτήν δεν είναι κατάλληλες για το κοινό ΠΔΒ, λόγω των λεπτομερειών. Αυτό το συγκεκριμένο εργαλείο παρέχει ένα λογικό σημείο εκκίνησης για μια εισαγωγή αλλά και ένα ενδιάμεσο σημείο ελέγχου. Με μια σαφή δομή που ταιριάζει στις ανάγκες του μέσου χρήστη ΠΔΒ προέρχεται από τον υποτομέα τεχνολογίας των μέσων μαζικής ενημέρωσης και της ψυχαγωγίας και του διαδικτύου.

Ως ένα από τα βασικά στοιχεία στην ενότητα 2.1.5 του προγράμματος σπουδών, παρέχει ένα ξεκάθαρο μέσο για την παροχή δραστηριοτήτων τόσο στο διαδίκτυο όσο και δια ζώσης. Είναι και πάλι ένα διπλό εργαλείο που πρέπει να επιτύχει ο μέντορας για να μπορεί να χρησιμεύσει ως καθρέφτης στον εκπαιδευόμενο.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Διαβάστε το [άρθρο](#) και συμπληρώστε ένα σχέδιο SM και μια λίστα εργασιών για μια συγκεκριμένη περίπτωση εκπαιδευόμενου.

2.2. Ευκαιρίες χρηματοδότησης

Ο μέντορας θα πρέπει να μπορεί να αντιστοιχίζει τις ευκαιρίες χρηματοδότησης με συγκεκριμένες δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες.

Καθοδήγηση για ευκαιρίες χρηματοδότησης μέσω δημιουργικών portfolios - Art Station / Creative Portfolios

Το Art Station Creative Portfolios χρησιμεύει ως μια διαδικτυακή πλατφόρμα για την παρουσίαση τεχνικών και εμπειριών παραγωγής καλλιτεχνών / σχεδιαστών σε εμπορικές εταιρείες / στούντιο / χώρους παραγωγής καθώς και στη δημιουργική κοινότητα. Πρόκειται για μια αποτελεσματική ευκαιρία χρηματοδότησης για τον τομέα ΠΔΒ να πουλήσει προϊόντα και να προωθήσει την ικανότητα παραγωγής καλλιτεχνών / σχεδιαστών.

Αυτό επιτρέπει στον μέντορα να συμβουλεύει τον καλλιτέχνη / σχεδιαστή να έχει πρόσβαση στη χρηματοδότηση μέσω της παρουσίασης δημιουργικού portfolio σε ειδική ιστοσελίδα / ψηφιακή πλατφόρμα για την εικαστική τέχνη και την κοινότητα του σχεδιασμού και βελτιώνεται μέσω αξιολόγησης από ομοτίμους.

Πρόταση δραστηριότητας:

- [Εγγραφείτε](#), επιλέξτε λογαριασμό χωρίς χρέωση / premium επί πληρωμή και δημιουργήστε το χαρτοφυλάκιό σας

Καθοδήγηση για ευκαιρίες χρηματοδότησης μέσω προκλήσεων - ArtStation / Challenges

Το Art Station Challenges χρησιμεύει ως μια διαδικτυακή πλατφόρμα για φιλικούς διαγωνισμούς τέχνης που διοργανώνονται από επαγγελματίες του κλάδου, δίνοντας ανατροφοδότηση, κάνοντας συνδέσεις με άλλους στο πνεύμα της μάθησης και της αυτο-βελτίωσης, και δημιουργώντας νέες IP και την περαιτέρω ανάπτυξη. Αυτή είναι μια αποτελεσματική ευκαιρία για χρηματοδότηση και άλλα οφέλη για τις ΠΔΒ.

Αυτό το εργαλείο επιτρέπει στον μέντορα να συμβουλεύει τον καλλιτέχνη / σχεδιαστή να έχει πρόσβαση στη χρηματοδότηση μέσω της σύνδεσης με το επιχειρηματικό πεδίο, τις ιδιαιτερότητές του όσον αφορά το χρονοδιάγραμμα, την εργασία με γνώμονα την εργασία, τις προδιαγραφές εργασιών, την ορολογία και τους περιορισμούς του προϋπολογισμού.

Πρόταση δραστηριότητας:

- [Εγγραφείτε](#), λάβετε μέρος στην πρόκληση και δημοσιεύστε το έργο τέχνης σας

Καθοδήγηση για ευκαιρίες χρηματοδότησης μέσω ζωντανής ροής - Behance / Live

Το Behance Live χρησιμεύει ως ψηφιακή πλατφόρμα για την προώθηση έργων τέχνης καλλιτέχνη / σχεδιαστή μέσω live streaming της διαδικασίας εργασίας που είναι πιο ελκυστικό περιεχόμενο για τη δημιουργική κοινότητα. Αναπόσπαστο μέρος του streaming είναι η προώθηση του ιστότοπου ενός καλλιτέχνη / σχεδιαστή ή άλλων σημείων πώλησης όπου πωλούνται προϊόντα.

Το live streaming της δημιουργικής διαδικασίας του έργου τέχνης είναι εξαιρετικά ελκυστικό καθώς είναι διαδραστικό και επιτρέπει στους followers να επικοινωνούν με τον καλλιτέχνη / σχεδιαστή σε πραγματικό χρόνο κατά τη διάρκεια της δημιουργικής διαδικασίας. Και πάλι, καθώς εδώ προωθούνται ο ιστότοπος του καλλιτέχνη / σχεδιαστή ή άλλα κανάλια πωλήσεων, το Behance είναι ένα σχετικό εργαλείο χρηματοδότησης.

Πρόταση δραστηριότητας:

- [Εγγραφείτε](#) και δημιουργήστε τον λογαριασμό σας, μεταδώστε ζωντανά τη διαδικασία του έργου τέχνης σας

Καθοδήγηση για ευκαιρίες χρηματοδότησης μέσω βίντεο - YouTube / blogging

Το YouTube / Channel χρησιμεύει ως ψηφιακή πλατφόρμα για την παρουσίαση βίντεο που παρουσιάζουν τις δημιουργικές διαδικασίες και άλλο ελκυστικό περιεχόμενο για τη δημιουργική κοινότητα. Το δωρεάν περιεχόμενο / βίντεο που παρουσιάζεται συνδέεται με premium περιεχόμενο σε άλλες ψηφιακές πλατφόρμες / κοινωνικά δίκτυα ή ιστότοπους που δημιουργούν έσοδα. Λειτουργεί ως επιχειρηματικό μοντέλο freemium.

Το YouTube / Channel είναι ένα εξαιρετικά αποτελεσματικό εργαλείο προώθησης, καθώς επιτρέπει το cross-marketing ιστότοπων καλλιτεχνών / σχεδιαστών ή άλλων καναλιών πωλήσεων που προωθούνται εδώ. Το Youtube / κανάλι είναι ένα σχετικό εργαλείο για χρηματοδότηση μέσω ψηφιακού μάρκετινγκ.

Πρόταση δραστηριότητας :

[Εγγραφείτε](#) μέσω email και δημοσιεύστε το βίντεό σας προβάλλοντας την τέχνη σας

Καθοδήγηση για χρηματοδότηση μέσω προγραμμάτων ανταμοιβής - Patreon

Το Patreon χρησιμεύει ως μια ψηφιακή πλατφόρμα για να παρουσιάσει τη δημιουργική διαδικασία των έργων τέχνης / προϊόντων, προκειμένου να προσφέρει υψηλής ποιότητας περιεχόμενο για μάθηση και ψυχαγωγία. Ταυτόχρονα, λειτουργεί ως ευκαιρία χρηματοδότησης μέσω χορηγών. Αποτελούν σημαντικό μέρος της δυνατότητας ανταμοιβής που βασίζεται στην καταβολή εφάπαξ αμοιβών και συνεπώς αποφέρει μακροπρόθεσμα έσοδα για τους δημιουργούς.

Προκειμένου να διαφοροποιήσει το χαρτοφυλάκιο ροών εσόδων, το Patreon φαίνεται να είναι το σωστό εργαλείο για τη χρηματοδότηση του συνεχούς δημιουργικού έργου καλλιτέχνη / σχεδιαστή / δημιουργού μακροπρόθεσμα. Η δυνατότητα ανταμοιβής επιτρέπει στους followers / πελάτες να πληρώνουν εφάπαξ σε μηνιαία βάση ως ανταπόκριση για το premium ψηφιακό περιεχόμενο και άλλες ανταμοιβές.

Πρόταση δραστηριότητας:

- [Εγγραφείτε](#), μοιραστείτε το περιεχόμενο του έργου τέχνης σας μέσω των κοινωνικών μέσων και δημιουργήστε σύστημα ανταμοιβών για να αυξήσετε τον αριθμό των πελατών

Καθοδήγηση για χρηματοδότηση μέσω crowdfunding - Kickstarter

Το Kickstarter χρησιμεύει ως πλατφόρμα crowdfunding για έργα / προϊόντα δημιουργικών βιομηχανιών. Έχει περιορισμό χρόνου και βασίζεται στην ανταμοιβή. Οι υποστηρικτές που δωρίζουν διάφορα ποσά λαμβάνουν ανταμοιβές ανάλογα με το ποσό που πληρώνουν. Εάν το έργο δεν πραγματοποιήσει την υπόσχεσή του, τα χρήματα επιστρέφονται στους υποστηρικτές.

Το Kickstarter είναι μια σταθερή ευκαιρία χρηματοδότησης για προϊόντα / έργα / ιδέες έργων από δημιουργικές βιομηχανίες. Εκτός από την ευκαιρία χρηματοδότησης για προϊόντα / έργα, το Kickstarter χρησιμεύει ως εργαλείο ανάλυσης αγοράς καθώς δείχνει την προοπτική σχετικά με τη ζήτηση του προϊόντος / έργου που παρουσιάζεται.

Πρόταση δραστηριότητας:

- [Εγγραφείτε](#) και μοιραστείτε το προϊόν σας μέσω κοινωνικών μέσων και δημιουργήστε σύστημα ανταμοιβών για να αυξήσετε τον αριθμό των υποστηρικτών

2.3. Ανάγκες για ταλέντα και δεξιότητες

Ο μέντορας πρέπει να είναι σε θέση να δικαιολογήσει τις ανάγκες για ταλέντο και δεξιότητες μιας επιχείρησης ή έργου ΠΔΒ.

Δεξιότητες, ταλέντο και ποικιλομορφία στις δημιουργικές βιομηχανίες

Οι δημιουργικές βιομηχανίες βασίζονται σε κορυφαίο ταλέντο, ικανότητες και δεξιότητες υψηλού επιπέδου, συνδυάζοντας μια σειρά εξειδικευμένων και γενικευμένων δεξιοτήτων. Το περιεχόμενο παρουσιάζει ένα ερευνητικό έγγραφο που παρέχει στους μέντορες μια ισχυρή και συνεκτική εικόνα των δεξιοτήτων που απαιτούνται και της ποικιλομορφίας των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι δημιουργικές βιομηχανίες. Δίνει μια γενική επισκόπηση των πιο πιεστικών δεξιοτήτων που απαιτούνται στις δημιουργικές βιομηχανίες και τον εντοπισμό των σημερινών και αναμενόμενων κενών στη γνώση. Έχοντας αυτές τις πληροφορίες σε συνδυασμό με καλή γνώση της αγοράς, ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να δικαιολογήσει τις ανάγκες ταλέντου και δεξιοτήτων μιας επιχείρησης ή έργου ΠΔΒ.

Πρόταση δραστηριότητας:

- Διαβάστε το [άρθρο](#) και δημιουργήστε μια συζήτηση σχετικά με το υλικό στις συνεδρίες καθοδήγησης

Δημιουργία δημιουργικών βιομηχανιών

Η δημιουργία δημιουργικών βιομηχανιών περιλαμβάνει πολύπλοκες διαδικασίες που συνδυάζουν τόσο στοιχεία δημιουργικών τομέων όσο και στοιχεία πολιτιστικών βιομηχανιών. Είναι πολύ σημαντικό το πώς εξελίσσονται οι σχέσεις αυτών των δύο μέσω των διαφορετικών διαδικασιών και τα στοιχεία πρέπει να διακρίνονται σαφώς από εκείνους που συμμετέχουν στη διαδικασία δημιουργίας δημιουργικών βιομηχανιών.

Το βίντεο παρουσιάζει μια συναρπαστική ομιλία σχετικά με τον ορισμό του πολιτισμού και πώς μπορούμε να το χρησιμοποιήσουμε λειτουργικά στη σημερινή κοινωνία. Ο μέντορας πρέπει να είναι σε θέση να διακρίνει μεταξύ αυτών των στοιχείων, ώστε στη συνέχεια να μπορεί να προσδιορίσει και να αναλύσει το ταλέντο που απαιτείται και τις δεξιότητες που απαιτούνται σε μια συγκεκριμένη επιχείρηση ή κάποιο έργο των ΠΔΒ.

Πρόταση δραστηριότητας:

- Παρακολουθήστε το [βίντεο](#) και δημιουργήστε ένα σενάριο στο οποίο μπορείτε να χτίσετε, μέσω του οποίου πρέπει να εντοπιστούν ταλέντα και δεξιότητες και να ταιριάξουν με μια συγκεκριμένη επιχείρηση ή έργο των ΠΔΒ.

Μια Αξιολόγηση των Αναγκών Δεξιοτήτων στα Μέσα Ενημέρωσης και στις Δημιουργικές Βιομηχανίες

Ένας από τους λόγους για τη δυσκολία κάλυψης κενών θέσεων εργασίας σε πολλούς υποτομείς είναι οι εσωτερικές ελλείψεις δεξιοτήτων και τα κενά μεταξύ του υφιστάμενου εργατικού δυναμικού. Το συγκεκριμένο εργαλείο παρέχει ένα θεωρητικό σημείο εκκίνησης για τους μέντορες σε σχέση με τις δεξιότητες που απαιτούνται στα Μέσα Ενημέρωσης και τις Δημιουργικές Βιομηχανίες και τι πρέπει να έχουν στο μυαλό τους για να διευκολύνουν ευκολότερα την ολοκλήρωση των επιχειρηματικών αναγκών και της αγοράς εργασίας.

Πρόταση δραστηριότητας:

- Διαβάστε το [άρθρο](#) και κάντε μια άσκηση για την αντιστοίχιση διαφορετικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων με συγκεκριμένες περιγραφές εργασίας.

Πώς να ξεκινήσετε μια Εταιρεία Management Καλλιτεχνών - Εργαλείο Management Καλλιτεχνών

Το management καλλιτεχνών θεωρείται μια από τις πιο συναρπαστικές καριέρες που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος, καθώς κάθε μέρα είναι διαφορετική, ενδιαφέρουσα και ικανοποιητική. Ωστόσο, υπάρχουν πολλές προκλήσεις που πρέπει να ξεπεραστούν πριν ξεκινήσετε μια εταιρεία management καλλιτεχνών και αυτό το [link](#) ασχολείται με αυτές τις προκλήσεις και επίσης με τους παράγοντες επιτυχίας. Βασικά συστατικά για την επιτυχία όταν ξεκινάει κανείς μία Εταιρεία Management Καλλιτεχνών είναι οι δεξιότητές του/της που σχετίζονται με τον τομέα. Το εμπλεκόμενο άτομο πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίσει και να αποκτήσει αυτές τις δεξιότητες, καθώς και να γνωρίζει πώς να χρησιμοποιεί συγκεκριμένα εργαλεία, προκειμένου να βοηθήσει περαιτέρω στην επίτευξη των στόχων του. Η εργαλειοθήκη που παρέχεται παρακάτω εξυπηρετεί αυτόν τον σκοπό.

Μια πιο προσεκτική ματιά στα Δημιουργικά

Αυτό το [υλικό](#) παρουσιάζει τα αποτελέσματα μιας έρευνας που είχε ως στόχο τον προσδιορισμό των δεξιοτήτων που χρησιμοποιούν οι εργαζόμενοι σε δημιουργικά επαγγέλματα. Επικεντρώνεται στους εργαζόμενους σε δημιουργικά επαγγέλματα, σε αντίθεση με τους εργαζόμενους σε δημιουργικές βιομηχανίες. Η οπτικοποίηση δεδομένων που παρέχει το υλικό παρουσιάζει τον τρόπο με τον οποίο συγκεκριμένες δημιουργικές ομάδες βασίζονται σε συγκεκριμένες ομάδες δεξιοτήτων (5 ομάδες) και πληροφορίες για την απασχόληση, την ανάπτυξη και τους μισθούς. Με αυτόν τον τρόπο, το άτομο που εμπλέκεται μπορεί να αποκτήσει γνώση των δεξιοτήτων που απαιτούνται σε συγκεκριμένους υποτομείς των ΠΔΒ και, κατά συνέπεια, μπορεί να αναγνωρίσει καλύτερα και να δικαιολογήσει τις ανάγκες για ταλέντα και δεξιότητες.

2.4. Ανάπτυξη της αυτογνωσίας και της αυτοπεποίθησης

Ο μέντορας πρέπει να είναι σε θέση να αναπτύξει κοινωνική προοπτική, αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση.

Explore Careers με μια ματιά

Τα [εργαλεία](#) παρέχουν κρίσιμες πληροφορίες σχετικά με το είδος της σταδιοδρομίας που ταιριάζει καλύτερα σε ένα άτομο, τους τρόπους αξιολόγησης, να γνωρίζουν τις ανάγκες που απαιτούνται σε κάθε τομέα των ΠΔΒ κ.λπ. Μπορεί να βοηθήσει τους ανθρώπους που συμμετέχουν να αποκτήσουν κριτική γνώση για την αγορά (ΠΔΒ εδώ συγκεκριμένα) και στη συνέχεια να αναπτύξουν αυτογνωσία που τους επιτρέπει να βλέπουν τα πράγματα από την οπτική γωνία των άλλων, να ασκούν αυτοέλεγχο, να εργάζονται δημιουργικά και παραγωγικά και να είναι υπερήφανοι για τον εαυτό τους.

Πρόγραμμα σπουδών επιχειρήσεων για μαθητές δημιουργικών βιομηχανιών. Μια εξερεύνηση των σημερινών στάσεων και ζητημάτων

Το [έγγραφο](#) προσφέρει στους ενδιαφερόμενους την ευκαιρία να εξετάσουν και να προβληματιστούν σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η ΑΕΙ μπορεί να αναπτύξει σχετικό πρόγραμμα σπουδών και να παράσχει επιχειρηματική εκπαίδευση που σχετίζεται με μαθητές που σκοπεύουν να δραστηριοποιηθούν σε αυτόν τον σημαντικό τομέα οικονομικής δραστηριότητας. Με άλλα λόγια, παρέχει αποδεικτικά στοιχεία για το πότε, πού και με ποιον τρόπο πρέπει να διδαχθούν οι «δημιουργικοί» μαθητές σχετικά με την επιχειρηματικότητα και την αυτοαπασχόληση.

Αποτυπώνοντας τις τρέχουσες στάσεις και καλές πρακτικές στις ΠΔΒ στο πλαίσιο της ανάπτυξης προγραμμάτων σπουδών των επιχειρήσεων, θα βοηθήσει τους μέντορες (καθώς και τους εκπαιδευόμενους) να αναπτύξουν κοινωνικό δυναμικό, αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση, καθώς αυτά τα προγράμματα σπουδών θα είναι ειδικά προσαρμοσμένα για αυτούς και στη συνέχεια, μπορούν να λάβουν κατάλληλη εκπαίδευση και κατάρτιση.

Η τέχνη της επιχειρηματικότητας

Το [video](#) περιγράφει την επιχειρηματικότητα με τρόπο που δίνει κίνητρα σε πιθανούς επιχειρηματίες προκειμένου να κάνουν το μεγάλο βήμα για τη δημιουργία, για παράδειγμα, της δικής τους επιχείρησης στις ΠΔΒ. Παρουσιάζει πληροφορίες για ψηφιακά και οικονομικά ζητήματα και ταυτόχρονα παρακινεί τον θεατή να δει τι έρχεται στο μέλλον σε σχέση με την τεχνολογία και να ακολουθεί τα όνειρα και τις ιδέες του χωρίς να ανησυχεί για τα χρήματα όλη την ώρα, καθώς μερικές φορές το κεφάλαιο ακολουθεί ιδέες. Μπορεί να δώσει οδηγίες τόσο στον μέντορα όσο και στους καθοδηγούμενους για να ξεπεράσουν συγκεκριμένες προκλήσεις που έχουν εμφανιστεί στη ζωή τους ξεκινώντας τη δική τους επιχείρηση και τους παρακινεί να ακολουθήσουν τα όνειρά τους και να ενθαρρύνουν την αυτοεκτίμηση και την αυτοπεποίθησή τους ως υποψήφιοι δημιουργικοί επιχειρηματίες.

Υποτροφία: Μια παράδοση με μέλλον - Ίδρυμα Ωνάση

Η επένδυση σε υποτροφίες συμβάλλει στην άρση των οικονομικών φραγμών στην εκπαίδευση για όλους τους μαθητές που έχουν τα προσόντα και στηρίζει κυρίως τα προσωπικά και ακαδημαϊκά όνειρα των φοιτητών που το αξίζουν, βοηθώντας τους με αυτόν τον τρόπο να αναπτύξουν κοινωνική προοπτική και αυτοπεποίθηση. Το πρόγραμμα υποτροφιών για Έλληνες φοιτητές και ξένους ερευνητές ανταποκρίνεται στη σημασία που δίνει το Ίδρυμα Ωνάση στην απελευθέρωση του δυναμικού της κοινωνίας. Τόσο οι σύμβουλοι ΠΔΒ όσο και οι καθοδηγούμενοι μπορούν να εκμεταλλευτούν την ευκαιρία να αποκτήσουν υποτροφία σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που σχετίζεται με τον τομέα τους.

Η δύναμη μιας Επιχειρηματικής Νοοτροπίας

Οι νεαροί ενήλικες χρειάζονται τις δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση για να εντοπίσουν ευκαιρίες, να λύσουν προβλήματα και να πουλήσουν τις ιδέες τους. Σε αυτό το [TEDx video](#), ο Bill Roche που ειδικεύεται στο σχεδιασμό πακέτων πόρων βασισμένων σε προγράμματα σπουδών που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, τον οικονομικό αλφαριθμητισμό και την κοινωνική ευθύνη, δείχνει τη σημασία που να δίνεται η δυνατότητα στους μαθητές να είναι υπεύθυνοι για τη μάθησή τους, ελεύθεροι να κάνουν λάθη, και να ενθαρρύνονται να αναπτύξουν ενεργά επιχειρηματικές δεξιότητες. Το περιεχόμενο παρουσιάζει πως η πρώιμη ανάπτυξη μιας επιχειρηματικής νοοτροπίας μέσω συγκεκριμένων πακέτων πόρων, εργαλείων και εκπαιδευτικών μαθημάτων, μπορεί να βοηθήσει έναν νεαρό δημιουργό να αναπτύξει την αυτογνωσία του και την αυτοπεποίθησή του, να αναπτύξει τεχνικές διαμεσολάβησης, πειθούς και διαπραγματεύσεως και να μάθει πώς να θέσει ελεύθερα την επιχειρηματική και καλλιτεχνική του αίσθηση σε αυτό που δημιουργεί.

2.5. Προώθηση της οικονομικής ευφυΐας

Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να ενισχύσει το οικονομικό πνεύμα

Προώθηση της οικονομικής ευφυΐας για πρόσβαση σε δάνεια - Διευκόλυνση εγγυήσεων της ΕΕ / δάνεια

Είναι δύσκολο για τις ΠΔΒ να έχουν πρόσβαση σε δάνεια λόγω της φύσης της επιχείρησής τους, της έλλειψης χειροπιαστών περιουσιακών στοιχείων ή της αβεβαιότητας της ζήτησης. Για να μπορέσετε να αποκτήσετε πρόσβαση σε δάνεια από τράπεζες, είναι απαραίτητο να προωθήσετε το οικονομικό πνεύμα στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα. Οι τράπεζες απαιτούν διάφορα χρηματοοικονομικά έγγραφα για να εκτιμήσουν την επιστάμενη έρευνα της επιχείρησης.

Το [CCS Guarantee Facility](#) (GF) εγγυάται έως και 1 δισεκατομμύριο νέα δάνεια για χιλιάδες πολιτιστικές και δημιουργικές Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Το CCS GF είναι δομημένο ως περιορισμένη εγγύηση χαρτοφυλακίου με κάλυψη που φτάνει έως και το 70% των ζημιών κάθε μεμονωμένου δανείου και έως ένα μέγιστο ποσοστό 25% του συνολικού χαρτοφυλακίου δανείων του CCS. Για να υποβάλουν αίτηση για δάνειο, οι εταιρείες πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα πρέπει να επικοινωνήσουν με τους πλησιέστερους χρηματοπιστωτικούς διαμεσολαβητές που έχουν επιλεγεί για κάθε χώρα. Το facility ξεκίνησε από το 2016 και το δίκτυο χρηματοπιστωτικών διαμεσολαβητών επεκτείνεται σταδιακά.

Πρόταση δραστηριότητας:

- Επικοινωνήστε με τον πλησιέστερο χρηματοπιστωτικό διαμεσολαβητή / τράπεζα στη χώρα σας και ακολουθήστε τις οδηγίες τους για να προετοιμάσετε το επιχειρηματικό σας σχέδιο, το φύλλο δαπανών και τις χρηματοοικονομικές προβλέψεις για τα επόμενα x έτη.

Προγραμματισμός ταμειακών ροών

Ο οικονομικός προγραμματισμός είναι ο πυρήνας της τέχνης της επιχείρησης. Το βίντεο πρόβλεψης ταμειακών ροών από τον David Parrish, ο οποίος είναι ειδικός σύμβουλος επιχειρήσεων ΠΔΒ από επιχειρηματική άποψη, είναι ένα ισχυρό εργαλείο που μπορεί να βοηθήσει στην ενίσχυση της οικονομικής ευφυΐας των επιχειρήσεων ΠΔΒ.

Ένα υπολογιστικό φύλλο προγραμματισμού ταμειακών ροών είναι ένα ουσιαστικό εργαλείο για να μπορούν οι επιχειρήσεις να διευθύνουν την επιχείρηση οικονομικά. Το βίντεο δείχνει πώς να εργαστείτε με τη μορφή excel του πίνακα ταμειακών ροών, προκειμένου να προγραμματίσετε τις χρηματοοικονομικές ροές της επιχείρησης για το μέλλον. Είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο για οικονομικό σχεδιασμό.

Πρόταση δραστηριότητας:

- Εγγραφείτε στο [David Parrish website](#) και παρακολουθήστε το βίντεο.

Ενότητα 3: Σε δράση



Αυτή η ενότητα ομαδοποιεί τις ικανότητες που χρειάζεται ο μέντορας κατά τη διάρκεια της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Απαιτεί μια ισχυρότερη πτυχή καθοδήγησης από τις προηγούμενες ενότητες και πιο άμεση εμπλοκή του μέντορα με τις δραστηριότητες του εκπαιδευόμενου.

3.1. Επιχειρηματίες και επιχειρηματικές προσεγγίσεις

Ο μέντορας πρέπει να είναι σε θέση να κινεί το ενδιαφέρον και να εμπλέκει τον επιχειρηματία σε μια επιχειρηματική προσέγγιση.

Κίνητρα

Μια καλή εισαγωγική άσκηση για τον καθοδηγούμενο να καθορίσει τους επαγγελματικούς του στόχους. Πρώτα βήματα στην έναρξη επιχειρηματικής σκέψης.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Κατεβάστε το αρχείο [file](#) και κάντε αυτήν την άσκηση για τον εαυτό σας και σκεφτείτε τι σας παρακινεί να ενεργήσετε
- Σκεφτείτε τι μπορεί να παρακινήσει τους άλλους να ενεργήσουν
- Επιλέξτε και γράψτε τα 5 πιο σημαντικά «κίνητρα» κατά τη γνώμη σας

Στόχοι SMART

Ο καθορισμός των στόχων SMART είναι ένα από τα βασικά στοιχεία κατά την έναρξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Αυτή η βασική άσκηση είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για τον μέντορα να βάλει τον εκπαιδευόμενο στη διαδικασία να σκεφτεί για το επιχειρηματικό του μέλλον. Ένα καλό εργαλείο για την εισαγωγή επιχειρηματικής σκέψης.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Δείτε το [video](#)
- Ακολουθήστε τις οδηγίες στο [link](#)

Wheel of skills

Η άσκηση δοκιμάστηκε κατά την υλοποίηση του έργου TME, όπου και λειτούργησε πολύ καλά. Βοηθά στον προσδιορισμό του επιπέδου των ειδικών δεξιοτήτων που υπάρχουν. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο από τον μέντορα ως εργαλείο αξιολόγησης όσο και από τον εκπαιδευόμενο ως εργαλείο αυτοαξιολόγησης. Ένα τεστ επιπέδου δεξιοτήτων απαραίτητο ως εργαλείο για τον έλεγχο της αλλαγής κατά τη διάρκεια της διαδικασίας.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Κατεβάστε το [file](#) και κάντε αυτήν την άσκηση μόνοι σας
- Σκεφτείτε πώς μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε στην εργασία σας

Επιχειρηματικά Μοντέλα σε τέχνες και πολιτιστικούς οργανισμούς

Παραδείγματα καλών πρακτικών - λειτουργικών εταιρειών και δημιουργικών οργανισμών μαζί με την παρουσίαση των επιχειρηματικών τους μοντέλων. Έμπνευση για τους εκπαιδευόμενους στην κατασκευή των δικών τους επιχειρηματικών μοντέλων. Ένα εμπνευσμένο εργαλείο για τον μέντορα που δείχνει καλές πρακτικές σε δημιουργικές επιχειρήσεις. Η βάση για τους συμμετέχοντες να συζητήσουν τα δικά τους επιχειρηματικά μοντέλα.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Διαβάστε και αναλύστε τις πληροφορίες σχετικά με [καλές πρακτικές](#)
Διαβάστε περισσότερα: <https://creativelenses.eu/publications/>

Να πουλήσω ή να μην πουλήσω;

Θέματα που σχετίζονται με την εκτίμηση της αξίας και την πώληση έργων τέχνης και καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων είναι ένα από τα πιο δύσκολα θέματα για νέους επιχειρηματίες στις δημιουργικές βιομηχανίες. Παρουσιάζουμε μια εμπνευσμένη έκδοση που προσεγγίζει αυτό το θέμα με καινοτόμο τρόπο. Θέματα εκτίμησης της αξίας και πωλήσεων. Υλικό που υποστηρίζει τον μέντορα στην περιγραφή και παρουσίαση αυτού του θέματος στον εκπαιδευόμενο.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Διαβάστε και αναλύστε τις πληροφορίες στα παρακάτω άρθρα:
- Σκεφτείτε πώς μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε στην εργασία σας

[Άρθρο 1](#)

[Άρθρο 2](#)

[Άρθρο 3](#)

3.2. Start-ups, ανταγωνιστές και αγορές

Ο μέντορας θα πρέπει να μπορεί να υποστηρίξει τη δημιουργία μιας επιχειρηματικής περίπτωσης start-ups, αναλύοντας πελάτες, ανταγωνιστές και αγορές.

Understanding the Cultural Landscape

Εργαλείο για να καταλάβετε πώς να βρείτε μια καλή στρατηγική για μια start-up στην πολιτιστική αγορά στην οποία θα λειτουργεί. Η ανάλυση SWOT και PESTLE θα καθορίσει τη βάση της δημιουργίας επιχειρηματικής περίπτωσης για την πολιτιστική επιχείρηση. Ο στόχος είναι η απόκτηση επιχειρηματικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων καθορίζοντας τα εργαλεία ανάλυσης της αγοράς που θα οδηγήσουν στην κατανόηση της επιχειρηματικής στρατηγικής.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Παρακολουθήστε το [video](#) και εφαρμόστε την ανάλυση SWOT και PESTLE για να κατανοήσετε και να εξοικειωθείτε με τα κύρια εργαλεία στρατηγικής που θα εφαρμόσετε στα πρώτα βήματα μιας start-up
- Ανοίξτε αυτό το [link](#) για να κατανοήσετε καλύτερα την ανάλυση SWOT και PESTLE

Ανάλυση SWOT - Μελέτη περίπτωσης

Εφαρμόστε την ανάλυση SWOT σε μια επιχείρηση πολιτισμού και δημιουργικού τομέα που σας ενδιαφέρει ή στην ΠΔΒ που εργάζεστε αυτήν τη στιγμή. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα εργαλείο ανάλυσης SWOT, όπως αυτό που παρέχεται σε αυτήν τη δραστηριότητα και να απαντήσετε σε ερωτήσεις που σχετίζονται τόσο με εσωτερικούς όσο και εξωτερικούς παράγοντες. Μπορείτε να προσθέσετε άλλα χαρακτηριστικά του τομέα που μπορεί να θεωρείτε ότι είναι σημαντικά να ληφθούν υπόψη.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Μόλις αναπτύξετε την ανάλυση, μπορείτε να την υποβάλετε σε αρχείο PDF, JPEG ή PNG
- Σύνδεση στο [Creately SWOT Analysis tool](#)
- Σύνδεση στο [SWOT examples](#) σε διάφορους τομείς

Επιχείρηση και Χρηματοδότηση για Δημιουργικές Start-ups

Αυτό το βίντεο περιέχει την εξήγηση της διαδικασίας δημιουργίας ενός νέου καλλιτεχνικού εγχειρήματος, εστιάζοντας στην επεξεργασία του επιχειρηματικού μοντέλου και στην αναζήτηση εξωτερικής χρηματοδότησης. Θα σας υποστηρίξει με την περιγραφή ενός βασικού επιχειρηματικού μοντέλου και τις βασικές απαντήσεις που πρέπει να κάνετε κατά τον σχεδιασμό μιας επιχείρησης στις τέχνες, τον προσδιορισμό των επιχειρηματικών ευκαιριών και τη διάθεση σημαντικών πόρων.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Παρακολουθήστε το [video](#) για να κατανοήσετε και να εξοικειωθείτε με τις κύριες ιδέες του επιχειρηματικού μοντέλου. Μπορεί να δημιουργηθεί μια βάση για τη δημιουργία start-up

Markets and Value Chain

Αυτό το βίντεο θα σας βοηθήσει να κάνετε μια σωστή ανάλυση των διαφορετικών αγορών στη δημιουργική βιομηχανία, των τύπων προϊόντων και υπηρεσιών και πώς να προσθέσετε αξία σε κάθε δραστηριότητα που εκτελεί η επιχείρηση.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Παρακολουθήστε το [video](#) για να μάθετε πώς να αναλύετε αγορές, προϊόντα και αξία προτού μπειτε σε μια συγκεκριμένη βιομηχανία τέχνης και να εφαρμόζετε αυτά τα εργαλεία στον συγκεκριμένο τομέα σας

Ανάλυση αγοράς των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Τομέων στην Ευρώπη

Αυτή η επισκόπηση της έννοιας της ύπαρξης Πολιτισμού και Δημιουργικών Βιομηχανιών στο πλαίσιο της Ευρώπης θα σας βοηθήσει με την κατανόηση των ανταγωνιστικών αγορών που πρέπει να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Ρίξτε μια γενική ματιά στο [έγγραφο](#) για να δείτε πώς λειτουργεί η αγορά σε διάφορους πολιτιστικούς τομείς, όσον αφορά το μέγεθος, την απασχόληση, την προστιθέμενη αξία και τον κύκλο εργασιών, τις αλυσίδες αξίας, τη χρηματοδότηση, την ανταγωνιστικότητα και τις νέες τάσεις στις ΠΔΒ. Προκειμένου να κατανοήσει καλύτερα, ο μέντορας μπορεί να επικεντρωθεί σε έναν συγκεκριμένο τομέα και να τον αναλύσει πιο βαθιά

Νέα χρηματοδοτικά και επιχειρηματικά μοντέλα

Αυτός ο ιστότοπος σας βοηθά να εντοπίσετε τις δυσκολίες (χρηματοδότηση, εισόδο σε αγορές, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων) και ευκαιρίες (νέα επιχειρηματικά μοντέλα, βοήθεια από κυβερνήσεις), σχετικά με την εισαγωγή μιας start-up σε μια Δημιουργική Βιομηχανία, δείχνοντας μερικά παραδείγματα των δυσκολιών που αντιμετωπίζει κάθε επιχείρηση όταν εισέρχεται στην αγορά. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο μιας Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας, οι δυσκολίες έγκειται στον τρόπο ανάπτυξης και διατήρησης της επιχείρησης, καθιστώντας απαραίτητο το να γνωρίζετε πως να εκμεταλλευτείτε κάθε ευκαιρία, για την υποστήριξη της δημιουργίας μιας δημιουργικής επιχείρησης.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Διαβάστε το [άρθρο](#) και κατανοήστε πώς μπορεί να εφαρμοστεί η ανάλυση στη συγκεκριμένη ΠΔΒ στην οποία εργάζεστε

Αποτελεσματικός Επιχειρησιακός Προγραμματισμός

Εξερεύνηση της δομής και του περιεχομένου ενός επιχειρηματικού σχεδίου για την έναρξη μιας νέας καλλιτεχνικής οργάνωσης, δίνοντας προσοχή στις ευκαιρίες συνεργασίας με συνεργατικό τρόπο.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Παρακολουθήστε το [video](#) και γράψτε ένα βασικό επιχειρηματικό σχέδιο για τον τομέα σας που αντικατοπτρίζει τα κύρια σημεία που απεικονίζονται στο περιεχόμενο

Διαδικασία στρατηγικής: Από τις λέξεις στη δράση

Επεξήγηση του τρόπου παρακολούθησης και ενημέρωσης των διαδικασιών που εμπλέκονται στη δημιουργία στρατηγικής για μια δημιουργική επιχείρηση. Είναι σημαντική η βούληση των συμβούλων να υποστηρίξουν τη δημιουργία μιας επιχειρηματικής υπόθεσης για start-up, να είναι σε θέση να αναλύουν πελάτες, ανταγωνιστές και αγορές και να αναγνωρίζουν τις δραστηριότητες που πρέπει να λάβουν μέρος σε ένα σχέδιο δράσης, ειδικά μακροπρόθεσμα, καθώς και να γνωρίζουν ποιες προτεραιότητες SMART πρέπει να προσδιοριστούν.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Παρακολουθήστε το [video](#) και αναγνωρίστε με τις κύριες δραστηριότητες για να λάβετε μέρος στο σχέδιο δράσης. Ρυθμίστε τις προτεραιότητες SMART για την start-up σας.

Συμβουλές για Τέχνες, Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες

Διαφορετικές γνώσεις και σημαντικοί πόροι αρκετών εμπειρογνομώνων και επιχειρηματιών για τη σύνταξη ενός επιτυχημένου επιχειρηματικού σχεδίου που θα λειτουργήσει στο πλαίσιο μιας ΠΔΒ.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Διαβάστε το [άρθρο](#) για να ανακαλύψετε πώς διαφορετικά επιχειρηματικά σχέδια μπορούν να εφαρμόσουν γνώσεις και δεξιότητες σε διάφορες ΠΔΒ και βρείτε ποιες πτυχές του περιεχομένου μπορούν να βοηθήσουν στην ανάπτυξη μιας start-up

Οδηγοί για τη λειτουργία μιας επιχείρησης ΠΔΒ

Αυτό το περιεχόμενο δείχνει μια παρουσίαση του Australian Government's Creative Industries Innovation Centre (CIIC), που περιλαμβάνει links για έναν οδηγό για την ανάπτυξη επιχειρήσεων σε διάφορους τομείς Πολιτισμού και Δημιουργικότητας: Μουσική, Αρχιτεκτονική, Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών, Σχεδιασμός Μόδας, Σχεδιασμός Γραφικών, Βιομηχανικός Σχεδιασμός, Μάρκετινγκ και επικοινωνίες, εκδόσεις, λογισμικό και ανάπτυξη εφαρμογών. Καθένας από τους οδηγούς παρουσιάζει ένα εξατομικευμένο έγγραφο για καθεμία από τις βιομηχανίες, εξηγώντας πώς λειτουργεί αυτός ο συγκεκριμένος τομέας, τις κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζει και βήματα για την εκμετάλλευση ευκαιριών και την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Διαβάστε το [υλικό](#) που αφορά τον συγκεκριμένο τομέα στον οποίο ενδιαφέρεστε να εργαστείτε. Αναπτύξτε τα βήματα που θα κάνουν τη start-up σας βιώσιμη

3.3. Παρουσίαση έργων

Ο μέντορας θα πρέπει να μπορεί να παρουσιάζει και να προωθεί τα προϊόντα του (ισχύει για ΠΔΒ).

Καλύτερα start-up pitch decks

Μια συλλογή παραδειγμάτων για το πώς οι πιο διάσημες εταιρείες και start—up επιχειρήσεις επέλεξαν να δημιουργήσουν τις θέσεις τους για να παρουσιάσουν αποτελεσματικά τα επιχειρηματικά τους μοντέλα και επιχειρηματικά έργα. Μια γρήγορη ματιά σε αυτές τις παρουσιάσεις (βίντεο, γραφικά, περιεχόμενο σε στυλ ιστολογίου κ.λπ.) θα βοηθήσει τους μέντορες και τους εκπαιδευόμενους να είναι πιο αποτελεσματικοί στην παρουσίαση των προϊόντων / υπηρεσιών τους.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- - Μεταβείτε στο [webpage](#)

Infograpia.com

Ένα infographic μπορεί να είναι πολύ σημαντικό στη φάση σχεδιασμού και προώθησης μιας επιχειρηματικής ιδέας ή ενός προϊόντος / υπηρεσίας. Χάρη στα infographics, μπορούν να εμφανιστούν σύνθετες δομές σε μία μόνο εικόνα, ειδικά όταν είναι δύσκολο να επιλέξετε μια φωτογραφία ή να δημιουργήσετε ένα βίντεο για να παρουσιάσετε ένα επιχειρηματικό έργο.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- - Δημιουργήστε το δικό σας αποτελεσματικό [infographic online](#)

Δημιουργήστε και αναπτύξτε την επιχείρησή σας με το PrestaShop

Το καλύτερο για να αναλύσετε ένα επιχειρηματικό έργο και να το παρουσιάσετε στους χρήστες / πελάτες είναι να δημιουργήσετε ένα ηλεκτρονικό πρωτότυπο. Τα περισσότερα προϊόντα / υπηρεσίες πρέπει να είναι σε θέση να πωλούν διαδικτυακά, ειδικά σε αυτήν την εποχή μετά το COVID. Η δημιουργία ενός ιστότοπου ή ενός ιστότοπου ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ο καλύτερος τρόπος για να κάνετε τους εκπαιδευόμενους να σκεφτούν λεπτομερώς τις διάφορες πτυχές του έργου τους.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- - Δημιουργήστε online το πρωτότυπό σας, κάντε κλικ [εδώ](#)

Audience Connect by Google

Το καλύτερο για να συνδέσετε το κοινό με τις παρουσιάσεις σας σε διαφάνειες (μέσω του κινητού τους τηλεφώνου). Η μετατροπή των παθητικών ακροατών σε ενεργούς συμμετέχοντες κάνει τις διασυνδέσεις καλύτερες, κάνει το περιεχόμενο πιο αξιόλογο και αποκαλύπτει πολύτιμες πληροφορίες για το κοινό.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- - Ανακαλύψτε περισσότερα σε αυτή τη [σελίδα](#)

3.4. Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Ο μέντορας θα πρέπει να είναι σε θέση να σχεδιάζει και να διαχειρίζεται ένα έργο (ισχύει για ΠΔΒ).

Service Design Tool

Το portal Service Design Tools είναι μια εξαιρετική συλλογή διάσημων (και λιγότερο διάσημων) προτύπων που υποστηρίζουν μέντορες, εκπαιδευτές προπονητών και εκπαιδευόμενους στο σχεδιασμό, τον σχεδιασμό και την αναθεώρηση βιώσιμων έργων, επιχειρηματικών έργων, επιχειρηματικών μοντέλων, στρατηγικών μάρκετινγκ και πωλήσεων και πολλά άλλα.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- - Κάντε κλικ [εδώ](#) για να μπείτε στο portal εργαλείων σχεδίασης

Human Centred Design

Ένα απίστευτο σετ μεθόδων για τη διευκόλυνση της εργασίας με μέντορες & καθοδηγούμενους ή εκπαιδευτές & εκπαιδευόμενους σε μη τυπικό εκπαιδευτικό πλαίσιο, για τη δημιουργία ενός χρήσιμου εργαστηρίου συν-σχεδιασμού για όλα τα στάδια της επιχείρησης, σε διαφορετικούς τομείς σπουδών. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη βελτίωση της γνώσης και της στάσης στην εργασία στη φάση σχεδιασμού και σχεδιασμού του επιχειρηματικού έργου.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- - Κατεβάστε το [kit](#)
- - Περισσότερες λεπτομέρειες στο designkit.org

Interactive whiteboard

Δοκιμάστε το με την ομάδα σας σήμερα! Ένας γρήγορος και εύκολος τρόπος για να μπορέσουν οι ομάδες να συλλάβουν, να οργανώσουν και να δομήσουν τις ιδέες τους. Έχει υψηλή βαθμολογία στην Capterra. Ασφαλής και με επίπεδα.

Τύποι: Μηνύματα σε πραγματικό χρόνο, συγχρονισμός σε όλες τις συσκευές.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- - Μπείτε στο [MIRO.COM](https://miro.com)

Επιχειρηματικό σχέδιο για ΠΔΒ

Ένα άρθρο από το blog creativeandcoffee.com που καθοδηγεί τους δημιουργικούς φιλόδοξους επιχειρηματίες να σκεφτούν όλα όσα είναι απαραίτητα για τη σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου, σε μια πολύ απλή και πολύ κατανοητή γλώσσα.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- - Διαβάστε το άρθρο, κάντε [κλικ εδώ](#)

Brand Design Canvas

Το Brand Design Canvas είναι ένα χρήσιμο μοντέλο για τον καθορισμό της εσωτερικής και εξωτερικής ταυτότητας (λογότυπο, χρώματα, τυπογραφία και εικόνες) μιας μάρκας.

Το Design Canvas είναι χρήσιμο για τη λήψη μιας φωτογραφίας της τρέχουσας μάρκας σας ή για μία προβολή για το πώς θα θέλατε να είναι στο μέλλον.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- - Ανακαλύψτε και χρησιμοποιήστε τον [καμβά](#)

3.5. Επιχειρηματικές σχέσεις

Ο μέντορας πρέπει να είναι σε θέση να μεσολαβήσει και να διευκολύνει τις επιχειρηματικές σχέσεις.

Δημιουργία και συντήρηση επιχειρηματικών σχέσεων

Πληροφορίες για το πώς να σπάσετε τον πάγο με τα ανώτερα στελέχη και τα ανώτερα στην ιεραρχία του οργανισμού σας ή ακόμα και στον κλάδο, πώς να καλλιεργήσετε επιτυχημένες επιχειρηματικές σχέσεις, καθώς και πώς να ενισχύσετε περαιτέρω και να διατηρήσετε όλες τις σχέσεις. Αυτό θα σας προσφέρει τις δεξιότητες που απαιτούνται για τον εντοπισμό πιθανών επιχειρηματικών συνδέσεων και τη δημιουργία συνεργατικών δικτύων που θα διαρκέσουν μακροπρόθεσμα.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Παρακολουθήστε το [video](#) και κατανοήστε τι χρειάζεται για να οικοδομήσετε σχέσεις στον τομέα που σας αφορά.

Πολιτιστική Διπλωματία - Τάσεις

Επεξήγηση της έννοιας της «Πολιτιστικής Διπλωματίας» στο ευρωπαϊκό πλαίσιο, με μια εικόνα της σχέσης μεταξύ πολιτιστικών πολιτικών και συνεργασίας. Η προσέγγιση μεταξύ πολιτισμών μέσα σε μια επιχείρηση μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία μιας επιχειρηματικής σχέσης με τον προσδιορισμό του ταλέντου και την ενθάρρυνση της ύπαρξης συνεργασίας.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Παρακολουθήστε το [video](#), εξοικειωθείτε με τα εργαλεία και εφαρμόστε αυτά που ταιριάζουν καλύτερα στον τομέα σας.

Τομέας δημιουργικών τεχνών στο Ηνωμένο Βασίλειο

Περίληψη των διαφορετικών πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων για εργασία, εξηγώντας τις τάσεις και τα πρότυπα της ζήτησης και παραδείγματα πόρων δικτύωσης και των κύριων εργοδοτών σε κάθε τομέα, με το παράδειγμα του τρόπου λειτουργίας του στην πολιτιστική και δημιουργική αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Διαβάστε το [υλικό](#) και κατανοήστε τι περιμένει κανείς από μια δημιουργική start-up. Το σύνολο των δημιουργικών επιχειρήσεων που λειτουργούν ήδη στην αγορά μπορεί να αναλυθεί ως πιθανοί συνεργάτες.

Δημιουργία σχέσεων στις δημιουργικές βιομηχανίες

Ο ομιλητής εισάγει τεχνικές διαχείρισης σχέσεων σε άτομα που εργάζονται στις δημιουργικές βιομηχανίες για καλύτερη ανάπτυξη της δημιουργικής ομάδας. Παρέχοντας πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με το πώς και γιατί η ανθρώπινη δυναμική, η Susie Galbraith μιλά για τις συγκρούσεις που μπορούν να προκύψουν και πώς να διαχειριστούν ιδέες έτσι ώστε να διατηρήσουν ένα επίπεδο ακεραιότητας.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Παρακολουθήστε το [video](#) και εφαρμόστε στον τομέα σας τις τεχνικές διαχείρισης σχέσεων

Σχέσεις μεταξύ Μουσείων και Δημιουργικών Βιομηχανιών

Αυτό το podcast και το πρόσθετο άρθρο είναι ένα παράδειγμα ενός πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα που πρέπει να αναπτύξει ένα δίκτυο / πλατφόρμα στην οποία συνδέονται με άλλους δημιουργικούς κλάδους: Μουσεία. Αυτό θα βελτιώσει τον τρόπο απεικόνισης των συλλογών, θα έχει καλύτερη πρόσβαση στο κοινό και θα τους βοηθήσει να προσαρμοστούν στη σύγχρονη πολιτιστική βιομηχανία.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Ακούστε το [podcast](#) (Ισπανικά) ή διαβάστε το παρακάτω άρθρο (Ισπανικά - μπορεί να μεταφραστεί) για να δείτε μια εφαρμογή για το πώς λειτουργούν οι σχέσεις μέσα σε μια κουλτούρα και προσπαθήστε να εφαρμόσετε τα ίδια εργαλεία με τον τομέα του μέντορα

Ανάλυση τομέα αρχιτεκτονικής

Αυτή η αναφορά περιέχει ένα παράδειγμα των προτύπων εργασίας, της ανάλυσης ζήτησης και των προβλέψεων των τάσεων που μπορεί να αντιμετωπίσει κάθε δημιουργική επιχείρηση, η οποία εφαρμόζεται στον τομέα της αρχιτεκτονικής.

Πρόταση Δραστηριότητας:

- Διαβάστε το [υλικό](#) για να δείτε μια εφαρμογή για το πώς λειτουργούν οι σχέσεις μέσα σε μια εταιρική κουλτούρα και προσπαθήστε να εφαρμόσετε τα ίδια εργαλεία στον τομέα σας.