



Moduli di apprendimento (curriculum IO4)

Sviluppato da Rinova con la collaborazione dei partner del progetto BTG

Titolo del progetto: Bridging the Gap: nuovi metodi di mentoring per giovani imprenditori creativi in Europa

Acronimo del progetto: BtG

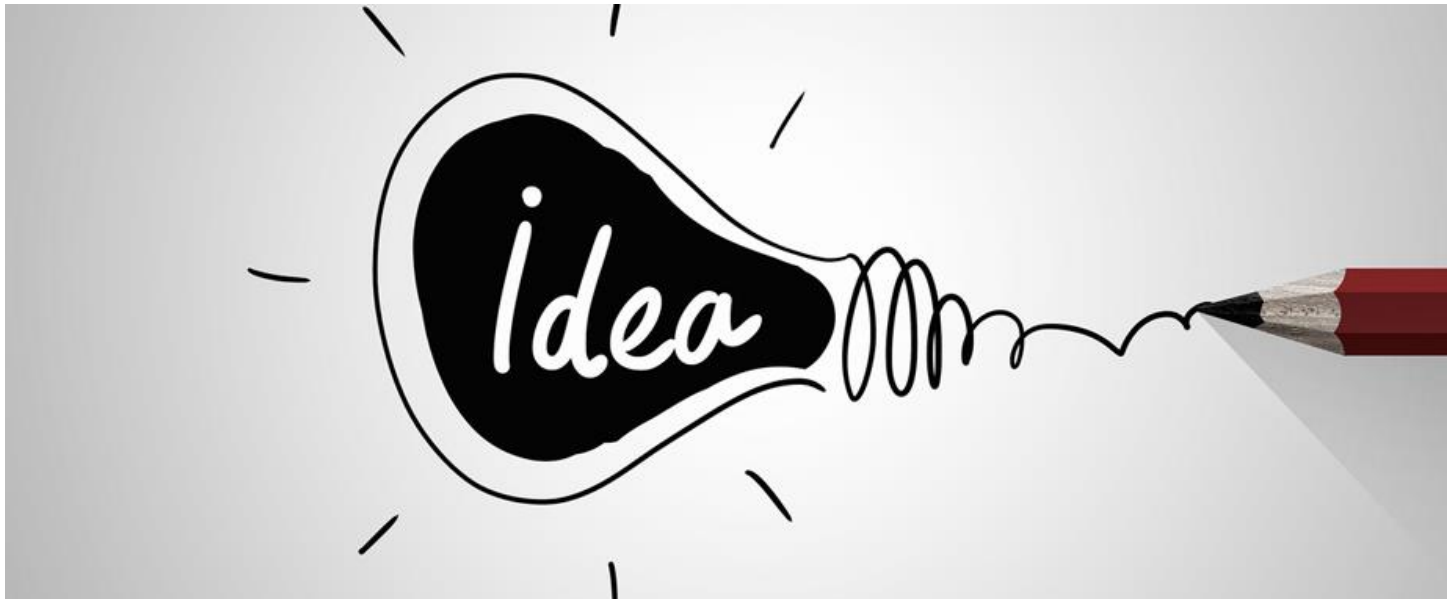
Numero progetto: 2018-1-UK01-KA202-048209

Coordinatore del progetto: Rinova



Questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Modulo 1 - Idee e opportunità



In questo modulo riassumiamo due aspetti che sono stati chiaramente evidenziati durante l'intero processo. Affinché il mentore generi l'ambiente adeguato e sia in grado di promuovere le competenze relative a idee e opportunità, è fondamentale mostrare competenza nelle ICC ed è fondamentale che il mentore abbia esperienza nell'uso di strumenti e metodi diagnostici per una vasta gamma dei casi degli utenti.

1.1. Dimostrare l'esperienza

Il mentore deve dimostrare esperienza nelle industrie creative e culturali in almeno un sottosectore specifico.

Mappa mentale e generazione di idee

È uno degli strumenti di base, creativi e visivi per creare idee e azioni. È necessario nel contesto di BtG definire la tua visione dell'attività artistica e imprenditoriale. L'elevato numero di strumenti di visualizzazione disponibili consente di scegliere il più adatto. La presentazione visiva consente una migliore definizione e visualizzazione delle visioni.

Questo strumento aiuterà a supportare la conoscenza del mentore, nel contesto di LO1.1 e nella ricerca di idee e opportunità.

Proposta di attività:

- Vai al [link](#)
- Scegli il modello che ti piace di più
- Disegna la tua mappa mentale
- Analizza le tue idee e la tua visione

Le 10 migliori abilità che i bambini imparano dalle arti

Una fantastica combinazione di 10 abilità che i bambini possono imparare dagli artisti. Il materiale può essere un punto di partenza per l'analisi e la raccolta delle competenze necessarie per essere un artista.

Introduzione a LO 1.1. Esperienza del mentore: un riepilogo della sua esperienza e delle competenze acquisite lavorando nelle industrie creative.

Proposta di attività

- Leggi e analizza le informazioni in [questo articolo](#)
- Seleziona e scrivi le 3 abilità più importanti secondo te e giustifica la tua scelta

Benvenuto in Imagineering in a Box!

Materiale di ispirazione per mostrare la cooperazione tra i vari campi dell'attività artistica e creativa. Sviluppa un pensiero intersettoriale e connessioni olistiche. Imagineering in a Box è progettato per tirare indietro il sipario per mostrarti come artisti, designer e ingegneri lavorano insieme per creare parchi a tema.

Strumento a supporto del LO 1.1. per il mentore nel presentare il contesto più ampio delle esperienze di settore. Un esempio di lavoro implementato specifico.

Proposta di attività:

- Segui le istruzioni a questo [link](#)
- Puoi completare le tue lezioni o scegliere argomenti che ti interessano

Le idee creative non sono facili

Rapporto tratto da uno studio molto interessante e ampio sul tema di come e dove le persone creative lavorano in modo più creativo. Mostra le differenze tra i sottosettori creativi e le loro differenze nell'approccio al lavoro.

Un buon strumento per un mentore in correlazione con LO 1.1. nella definizione del miglior ambiente per lo sviluppo professionale dei discenti.

Proposta di attività:

- Leggi e analizza le [informazioni](#) su come lavorano gli artisti di tutto il mondo
- Chiediti in che modo lavori meglio

Teoria e attività del flusso

Descrizione di una teoria psicologica molto interessante e stimolante utile per sviluppare il repertorio di abilità per il lavoro creativo. Esercizi pratici disponibili previa registrazione alla piattaforma.

Uno strumento che può aiutarti a costruire le tue tecniche di lavoro creative. Collegamento con LO 1.1. - esperienze di metodi per lavorare nel settore creativo.

Proposta di attività:

- Vai al a questo [link](#)
- Leggi e analizza le informazioni in questo articolo
- Pensa a come puoi usarlo nel tuo lavoro

1.1 Metodi e strumenti

Il mentore dovrebbe essere in grado di utilizzare i metodi e gli strumenti diagnostici appropriati per valutare il percorso aziendale e per creare chiarezza e concentrarsi su obiettivi e ambizioni a breve e lungo termine.

Analisi dell'ecosistema

Questo strumento si concentra sull'analisi iniziale del contesto più ampio in cui avviene la pratica dei mentori aziendali creativi, questo è un elemento chiave evidenziato dalla partnership, per BtG è fondamentale conoscere nel dettaglio l'ecosistema imprenditoriale e questo strumento fornisce un punto di partenza, è uno studio completo dei diversi strumenti di valutazione in atto e fornisce un semplice modulo su cui lavorare. L'analisi dell'ecosistema dell'imprenditore è un aspetto chiave per fornire chiarezza ed essere in grado di mappare il viaggio dell'imprenditore. Questo strumento aiuta a sviluppare 1.2.A: prendere in considerazione i valori, il contesto, le circostanze culturali e personali che influenzano le imprese ed è utile per fornire 1.2.K

Proposta di attività:

- Leggi il [documento](#)
- Aggiorna e adatta il modulo alla fine e consegna
- Produci un sondaggio online personalizzato per il tuo contesto lavorativo

Strumento di autovalutazione del potenziale imprenditoriale

L'uso di strumenti di autovalutazione è ampiamente esteso nel settore del supporto alle imprese. Qui forniamo uno strumento basato su un processo di ricerca accademica (sebbene non in un contesto dell'UE) che aggiunge quel valore alla consegna dei contenuti. Gli strumenti di autovalutazione sono un ottimo supporto per introdurre comportamenti imprenditoriali e avviare conversazioni orientate agli obiettivi. Allo stesso tempo, il sito web include una raccolta completa di strumenti di alta qualità per imprenditori e mentori.

Strumento di autovalutazione [link](#):

Questo strumento comprende direttamente diversi KSA: Identificare i bisogni, i limiti, gli obiettivi e le sfide del mentee. Fornire una valutazione strategica dei bisogni, una guida e un feedback per orientare la guida del

mentee. Inoltre, aiuta nella difficile trasmissione del contenuto degli aspetti attitudinali delle competenze curriculari.

Proposta di attività:

- usa lo strumento per sviluppare la consapevolezza delle competenze attraverso una discussione professionale in chat con almeno un pari della propria organizzazione o contesto di lavoro
- contestualizza lo strumento e contestualizza i risultati

Collezione dei "Canvas"

Le diverse versioni di Lean Canvas sono diventate il nuovo riferimento per l'analisi e la pianificazione aziendale. Presentiamo una raccolta di canvas come strumento di risorsa di base per qualsiasi mentore in questo campo con entrambe le versioni Lean e Business e uno sviluppo specifico per le industrie creative. Inoltre, un insieme di istruzioni, è uno strumento intersettoriale che diventa un "must have" nella cassetta degli attrezzi. Allo stesso tempo l'approccio della content curation offre l'opportunità di contestualizzare le diverse fasi o esperienze dell'imprenditore.

Direttamente allineato con 1.2.K2 sostiene fortemente la capacità di fornire una gamma di metodi di attuazione, essendo questo stesso uno dei motivi principali del successo di questo strumento Lean nell'industria CCI. Aiuta anche a spiegare la strategia aziendale e a stabilire gli obiettivi iniziali e le pietre miliari da misurare, dato che è concepito come strumento iterativo.

Proposta di attività:

- Discuti la differenza tra i diversi [canvas](#) e giustificare l'uso di uno o di una combinazione per un particolare caso di studio
- Carica il documento

Collegamenti diretti agli strumenti Canvas:

[Creative project canvas](#)

Il buon vecchio schema per l'analisi SWOT

Questo è un altro "must have", nel contesto di BtG serve principalmente per fornire un piano, avviare il processo di autoconsapevolezza che culminerà in uno sviluppo personale, o un piano di sviluppo delle competenze nel caso di un progetto. Tra le migliaia di esempi ne scegliamo uno molto ben presentato, formulato pensando a un target giovane e vicino nei valori al Focus group di BtG. Allo stesso tempo, introduciamo il lavoro generale di Nesta nel Regno Unito, con un livello unico di eccellenza nella fornitura di contenuti per il pubblico giovane e le imprese.

Questo strumento aiuterà a supportare la conoscenza e la gamma di strumenti del mentore ed è uno strumento fondamentale per avviare il processo su 1.2.K2 e in generale supporta olisticamente il risultato di apprendimento complessivo.

Proposta di attività:

- Basta seguire le istruzioni a questo [link](#), uno dei migliori esempi di Swot che abbiamo trovato

Esempio di toolbox per contenuti digitali e intrattenimento

C'è un chiaro bisogno di trasferibilità al settore creativo di questo set di strumenti già quasi standard per altre industrie più sviluppate nella trasformazione digitale. L'esempio che presentiamo è uno dei modelli da seguire per presentare un set completo di strumenti. Mentre è perfettamente adatto per il sotto-settore del contenuto digitale e dell'intrattenimento, ha bisogno di essere adattato per essere utilizzato in altri contesti all'interno delle ICC, ancora come un esempio perfetto serve come modello e lista di controllo e in questo modo, ci avvicineremo al suo utilizzo.

L'accesso è gratuito ma richiede il login.

Un insieme di strumenti come questo serve e supporta lo scopo dell'intera serie di conoscenze e abilità in 1.2, e può essere usato come elemento chiave per promuovere 1.2.A3.

Proposta di attività:

- Accedi alla raccolta [strumenti](#)
- Determinare quelli giusti da applicare a un caso di studio particolare
- Identificare le lacune e i suoi aspetti di contesto.
- Progettare / selezionare i contenuti per coprire le lacune.

Obiettivi e risultati chiave

Nel contesto degli obiettivi di misurazione degli stessi e degli indicatori di successo, questo è uno strumento semplice, che Google ha elaborato per produrre una nuova metodologia e mentalità per il raggiungimento degli obiettivi. Le spiegazioni si allineano con l'ICC e il concetto astratto lo rende possibile da utilizzare in qualsiasi dimensione del progetto e livello di chiarezza, è progettato per promuovere la trasparenza e la motivazione trasversale tra i team/partner e produrre dati quantitativi di alta qualità da elaborare.

Questo è un [strumento](#) perfettamente adattato per funzionare su 1.2.S1 e S3.

[Istruzioni per il completamento](#)

Modulo 2: risorse



In questo modulo uniformiamo tutte le competenze operative necessarie ai mentori per favorire il corretto uso delle risorse da parte degli imprenditori. È l'elemento centrale del percorso di studi e quello che fornirà un maggior numero di differenti modalità di erogazione.

2.1. Networking

Il mentore dovrebbe essere in grado di aiutare a costruire reti all'interno delle industrie creative e culturali, a livello locale, nazionale e internazionale.

Suggerimenti per supportare il networking degli imprenditori

Uno degli elementi chiave per favorire il comportamento dell'imprenditore è facilitare e coinvolgere il mentore in un processo consapevole di networking. Questo articolo creato per uno gruppo trasversale di imprenditori serve come base per la contestualizzazione delle ICC che il progetto BTG persegue, permettendo al Mentor di dimostrare il proprio comportamento di rete e consentendo un ulteriore livello di descrizione dei percorsi specifici. È chiaramente una delle competenze più trasferibili.

Avendo la possibilità di parlare della propria esperienza rispetto a questo argomento, che sono molto ben definiti, il Mentore è in grado di costruire la propria lista di esempi, aneddoti e storie che incoraggeranno il corsista, mostrando il quadro di riferimento, rispetto alla pratica reale del Mentore come esempio principale. Questo corrisponde completamente al LO 2.1 K strand.

Proposta di attività:

- Leggi [l'articolo](#) e crea degli appunti sui case study e sulla rete da utilizzare nelle sessioni di mentoring

Suggerimenti per la rete sui social media

I social media sono oggi un argomento trasversale in tutti i settori dell'attività economica. Scegliere le reti e le piattaforme di social media giuste per aggiornare e gestire le reti è fondamentale per molti aspetti. Allo stesso tempo l'approccio è così vasto che la maggior parte delle risorse di apprendimento su di esso non sono adatte al pubblico delle ICC, a causa della loro struttura granulare. Questo particolare strumento fornisce un ragionevole punto di partenza per un'introduzione ma anche un punto di monitoraggio intermedio. Offrendo una struttura chiara che si adatta alle esigenze dell'utente medio delle ICC, che proviene dal sottosectore tecnologico dei media e dell'intrattenimento e del web.

Come uno degli elementi chiave della sezione 2.1.S del corso di studi, fornisce un chiaro supporto per fornire attività sia online che in presenza. Si tratta ancora una volta di un doppio strumento che il mentore dovrebbe realizzare per essere in grado di servire da specchio al corsista.

Proposta di attività:

- Leggi l'[articolo](#) e completa un piano di SM e un elenco di attività per un particolare caso.

2.2. Opportunità di finanziamento

Il mentore dovrebbe essere in grado di accostare le opportunità di finanziamento per specifiche industrie creative e culturali.

Mentoring per opportunità di finanziamento attraverso il portfolio dei creativi - Art Station / Creative Portfolios

Art Station Creative Portfolios funge da piattaforma online per presentare la tecnica dell'artista / designer e l'esperienza di produzione a società commerciali / studi / case di produzione e alla comunità creativa. Questa è un'efficace opportunità di finanziamento per il settore delle ICC per vendere prodotti e promuovere la capacità di produzione di artisti / designer.

Ciò consente al mentore di consigliare all'artista / designer di accedere ai finanziamenti presentando il portfolio creativo su un sito web / piattaforma digitale dedicato per la comunità di arte visiva e design e sta migliorando tramite la revisione tra pari.

Proposta attività:

- [Registrati](#), scegli l'account premium gratuito / a pagamento e crea il tuo portafoglio

Mentoring per opportunità di finanziamento attraverso le sfide - ArtStation / Challenges

Art Station Challenges serve come una piattaforma online per consentire competizioni artistiche amichevoli ospitate da professionisti del settore che danno un feedback, collegandosi con altri sfidanti nello spirito di

apprendimento e auto-miglioramento, e creando nuove IPs e il suo sviluppo futuro. Questa è un'opportunità efficace per ottenere finanziamenti e altri benefici per le industrie culturali e creative.

Questo strumento permette al mentore di consigliare l'artista/designer di come accedere ai finanziamenti attraverso il collegamento con la sfera del business, con le sue particolarità in termini di tempi, di lavoro basato sul compito, di definizione del compito, di terminologia e di vincoli di budget.

Proposta attività:

- [Registrati](#), unisciti alla sfida e pubblica la tua opera d'arte

Mentoring per opportunità di finanziamento tramite live streaming - Behance / Live

Behance Live funge da piattaforma digitale per promuovere opere d'arte di artisti / designer tramite live streaming del processo di lavoro, che è un contenuto più attraente per la comunità creativa. Parte integrante dello streaming è la promozione del sito web di un artista / designer o di altri punti vendita in cui sono in vendita i prodotti.

Lo streaming live del processo creativo dell'opera d'arte è estremamente attraente nella sua forma in quanto è interattivo e consente ai follower di comunicare con l'artista / designer in tempo reale durante il processo creativo stesso. Ancora una volta, poiché qui vengono promossi un sito web di artisti / designer o altri canali di vendita, Behance è uno strumento rilevante per il finanziamento.

Proposta attività:

- [Registrati](#) e crea il tuo account, condividi in streaming il tuo processo grafico

Mentoring per opportunità di finanziamento tramite video - YouTube / blogging

YouTube / Channel funge da piattaforma digitale per presentare video che mostrano i processi creativi e altri contenuti interessanti per la comunità creativa. I contenuti / video gratuiti presentati sono collegati a contenuti premium su altre piattaforme digitali / social network o siti Web monetizzati. Funziona come un modello di business freemium.

YouTube / Channel è uno strumento promozionale estremamente efficace in quanto consente il cross-marketing del sito web dell'artista / designer o di altri canali di vendita che vengono promossi qui. Youtube / channel è uno strumento rilevante per il finanziamento tramite il marketing digitale.

Proposta attività:

- [Registrati](#) via e-mail e pubblica il tuo video per mostrare il tuo processo grafico

Mentoring per il finanziamento attraverso programmi di ricompensa - Patreon

Patreon serve come una piattaforma digitale per presentare il processo creativo di opere d'arte/prodotti al fine di portare l'apprendimento e l'intrattenimento di contenuti di qualità. Allo stesso tempo, funziona come

un'opportunità di finanziamento attraverso i patrons. Essi sono una parte sostanziale della componente di ricompensa che si basa sul pagamento di somme forfettarie e quindi portano entrate a lungo termine per i creatori.

Al fine di diversificare il portafoglio dei flussi di entrate, Patreon sembra essere lo strumento giusto per finanziare il continuo lavoro creativo dell'artista/designer/creatore da una prospettiva a lungo termine. La sua funzione di ricompensa permette ai seguaci/patrons di pagare una somma forfettaria su base mensile come ricompensa per i contenuti digitali premium e altri premi.

Proposta attività:

- [Registrati](#) e condividi i tuoi contenuti artistici tramite i social media e crea un sistema di premi per aumentare il numero di patreons

Mentoring per il finanziamento attraverso il crowdfunding - Kickstarter

Kickstarter funge da piattaforma di crowdfunding per progetti / prodotti di industrie creative. È legato al tempo e basato sulla ricompensa. I sostenitori che donano varie somme ottengono ricompense in base all'importo che pagano. Se il progetto non riesce nel suo impegno, il denaro viene restituito ai sostenitori.

Kickstarter è una solida opportunità di finanziamento per prodotti / progetti / idee di progetti delle industrie creative. Oltre alle opportunità di finanziamento per prodotti / progetti, Kickstarter funge da strumento di analisi di mercato in quanto offre una prospettiva sulla domanda del prodotto / progetto presentato.

Proposta attività:

- [Registrati](#) e condividi il tuo prodotto tramite i social media e crea un sistema di premi per aumentare il numero di sostenitori

2.3. Talento e competenze richieste

Il mentore dovrebbe essere in grado di dimostrare il talento e le competenze necessarie per un'impresa o un progetto ICC.

Competenze, talento e diversità nelle industrie creative

Le industrie creative si basano su talenti, capacità e competenze altamente sviluppate, combinando una gamma di abilità sia specialistiche che generiche. Il contenuto presenta un documento di ricerca che fornisce ai mentori un quadro forte e coerente delle competenze necessarie, e la diversità delle sfide affrontate dalle industrie creative. Fornisce una panoramica generale delle competenze più urgenti necessarie nelle industrie creative e l'identificazione delle lacune attuali e previste nella conoscenza. Avendo queste informazioni combinate con una buona conoscenza del mercato, il mentore dovrebbe essere in grado di dimostrare il talento e le competenze necessarie per un'impresa o un progetto CCI.

Proposta attività:

- Leggi l'[articolo](#) e crea una discussione sul materiale delle sessioni di mentoring

Creazione di industrie creative

La creazione di industrie creative include processi complessi che combinano elementi di settori creativi ed elementi di industrie culturali. Il modo in cui le relazioni di questi due si evolvono attraverso i diversi processi è molto importante e gli elementi devono essere chiaramente distinti da coloro che sono coinvolti nel processo di creazione delle industrie creative.

Il video presenta un discorso accattivante sulla definizione di cultura e su come possiamo usarla funzionalmente nella società odierna. Il mentore dovrebbe essere in grado di distinguere tra questi elementi, in modo da poter successivamente identificare e analizzare il talento necessario e le competenze richieste in una particolare attività o progetto delle ICC.

Proposta attività:

- Guarda il [video](#) e crea uno scenario su cui lavorare, attraverso il quale identificare i talenti e le competenze e far corrispondere un particolare business o progetto delle ICC

Una valutazione delle esigenze di competenze nei media e nelle industrie creative

Una delle ragioni per cui i posti vacanti in molti sottosettori è la carenza di competenze interne e le lacune tra la forza lavoro esistente. Questo particolare strumento fornisce un punto di partenza teorico per i mentori in riferimento alle competenze necessarie nelle industrie media e creative e a ciò che dovrebbero avere in mente per facilitare l'integrazione tra le esigenze aziendali e il mercato del lavoro.

Proposta attività:

- Leggi l'[articolo](#) e svolgi l'esercizio sull'abbinamento di diverse competenze e abilità con particolari descrizioni del lavoro.

Come avviare una società di gestione degli artisti - Kit di strumenti per la gestione degli artisti

Il management degli artisti è considerato una delle carriere più eccitanti che qualcuno possa seguire, poiché ogni giorno è diverso, stimolante e gratificante. Tuttavia, ci sono molte sfide da superare prima di iniziare una società di gestione di artisti e questo [link](#) affronta queste sfide e anche i fattori di successo. Gli ingredienti chiave per il successo nell'avviare la propria Artist Management Company ha anche a che fare con le competenze relative al settore. La persona coinvolta dovrebbe essere in grado di identificare e conseguire queste competenze così come sapere come utilizzare particolari strumenti al fine di aiutarla ulteriormente a raggiungere i suoi obiettivi. Il toolkit fornito di seguito serve a questo scopo.

Uno sguardo più da vicino ai creativi

Il materiale di [lettura](#) presenta i risultati di un'indagine che mira a individuare le competenze utilizzate dai lavoratori nelle professioni creative. Il focus è sui lavoratori negli impieghi creativi, in contrapposizione ai lavoratori delle industrie creative. La visualizzazione dei dati che il materiale fornisce illustra come specifici gruppi creativi si affidano a specifici cluster di competenze (5 cluster), e informazioni su occupazione, crescita e salari. In questo modo la persona coinvolta può ottenere la conoscenza delle competenze necessarie in particolari sottosectori delle industrie culturali e creative e di conseguenza può meglio identificare e giustificare i talenti e le relative competenze necessarie.

2.4. Sviluppare la consapevolezza di sé e la fiducia in sé stessi

Il mentore dovrebbe essere in grado di sviluppare il potenziale sociale, la consapevolezza di sé e la fiducia in sé stessi.

Esplora le carriere a colpo d'occhio

Gli [strumenti](#) forniscono informazioni critiche sul tipo di carriera che meglio si adatta a una persona, i modi per valutare sé stessi, per conoscere le esigenze che sono richieste in ogni settore dell'ICC ecc. Può aiutare le persone coinvolte ad acquisire conoscenze critiche per il mercato (ICCI in particolare) e in seguito sviluppare l'autoconsapevolezza che gli permette di vedere le cose dalla prospettiva degli altri, praticare l'autocontrollo, lavorare in modo creativo e produttivo, e sentirsi anche orgogliosi.

Curriculum aziendale per studenti delle industrie creative. Un'esplorazione degli argomenti e dei problemi attuali

Il [documento](#) offre alle parti interessate l'opportunità di considerare e riflettere su come l'HE può sviluppare un curriculum significativo e fornire un'educazione all'impresa che sia pertinente agli studenti che intendono operare in questo importante settore dell'attività economica. In altre parole, fornisce prove su quando, dove e in che modo si dovrebbe insegnare agli studenti "creativi" l'imprenditorialità e il lavoro autonomo.

Rilevando gli aspetti attuali e le buone pratiche nelle industrie culturali e creative nel contesto dello sviluppo di programmi di studio sull'impresa, aiuterà i mentori (e anche i partecipanti) a sviluppare il potenziale sociale, la consapevolezza di sé e la fiducia in sé stessi, poiché questi programmi di studio saranno fatti su misura per loro e, successivamente, essi potranno ottenere un'istruzione e una formazione adeguate.

L'arte dell'imprenditorialità

Il [video](#) descrive l'imprenditorialità come un modo per motivare i potenziali imprenditori a fare il grande passo verso la creazione, ad esempio, della propria impresa nel ICC. Presenta informazioni per questioni digitali e finanziarie e allo stesso tempo motiva lo spettatore a vedere cosa accadrà in futuro in riferimento alla tecnologia e seguire i propri sogni e idee senza preoccuparsi continuamente del denaro, poiché a volte il capitale segue le idee. Può fornire sia al mentore che agli allievi indicazioni per superare sfide specifiche che si sono manifestate nella loro vita avviando la propria impresa e motivarli a seguire i loro sogni e incoraggiare la loro autostima e fiducia come potenziali imprenditori creativi.

Borsa di studio: una tradizione con un futuro - Fondazione Onassis

L'investimento in borse di studio aiuta a rimuovere le barriere finanziarie all'istruzione per tutti gli studenti qualificati e sostiene principalmente i sogni personali e accademici di studenti meritevoli aiutandoli in questo modo a sviluppare il potenziale sociale e la fiducia in sé stessi. Il [programma di borse di studio](#) per studenti greci e ricercatori stranieri risponde all'enfasi che la fondazione Onassis pone sulla liberazione del potenziale della società. Sia i mentori ICC che gli allievi possono cogliere l'opportunità di ottenere una borsa di studio in un programma educativo correlato al loro campo.

Il potere di una mentalità imprenditoriale

I giovani adulti hanno bisogno delle capacità e della sicurezza per identificare opportunità, risolvere problemi e vendere le loro idee. In questo [Video TEDx](#), Bill Roche, specializzato nella progettazione di pacchetti di risorse basati su curriculum relativi all'imprenditorialità, all'alfabetizzazione finanziaria e alla responsabilità sociale, illustra il potere di permettere agli studenti di assumersi la responsabilità del proprio apprendimento con la libertà di commettere errori e di sfidarli a sviluppare attivamente capacità imprenditoriali. Il contenuto illustra come lo sviluppo precoce di una mentalità imprenditoriale attraverso specifici pacchetti di risorse, strumenti e corsi educativi basati sul curriculum, possa aiutare un giovane creativo a sviluppare la propria consapevolezza e fiducia in sé stesso, sviluppare tecniche di mediazione, persuasione e negoziazione e imparare come disporre liberamente il proprio estro imprenditoriale e artistico su ciò che sta creando.

2.5. Promuovere l'acume finanziario

Il mentore dovrebbe essere in grado di promuovere l'acume finanziario.

Promuovere l'acume finanziario per accedere ai prestiti - Strumento / prestiti di garanzia dell'UE

È difficile per le ICC accedere ai prestiti a causa della natura della loro attività, della mancanza di beni materiali o dell'incertezza della domanda. Per poter accedere ai prestiti delle banche è necessario favorire l'acume finanziario nei settori culturali e creativi. Le banche richiedono vari documenti finanziari di base per poter valutare la buona fede dell'impresa.

Lo [Strumento di garanzia CCS](#) (GF) garantisce fino a 1 miliardo di nuovi prestiti a migliaia di PMI culturali e creative. Il CCS GF è strutturato come una garanzia di portafoglio con limite di copertura con una copertura che arriva fino al 70% delle perdite di ogni singolo prestito e fino a un tasso massimo del 25% del portafoglio complessivo di prestiti CCS dell'Intermediario Finanziario. Per richiedere un prestito, le aziende del settore culturale e creativo devono contattare gli intermediari finanziari più vicini selezionati per ogni paese. Lo strumento è stato implementato dal 2016 e la rete degli intermediari finanziari si sta espandendo gradualmente.

Proposta attività:

- Contatta l'intermediario finanziario / banca più vicino nel tuo paese e segui le istruzioni per preparare il tuo piano aziendale, il foglio di spesa e le proiezioni finanziarie per i prossimi x anni

Pianificazione del flusso di cassa

La pianificazione finanziaria è il fulcro dell'arte del business. Il video di previsione del flusso di cassa di David Parrish, che è un'azienda esperta di consulenza CCI da un punto di vista commerciale, è uno strumento potente che può aiutare a promuovere l'acume finanziario delle imprese ICC.

Un foglio di calcolo per la pianificazione del flusso di cassa è uno strumento essenziale per le aziende per essere in grado di gestire l'attività finanziariamente. Il video mostra come lavorare con il formato excel della tabella dei flussi di cassa per pianificare i flussi finanziari del business in maniera lungimirante. È un ottimo strumento per la pianificazione finanziaria.

Proposta attività:

- Registrati a [Sito web di David Parrish](#) e guarda il video

Modulo 3: in azione



Questo modulo racchiude le competenze necessarie al mentore durante l'attività imprenditoriale. Richiede un aspetto di coaching più forte rispetto ai moduli precedenti e un impegno più diretto del mentore nelle attività

3.1. Imprenditori e approcci aziendali

Il mentore dovrebbe essere in grado di coinvolgere l'imprenditore tramite un approccio aziendale.

Motivatori

Un buon esercizio introduttivo per l'allievo per definire i propri obiettivi professionali. Primi passi per iniziare a pensare al business.

Proposta di attività:

- Scarica il [file](#) e fai questo esercizio per te stesso e pensa a ciò che ti motiva ad agire
- Pensa a cosa potrebbe motivare gli altri ad agire
- Seleziona e scrivi i 5 "Motivatori" più importanti secondo te

Obiettivi SMART

Definire i tuoi obiettivi SMART è uno degli elementi di base quando si iniziano le attività aziendali. Questo esercizio è uno strumento indispensabile per il mentore per mettere l'allievo sulla strada per pensare al proprio futuro aziendale. Un buon strumento per introdurre il pensiero aziendale.

Proposta di attività:

- Guarda il [video](#)
- Segui le istruzioni [collegamento](#)

Ruota delle abilità

L'esercizio è stato testato durante l'implementazione del progetto TME e lì ha funzionato molto bene. Aiuta a determinare il livello di abilità specifiche possedute. Può essere utilizzato sia dal mentore come strumento di valutazione sia dall'allievo come strumento di autovalutazione. Un test di livello di abilità necessario come strumento per controllare il cambiamento durante il processo.

Proposta di attività:

- Scarica il [file](#) e svolgi questo esercizio per te stesso
- Pensa a come puoi usarlo nel tuo lavoro

Modelli di business nelle organizzazioni artistiche e culturali

Esempi di buone pratiche: società operative e organizzazioni creative insieme alla presentazione dei loro modelli di business. Ispirazione per gli allievi nella costruzione dei propri modelli di business. Uno strumento di ispirazione per il mentore che mostra buone pratiche nelle imprese creative. La base per i partecipanti per discutere i propri modelli di business.

Proposta di attività:

- Leggere e analizzare le informazioni su questa [buona pratica](#)

Puoi trovare altri esempi attraverso questo link: <https://creativelenses.eu/publications/>

Vendere o non vendere?

Le questioni relative alla valutazione e vendita di opere d'arte e attività artistiche sono uno dei temi più difficili per i giovani imprenditori delle industrie creative. Presentiamo una pubblicazione stimolante che affronta questo argomento in modo innovativo. Problemi di valutazione e vendita. Materiale a supporto del mentore nella descrizione e presentazione di questo argomento all'allievo.

Proposta di attività:

- Leggi e analizza le informazioni negli articoli che trovi qui sotto
- Pensa a come puoi usare queste proposte nel tuo lavoro

[Articolo 1](#)

[Articolo 2](#)

[Articolo 3](#)

3.2. Start-up, concorrenza e mercati

Il mentore dovrebbe essere in grado di supportare la creazione di un business case per le start-up, analizzando clienti, concorrenti e mercati.

Comprendere il panorama culturale

Strumento per capire come trovare una buona strategia per una start up all'interno del mercato culturale in cui opererà. L'analisi SWOT e PESTLE getterà le basi per la creazione di un business case per l'impresa culturale. L'obiettivo è acquisire le competenze e le abilità aziendali definendo gli strumenti di analisi del mercato che porteranno alla comprensione del processo decisionale imprenditoriale.

Proposta di attività:

- Guarda il [video](#) e applica l'analisi SWOT e PESTLE al fine di comprendere e familiarizzare con i principali strumenti strategici da implementare nei primi passi di una start-up
- Apri questo [collegamento](#) per comprendere meglio l'analisi SWOT e PESTLE

Analisi SWOT - Caso di studio

Applicare l'analisi SWOT a un'impresa del settore culturale e creativo di tuo interesse o al CCS in cui stai attualmente lavorando. Puoi utilizzare uno strumento di analisi SWOT come quello fornito all'interno di questa attività e rispondere alle domande relative sia a fattori interni che a quelli esterni. Puoi aggiungere altre caratteristiche del settore che potresti trovare importanti da considerare.

Proposta di attività:

- Una volta sviluppata l'analisi, puoi inviarla in un file PDF, JPEG o PNG
- Collegamento a [Strumento di analisi SWOT creativo](#)
- Collegamento a [Esempi SWOT](#) in diversi settori

Business e finanziamento per start-up creative

Questo video contiene la spiegazione del processo di avvio di una nuova impresa artistica, concentrandosi sull'elaborazione del modello di business e sulla ricerca di finanziamenti esterni. Ti supporterà con la descrizione di un modello di business di base e le risposte essenziali da porre quando si pianifica un business case in ambito artistico, l'identificazione di opportunità di business e la disposizione di risorse interessanti.

Proposta di attività:

- Guarda il [video](#) al fine di comprendere e familiarizzare con i principali concetti del modello di business. È possibile impostare una base per la creazione della start-up

Mercati e catena del valore

Questo video ti aiuterà a fare un'analisi corretta dei diversi mercati nell'industria creativa, i tipi di prodotti e servizi e come aggiungere valore in ciascuna delle attività che l'azienda svolge.

Proposta di attività:

- Guarda il [video](#) per imparare come analizzare i mercati, i prodotti e il valore prima di entrare in una determinata industria artistica e applicare questi strumenti al tuo settore specifico

Analisi di mercato dei settori culturali e creativi in Europa

Questa panoramica del significato dell'esistenza della cultura e delle industrie creative nel contesto Europeo ti sosterrà nella comprensione dei mercati competitivi che le imprese devono affrontare.

Proposta di attività:

- Dai uno sguardo generale al [documento](#) per comprendere come funziona il mercato nei diversi settori della cultura, in termini di dimensioni, occupazione, valore aggiunto e fatturato, catene del valore, finanziamenti, competitività e nuove tendenze ICC; per avere una migliore comprensione, il mentore può concentrarsi su un settore specifico e analizzarlo in modo più approfondito

Nuovi finanziamenti e modelli di business

Questo sito web ti aiuta a identificare le difficoltà (finanziamento, ingresso nei mercati, diritti di proprietà intellettuale, sviluppo di capacità imprenditoriali) e opportunità (nuovi modelli di business, aiuto da parte dei governi), riguardanti l'introduzione di una start-up all'interno di un'industria della creatività, mostrando alcuni esempi delle avversità che un'impresa deve affrontare quando entra nel mercato. In particolare, nel contesto di un'industria culturale e creativa, le difficoltà risiedono in come far crescere e sostenere il business, rendendo la conoscenza di cogliere ogni opportunità un compito essenziale nel sostegno alla creazione di un business creativo.

Proposta di attività:

- Leggi l'[articolo](#) e comprendi come l'analisi può essere applicata alla specifica ICC con cui stai lavorando

Pianificazione aziendale efficace

Esplorazione della struttura e dei contenuti di un business plan per avviare una nuova organizzazione artistica, prestando attenzione alle opportunità di partnership in modo collaborativo.

Proposta di attività:

- Guarda il [video](#) e scrivi un business plan di base per il tuo settore che rifletta i punti principali illustrati nel contenuto

Processo strategico: dalle parole all'azione

Spiegazione di come monitorare e rinnovare i processi coinvolti nella creazione di una strategia per un business creativo. È importante che i mentori sostengano la creazione di un business case per le start-up, che siano in grado di analizzare i clienti, i concorrenti e i mercati e riconoscere le attività che devono far parte di un piano d'azione, soprattutto a lungo termine, oltre a sapere quali priorità SMART devono essere specificate. Proposta di attività:

- Guarda il [video](#) e riconosci le principali attività che devono far parte del piano d'azione. Imposta le priorità SMART per la tua start-up

Suggerimenti per arte, cultura e industrie creative

Diverse riflessioni e risorse di diversi esperti e imprenditori per scrivere un business plan di successo che funzionerà nel contesto di una ICC.

Proposta di attività:

- Leggi l'[articolo](#) per scoprire come diversi piani aziendali possono generare conoscenze e competenze in diverse ICC e scopri quali aspetti del contenuto possono aiutare con lo sviluppo di una start-up

Guide alla gestione di un'attività CCI

Questo contenuto mostra una presentazione del Creative Industries Innovation Center (CIIC) del governo australiano, inclusi collegamenti a una guida per lo sviluppo di imprese in diversi settori della cultura e della creatività: musica, architettura, sviluppo di giochi digitali, fashion design, graphic design, design industriale, marketing e comunicazioni, editoria, software e sviluppo di app. Ciascuna delle guide mostra un documento personalizzato per ciascuna delle industrie, spiegando come funziona quel settore specifico, le principali sfide che deve affrontare e una serie di passaggi per sfruttare le opportunità e raggiungere una crescita sostenibile.

Proposta di attività:

- Leggi il [Materiale](#) riguardante il settore specifico in cui sei interessato a lavorare. Sviluppa i passaggi che renderanno sostenibile la start-up

3.3. Presentazione dei progetti

Il mentore dovrebbe essere in grado di presentare e lanciare i suoi prodotti (si applica alle ICC).

I migliori pitch deck di avvio

Una raccolta di esempi di come le più famose aziende e start up hanno scelto di creare i loro pitch per presentare efficacemente i loro modelli di business e progetti imprenditoriali. Una rapida occhiata a queste presentazioni (video, grafica, contenuti in stile blog, ecc.) aiuterà i mentori e gli allievi ad essere più efficaci nel presentare i loro prodotti / servizi.

Proposta di attività:

- Vai al [pagina web](#)

Infograpia.com

Un'infografica può essere molto importante nella fase di progettazione e promozione di un'idea imprenditoriale o di un prodotto / servizio. Grazie alle infografiche è possibile mostrare strutture complesse in un'unica immagine, soprattutto quando è difficile scegliere una foto o realizzare un video per raccontare un progetto imprenditoriale.

Proposta di attività:

- Crea il tuo [infografica online](#)

Crea e sviluppa la tua attività con PrestaShop

La cosa migliore per dettagliare un progetto aziendale e presentarlo agli utenti / clienti è creare un prototipo online. La maggior parte dei prodotti / servizi deve essere in grado di vendere online, specialmente nell'era post-COVID. Creare un sito web o un sito di e-commerce è il modo migliore per portare gli allievi a pensare in maniera dettagliata ai diversi aspetti del loro progetto.

Proposta di attività:

- Crea online il tuo prototipo, clicca [Qui](#)

Audience Connect di Google

Lo strumento migliore per connettere i membri del pubblico alle tue diapositive / presentazioni (tramite il loro telefono cellulare). Trasformare gli ascoltatori passivi in partecipanti attivi crea connessioni più profonde, rende i contenuti più memorabili e scopre preziose informazioni sul pubblico.

Proposta di attività:

- Scopri di più su [questa pagina](#)

3.4. Progettazione e gestione dei progetti

Il mentore dovrebbe essere in grado di progettare e gestire un progetto (si applica alle ICC).

Strumento di progettazione del servizio

Il portale Service Design Tools è uno straordinario compendio di modelli famosi (e meno famosi) che supportano mentori, coach trainer e allievi nella progettazione, pianificazione e revisione di progetti sostenibili, progetti di business, modelli di business, strategie di marketing e vendita e molto altro ancora.

Proposta di attività:

- Clicca [Qui](#) per entrare nel portale degli strumenti di progettazione

Progettazione “Human Centered”

Un incredibile kit di metodi per facilitare il lavoro con mentori o formatori e tirocinanti in un contesto educativo non formale, per creare un utile laboratorio di co-progettazione per tutte le fasi del business, in diverse aree del curriculum. Può essere utilizzato per migliorare le conoscenze e le attitudini al lavoro nella fase di progettazione e pianificazione del progetto aziendale.

Proposta di attività:

- Scarica il [kit](#)
- Maggiori dettagli su designkit.org

Lavagna interattiva

More than Your Average Mind Map. Provalo oggi con il tuo team! Un modo semplice e veloce per i team di acquisire, organizzare e strutturare le proprie idee. Altamente valutato su Capterra. Sicuro e scalabile.

Tipi: messaggistica in tempo reale, sincronizzazione su tutti i dispositivi.

Proposta di attività:

- Entra in MIRO.COM

Piano aziendale per CCI

Un articolo del blog creativeandcoffee.com che guida aspiranti imprenditori creativi a riflettere su tutto ciò che è necessario per scrivere un business plan, in un linguaggio molto semplice e di grande comprensione.

Proposta di attività:

- Leggi l'articolo, [clicca qui](#)

Brand Design Canvas

Il Brand Design Canvas è un modello utile per definire l'identità interna ed esterna (logo, colori, tipografia e immagini) di un brand.

Il marchio Design Canvas è utile per avere una fotografia del tuo marchio attuale o per ottenere una proiezione di come vorresti che fosse in futuro.

Proposta di attività:

- Scopri e utilizza [il canvas](#)

3.5. Rapporti d'affari

Il mentore dovrebbe essere in grado di mediare e facilitare i rapporti d'affari.

Costruire e mantenere relazioni commerciali

Informazioni su come rompere il ghiaccio con i dirigenti senior e quelli più in alto nella gerarchia della tua organizzazione, o anche nel settore, come coltivare relazioni commerciali di successo, nonché come rafforzare e mantenere ulteriormente tutte le relazioni. Questo ti fornirà le competenze necessarie per identificare potenziali connessioni commerciali e la costruzione di reti di collaborazione che dureranno a lungo termine.

Proposta di attività:

- Guarda il [video](#) per capire cosa è necessario per costruire relazioni nel settore di interesse.

Diplomazia culturale - Tendenze

Spiegazione del concetto di "Diplomazia culturale" nel contesto europeo, con un approfondimento del rapporto tra politiche culturali e cooperazione. L'approccio tra le culture all'interno di un'impresa può portare alla creazione di un rapporto di affari attraverso l'identificazione del talento e l'incoraggiamento dell'esistenza di partnership.

Proposta di attività:

- Guarda il [video](#), familiarizza con gli strumenti e implementa quelli che funzionano meglio con il tuo settore.

Settore delle arti creative nel Regno Unito

Riassunto dei diversi settori culturali e creativi in cui lavorare, spiegazione delle tendenze e dei modelli nella domanda, ed esempi di risorse di rete e dei principali datori di lavoro in ogni settore, con l'esempio di come funziona nel mercato culturale e creativo del Regno Unito.

Proposta di attività:

- Leggi il [Materiale](#) e prova a capire cosa ci si aspetta da una start-up creativa. L'insieme delle attività creative che già operano nel mercato può essere analizzato come potenziali partner.

Creazione di relazioni nelle industrie creative

Il relatore introduce le tecniche di gestione delle relazioni a coloro che lavorano nelle industrie creative per un migliore sviluppo del team creativo. Fornendo una preziosa visione dei come e dei perché delle dinamiche umane, Susie Galbraith parla dei conflitti che possono sorgere e di come gestire le idee in modo che mantengano un livello di integrità.

Proposta di attività:

- Guarda il [video](#) e applica al tuo settore le tecniche di gestione delle relazioni

Rapporti tra musei e industrie creative

Questo podcast e l'articolo aggiuntivo sono un esempio di un settore culturale e creativo che ha bisogno di sviluppare una rete / piattaforma in cui sono collegati ad altre industrie creative: i musei. Ciò migliorerà il modo in cui le collezioni sono rappresentate, avranno un migliore accesso al pubblico e le aiuterà ad adattarsi alla moderna industria culturale.

Proposta di attività:

- Ascolta il [podcast](#) (Spagnolo) o leggi l'articolo qui sotto (spagnolo - può essere tradotto) per vedere un'applicazione di come funzionano le relazioni all'interno di un'azienda culturale e prova ad applicare gli stessi strumenti con il settore dell'allievo

Analisi del settore dell'architettura

Questo report contiene un esempio dei modelli di lavoro, dell'analisi della domanda e delle previsioni delle tendenze che qualsiasi impresa creativa può affrontare, applicate al settore dell'architettura.

Proposta di attività:

- Leggi il [Materiale](#) per vedere un'applicazione di come funzionano le relazioni all'interno di un'azienda di cultura e provare ad applicare gli stessi strumenti con il tuo settore.