



IO4 Moduły Programu Nauczana

Opracowane przez Rinova we współpracy z partnerami projektu BtG

Tytuł Projektu: **Bridging the Gap: new mentoring methods for young creative entrepreneurs in Europe**

Nazwa skrócona: **BtG**

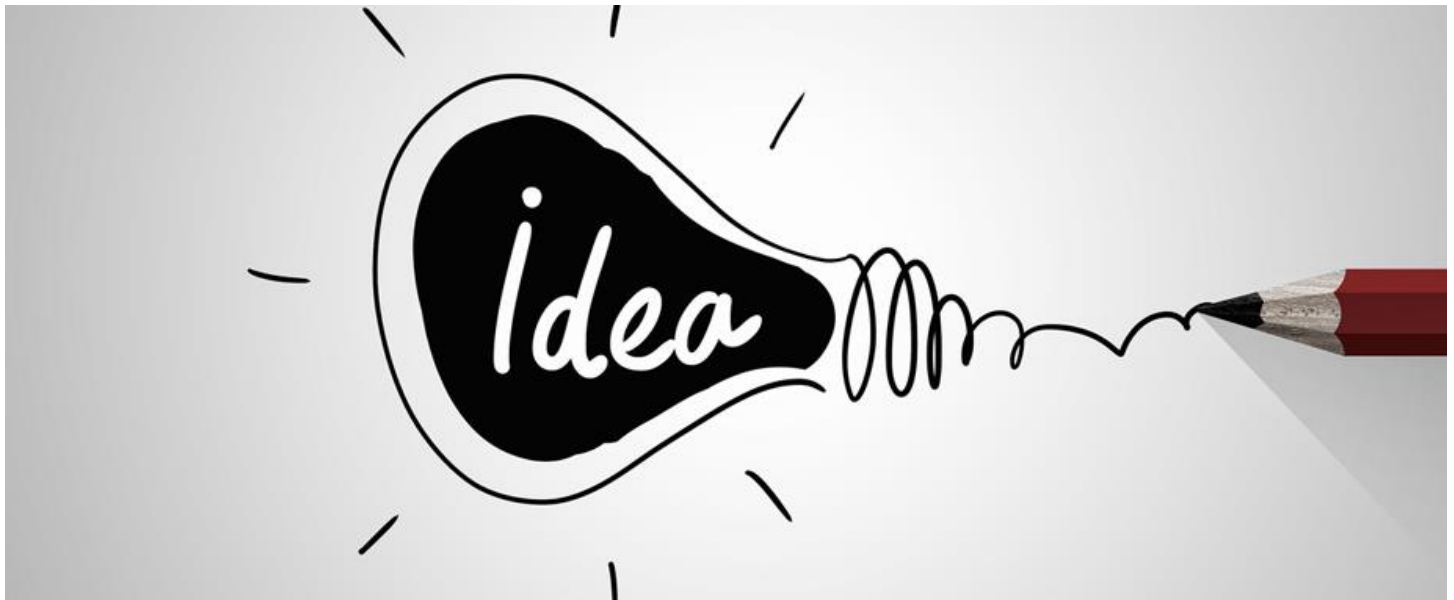
Numer projektu: **2018-1-UK01-KA202-048209**

Koordynator projektu: **Rinova**



Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Moduł 1 - Pomysły i możliwości



W tym module dokonujemy syntezy dwóch elementów, które zostały wyraźnie podkreślone podczas całego procesu. Aby mentor mógł stworzyć odpowiednie środowisko i być w stanie promować kompetencje związane z pomysłami i możliwościami, podstawowe znaczenie ma wykazanie się specjalistyczną wiedzą w zakresie przemysłów kreatywnych i kultury. Kluczowe jest również, aby mentor miał doświadczenie w korzystaniu z narzędzi i metod diagnostycznych używanych w różnych kontekstach.

1.1. Wykazanie się doświadczeniem

Mentor powinien wykazać się doświadczeniem w branży kreatywnej i kulturalnej w co najmniej jednym określonym podsektorze.

Mapa myśli i generowanie pomysłów

To jedno z podstawowych, kreatywnych i wizualnych narzędzi tworzenia pomysłów i działań. W kontekście BtG konieczne jest zdefiniowanie swojej wizji działalności artystycznej i biznesowej. Duża liczba dostępnych narzędzi do wizualizacji pozwala wybrać najbardziej odpowiednie. Prezentacja wizualna pozwala na lepsze definiowanie i określenie wizji.

To narzędzie pomaga wspierać wiedzę mentora w kontekście celu kształcenia 1.1 oraz w poszukiwaniu pomysłów i możliwości.

Propozycja działania:

- Przejdź do podanego linku: <https://www.mindmup.com/>
- Wybierz szablon, który najbardziej Ci się podoba
- Narysuj własną mapę myśli
- Przeanalizuj swoje pomysły i wizję

10 najważniejszych umiejętności, których dzieci uczą się dzięki sztuce i od artystów

Wspaniałe zdefiniowanie 10 umiejętności, których dzieci mogą nauczyć się od artystów. Materiał może być punktem wyjścia do diagnozy i zdobycia umiejętności niezbędnych do bycia artystą.

Wprowadzenie do celu kształcenia 1.1. Doświadczenie mentora - podsumowanie jego doświadczenia oraz umiejętności zdobytych podczas pracy w branżach kreatywnych.

Propozycja działania:

- Przeczytaj i przeanalizuj informacje zawarte w artykule [link](#)
- Wybierz i zapisz 3 najważniejsze według Ciebie umiejętności i uzasadnij swój wybór

Witamy w *Imagineering in a Box!*

Inspirujący materiał ukazujący współpracę pomiędzy różnymi dziedzinami działalności artystycznej i twórczej. Rozwija myślenie międzysektorowe i pokazuje całościowe powiązania. *Imagineering in a Box* ma na celu pokazanie, jak artyści, projektanci i inżynierowie współpracują przy tworzeniu parków rozrywki.

Narzędzie mentora wspierające cele kształcenia 1.1. w przedstawianiu szerszego kontekstu doświadczeń sektora. Konkretny wdrożony i działający przykład.

Propozycje działań:

- Działaj zgodnie z instrukcjami podanymi w [link](#)
- Możesz zrealizować pełną lekcję lub wybrać tematy, które Cię interesują

Kreatywne pomysły nie przychodzą łatwo

Relacja z bardzo ciekawego i obszernego badania na temat tego, jak i gdzie kreatywni ludzie pracują najbardziej twórczo. Pokazuje różnice między różnymi dziedzinami sztuki i działaniami kreatywnymi oraz różnice w podejściu do pracy.

Dobre narzędzie dla mentora w korelacji z celami kształcenia 1.1. w definiowaniu najlepszych warunków rozwoju zawodowego osób uczących się.

Propozycja działania:

- Przeczytaj i przeanalizuj informacje zawarte w [dokumencie](#) na temat pracy artystów z całego świata
- Zadaj sobie pytanie, jak i gdzie pracujesz najlepiej i najwydajniej

Teoria przepływu (flow) - ćwiczenia

Opis bardzo ciekawej i inspirującej teorii psychologicznej przydatnej do rozwijania umiejętności pracy twórczej. Ćwiczenia praktyczne dostępne po zarejestrowaniu się na platformie.

Narzędzie, które pomoże Ci zbudować własne techniki pracy twórczej. Połączenie z celami kształcenia 1.1. - doświadczeń dotyczących metod pracy w sektorze kreatywnym.

Propozycja działania:

- Przejdź do [link](#)
- Przeczytaj i przeanalizuj informacje zawarte w artykule
- Zastanów się jak możesz wykorzystać tę wiedzę w swojej pracy

1.2. Metody i narzędzia

Mentor powinien być w stanie zastosować odpowiednie metody i narzędzia diagnostyczne do oceny podopiecznego i jego rozwoju biznesowego. Powinien również umieć pokierować działaniami w kierunku określenia celów krótko i długoterminowych.

Analiza ekosystemu biznesowego

To narzędzie koncentruje się na wstępnej analizie szerszego kontekstu, w którym ma miejsce praktyka kreatywnych mentorów biznesowych. Jest to kluczowy element podkreślony przez partnerstwo, ponieważ BtG ma zasadnicze znaczenie dla szczegółowej znajomości ekosystemu przedsiębiorcy. Narzędzie to stanowi punkt wyjścia do dalszej pracy - jest to kompleksowe a jednocześnie proste badanie różnych stosowanych narzędzi oceny.

Analiza ekosystemu przedsiębiorcy jest kluczowym aspektem zapewniającym przejrzystość i umożliwiającym odwzorowanie ścieżki przedsiębiorcy w różnych kontekstach. Pomaga rozwinąć cele kształcenia 1.2.A: bierze pod uwagę wartości, kontekst, uwarunkowania kulturowe i osobiste, które mają wpływ na biznes, i są przydatne w realizacji celu kształcenia 1.2.K

Propozycja działania:

- Przeczytaj ten [document](#)
- Wypełnij formularz na końcu
- Stwórz własną ankietę online dostosowaną do kontekstu pracy

Narzędzie samooceny nr 4: *Potencjał przedsiębiorcy*

Stosowanie narzędzi samooceny jest szeroko rozpowszechnione w sektorach zajmujących się wspieraniem biznesu. Tutaj zapewniamy narzędzie, które jest oparte na akademickim procesie badawczym (choć nie

w kontekście UE) i które dodaje tę wartość do dostarczania treści. Narzędzia samooceny są doskonałym wsparciem we wprowadzaniu zachowań przedsiębiorczych i rozpoczynaniu rozmów zorientowanych na cel. Jednocześnie ta strona internetowa zawiera pełny zbiór wysokiej jakości narzędzi dla przedsiębiorców oraz mentorów.

Narzędzie samooceny [link](#).

To narzędzie obejmuje bezpośrednio kilka elementów kluczowych: określa potrzeby, ograniczenia, cele oraz wyzwania podopiecznego; zapewnia ocenę potrzeb diagnostycznych, wskazówki i informacje zwrotne, aby przygotować wskazówki dla podopiecznego; pomaga przedstawić elementy związane z kompetencjami programowymi.

Propozycja działania:

- Użyj narzędzia, aby rozwinąć świadomość kompetencji poprzez profesjonalną dyskusję na czacie z co najmniej jedną osobą porównywalną w doświadczeniu zawodowym z Twojej organizacji lub z którą współpracujesz
- Kontekstualizuj narzędzie i kontekstualizuj wyniki

Canvas Collection

Różne wersje Lean Canvas stały się nowym punktem odniesienia dla analizy i planowania biznesowego. Prezentujemy *Canvas Collection* jako podstawowe narzędzie zasobów dla każdego mentora w tej dziedzinie, zarówno w wersji Lean, jak i Business, a także z konkretnym opracowaniem dla branż kreatywnych *Creative Business Canvas*. Dodatkowo zestaw instrukcji jako narzędzie międzysektorowe, które staje się „niezbędnikiem” w zestawie narzędzi analizy biznesowej. Jest to jednocześnie podejście polegające na doborze treści zapewniające możliwość kontekstualizacji na różnych etapach rozwoju lub doświadczeń przedsiębiorcy.

Bezpośrednio dostosowany do celu kształcenia 1.2.K2 silnie wspiera zdolność dostarczania szeregu metod implementacji, będąc tym samym jednym z głównych powodów sukcesu tego narzędzia Lean w branż sektora kultury i kreatywnego. Pomaga również wyjaśnić strategię biznesową i ustalić początkowe cele i „kamienie milowe” do zmierzenia, ponieważ jest pomyślane jako narzędzie iteracyjne.

Propozycja działania:

- Omów różnicę między różnymi „Canvasami” ([link](#)) i uzasadnij użycie jednego z nich lub ich kombinacji dla konkretnego studium przypadku
- Prześlij dokument

Bezpośredni link do Canvasa: [Creative project canvas](#)

Stary dobry SWOT

To kolejny „must have”, w kontekście BtG, który służy głównie dostarczeniu planu, rozpoczęciu procesu samoświadomości, którego kulminacją będzie rozwój osobisty lub plan rozwoju umiejętności w przypadku

projektu. Spośród tysięcy przykładów wybieramy bardzo dobrze zaprezentowany, sformułowany z myślą o młodej grupie docelowej i bliską wartościami Grupy Fokusowej BtG. Jednocześnie przedstawiamy ogólną pracę Nesty w Wielkiej Brytanii, z wyjątkowym wysokim poziomem doskonałości w dostarczaniu treści dla młodych odbiorców oraz biznesu.

To narzędzie pomoże wspierać wiedzę i szereg narzędzi mentora, jest także kluczowym narzędziem do rozpoczęcia procesu w kontekście celu kształcenia 1.2.K2 i ogólnie wspiera całościowo ogólny efekt uczenia się.

Propozycja działania:

- Działaj zgodnie z instrukcją podaną w [link](#) – to najlepszy przykład SWOT jaki znaleźliśmy

Przykład zestawu narzędzi dla treści cyfrowych i rozrywki

Istnieje wyraźna potrzeba przeniesienia do sektora kreatywnego tego już prawie standardowego zestawu narzędzi w innych branżach, które są bardziej rozwinięte w wyniku transformacji cyfrowej. Przedstawiony przez nas przykład jest jednym z głównych modeli do naśladowania na temat tego jak zaprezentować pełny zestaw narzędzi. Chociaż doskonale nadaje się do podsektora treści cyfrowych i rozrywki, musi zostać dostosowany do wykorzystania w innych kontekstach w ramach sektor kreatywnego. Może służyć jako model oraz lista kontrolna i w ten sposób podejmiemy do jego wykorzystania.

Dostęp jest bezpłatny, ale wymaga zarejestrowania się.

Zestaw takich narzędzi służy i wspiera cel całego zestawu Wiedzy i Umiejętności w celu kształcenia 1.2 i może być użyty jako kluczowy element do wspierania celu kształcenia 1.2.A3.

Propozycja działania:

- Uzyskaj dostęp do [collection of tools](#)
- Określ te narzędzia, które warto zastosować do konkretnego studium przypadku
- Zidentyfikuj braki i aspekty kontekstualizacji
- Zaprojektuj / wybierz zawartość, aby wypełnić braki

Cele i kluczowe wyniki

W kontekście definiowanie celów, pomiaru celów i wskaźników sukcesu, jest to proste narzędzie, które Google udostępniło, aby stworzyć nową metodologię i sposób myślenia do osiągnięcia celów. Narracje kryjące się za tym narzędziem są zgodne ze specyfiką przemysłów kreatywnych, a koncepcja abstrakcyjna umożliwia wykorzystanie go w projektach o dowolnej wielkości i poziomie czytelności. Narzędzie to ma na celu promowanie przejrzystości i motywacji krzyżowej między zespołami / partnerami oraz tworzenie wysokiej jakości danych ilościowych do przetworzenia.

To jest [tool](#) doskonale przystosowane do pracy w ramach celów kształcenia 1.2.S1 i S3.

Instrukcja: [Instructions for completion](#)

Moduł 2 - Zasoby



W tym module dopasowujemy wszystkie kompetencje operacyjne potrzebne mentorom, aby wspierać właściwe wykorzystanie zasobów przez przedsiębiorców. Jest to centralny element programu nauczania, który zapewni większą liczbę różnych sposobów realizacji.

2.1. Sieciowanie (Networking)

Mentor powinien być w stanie pomóc w budowaniu różnego typu sieci w branży kreatywnej i kulturalnej na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym.

Wskazówki dotyczące wspierania sieci przedsiębiorców

Jednym z kluczowych elementów wspierania rozwoju przedsiębiorców jest ułatwienie pracy i zaangażowanie podopiecznego mentora w świadomy proces nawiązywania kontaktów. Ten artykuł został napisany dla ogólnego, międzysektorowego spektrum przedsiębiorców i służy jako podstawa do kontekstualizacji na potrzeby przemysłów kreatywnych, którą realizuje BTG. Umożliwia mentorowi zademonstrowanie własnego zachowania w sieci pozwalając także na dalszy poziom opisu konkretnych rozwiązań. Jest to bez wątpienia jedna z najbardziej uniwersalnych kompetencji.

Będąc w stanie odnieść się do własnego doświadczenia z tym prozaicznym tematem, który jest bardzo dobrze zdefiniowany, mentor jest w stanie zbudować własną wizytówkę na bazie przykładów, anegdot i historii, które zachęcą podopiecznego do podjęcia wyzwań związanych z nawiązywaniem i utrzymywaniem kontaktów, pokazując ramy takiego działania na bazie faktycznej praktyki mentora jako inspirującego przykładu. To pasuje całkowicie do celu kształcenia 2.1 K.

Propozycja działania:

- Przeczytaj ten [artykuł](#) i stwórz notatki ze studium przypadku w sieci do wykorzystania podczas sesji mentoringu

Wskazówki dotyczące tworzenia i rozwijania networkingu w mediach społecznościowych

Media społecznościowe są obecnie niezwykle ważnym i przekrojowym tematem we wszystkich obszarach działalności gospodarczej. Wybór odpowiednich sieci i platform mediów społecznościowych do aktualizacji oraz zarządzania sieciami ma kluczowe znaczenie w wielu aspektach. Jednocześnie odpowiednie wykorzystanie i wymagana wiedza na temat tych mediów są tak rozległe, że większość zasobów edukacyjnych na ten temat nie jest odpowiednia dla odbiorców w przemyśle kreatywnym ze względu na ich szczegółowość. To szczególne narzędzie zapewnia rozsądny punkt wyjścia jako wprowadzenie do tej tematyki, ale także jako pośredni punkt kontrolny. Dzięki przejrzystej strukturze, która odpowiada potrzebom przeciętnego użytkownika, jest bardzo przydatne i wywodzi się z podsektora technologicznego mediów i rozrywki oraz sieci.

Jako jeden z kluczowych elementów w sekcji 2.1.5 programu nauczania, zapewnia przejrzyste narzędzie do prowadzenia działań zarówno online, jak i bezpośrednich. Jest to ponownie podwójne narzędzie, które mentor powinien wykorzystać, aby móc służyć jako wzór dla podopiecznego.

Propozycja działania:

- Przeczytaj ten [artykuł](#) i wypełnij plan SM, listę zadań dla konkretnego przypadku podopiecznego

2.2. Możliwości finansowania

Mentor powinien być w stanie dopasować możliwości finansowania dla konkretnych branż przemysłów kreatywnych i kultury.

Mentoring w zakresie możliwości finansowania za pośrednictwem kreatywnych portfolio - Art Station / Creative Portfolios

Art Station Creative Portfolios służy jako platforma internetowa do prezentowania techniki artystycznej, doświadczenia oraz możliwości realizacyjnych projektanta firmom komercyjnym a także szeroko - społeczności kreatywnej. Jest to skuteczna okazja do znalezienia czy pozyskania finansowania dla sektora oraz sprzedaży produktów i promowania artystów i projektantów.

Dzięki temu mentor może doradzać artyście / projektantowi w zakresie dostępu do finansowania poprzez prezentację kreatywnego portfolio na dedykowanej stronie internetowej / platformie cyfrowej dla społeczności zajmującej się sztukami wizualnymi i projektantami, a proces ten jest ulepszany poprzez wzajemną ocenę.

Propozycja działania:

- Zarejestruj się [link](#), wybierz darmowe konto lub płatne konto premium i stwórz swoje portfolio

Mentoring w zakresie możliwości finansowania poprzez wyzwania - ArtStation / Challenges

Art Station Challenges służy jako platforma internetowa umożliwiająca dostęp do interesujących konkursów artystycznych organizowanych przez profesjonalistów z branży, którzy przekazują opinie, łączą się z innymi specjalistami w duchu uczenia się i samodoskonalenia. Jest to skuteczna okazja do pozyskania finansowania, ale także innych korzyści.

To narzędzie umożliwia mentorowi doradzenie artyście / projektantowi w zakresie uzyskania dostępu do finansowania poprzez połączenie ze sferą biznesową, jej specyfiką pod względem ram czasowych, pracy opartej na zadaniach, specjalizacji zadań, terminologii i ograniczeń budżetowych.

Propozycja działania:

- Zarejestruj się: [link](#), dołącz do wyzwania i opublikuj swoją pracę

Mentoring w zakresie możliwości finansowania za pośrednictwem transmisji na żywo - Behance / Live

Behance Live jest platformą cyfrową do promowania prac artystów / projektantów poprzez transmisję na żywo procesu tworzenia dzieła, która jest bardziej atrakcyjną treścią dla społeczności twórców, ale także odbiorców. Integralną częścią streamingu jest promocja strony internetowej artysty / projektanta lub innych punktów sprzedaży, w których są sprzedawane jego prace / produkty.

Transmisja na żywo procesu twórczego dzieła sztuki jest niezwykle atrakcyjna pod względem formy, ponieważ jest interaktywna i umożliwia obserwującym komunikację z artystą / projektantem w czasie rzeczywistym podczas samego procesu twórczego. Ponieważ promowana jest tutaj witryna internetowa artystów / projektantów lub inne kanały sprzedaży, Behance jest odpowiednim narzędziem także do zdobywania finansowania.

Propozycja działania:

- Zarejestruj się: [link](#) i utwórz konto, transmituj na żywo Twój proces tworzenia pracy

Mentoring w zakresie możliwości finansowania za pośrednictwem filmów - YouTube / blogowanie

YouTube służy jako platforma cyfrowa do prezentowania filmów przedstawiających procesy twórcze i innych atrakcyjnych treści dla społeczności twórców. Prezentowane bezpłatne treści / filmy są powiązane z treściami premium na innych platformach cyfrowych / sieciach społecznościowych lub witrynach internetowych, na których można zarabiać. Działa jako model biznesowy freemium (coś dostajesz za darmo potem płacisz za bardziej zaawansowaną wersję).

YouTube to niezwykle skuteczne narzędzie promocyjne, ponieważ umożliwia cross-marketing strony internetowej artysty / projektanta lub innych promowanych tutaj kanałów sprzedaży. YouTube to odpowiednie narzędzie do finansowania za pośrednictwem marketingu cyfrowego.

Propozycja działania:

- Zarejestruj się: [link](#) e-mailem i opublikuj wideo przedstawiające proces tworzenia pracy

Mentoring w zakresie finansowania poprzez programy nagród – Patreon

Patreon służy jako platforma cyfrowa do prezentowania procesu twórczego dzieł sztuki / produktów w celu dostarczania treści edukacyjnych i rozrywkowych. Jednocześnie umożliwia pozyskanie finansowania poprzez patronów. Stanowią oni znaczną część funkcji nagród, która polega na uiszczaniu opłat ryczałtowych, a tym samym zapewnia długoterminowe przychody twórcom.

Aby zdywersyfikować portfel źródeł przychodów, Patreon wydaje się być odpowiednim narzędziem do finansowania ciągłej pracy twórczej artysty / projektanta / twórcy w perspektywie długoterminowej. Jego funkcja nagród umożliwia obserwującym / patronom płacenie ryczałtowych opłat co miesiąc w ramach zwrotu za treści cyfrowe premium i inne nagrody.

Propozycja działania:

- Zarejestruj się: [link](#) i udostępniaj swoją pracę za pośrednictwem mediów społecznościowych
- Stwórz system nagród, aby zwiększyć liczbę patronów

Mentoring w zakresie finansowania poprzez finansowanie społecznościowe – Kickstarter

Kickstarter służy jako platforma finansowania społecznościowego dla projektów / produktów branż kreatywnych. Jest ograniczona czasowo i oparta na nagrodach. Osoby wspierające, które przekazują różne kwoty, otrzymują nagrody w zależności od kwoty, którą wpłacają. Jeśli projekt nie zostanie zrealizowany, pieniądze są zwracane.

Kickstarter to dobre narzędzie do pozyskania finansowania produktów / projektów / pomysłów z branż kreatywnych. Oprócz możliwości finansowania produktów / projektów Kickstarter służy jako narzędzie analizy rynku, ponieważ pozwala spojrzeć na popyt na prezentowany produkt / projekt.

Propozycja działania:

- Zarejestruj się [link](#) i udostępni swój produkt za pośrednictwem mediów społecznościowych
- Stwórz system nagród, aby zwiększyć liczbę fanów

2.3. Potrzeby w zakresie talentów i umiejętności

Mentor powinien być w stanie uzasadnić potrzeby firmy lub projektu z branży kreatywnej i kultury w zakresie talentów i umiejętności.

Umiejętności, talent i różnorodność w branżach kreatywnych

Branże kreatywne opierają się na talentach, zdolnościach i wysoko rozwiniętych umiejętnościach, łącząc szereg umiejętności specjalistycznych i ogólnych. Przedstawiamy dokument badawczy, który zapewnia mentorom mocny i spójny obraz potrzebnych umiejętności oraz różnorodności wyzwań, przed którymi stoją branże kreatywne. Zawiera ogólny przegląd najpilniejszych umiejętności potrzebnych w branżach kreatywnych oraz identyfikację obecnych i przewidywanych luk w wiedzy. Mając takie informacje w połączeniu z dobrą

znajomością rynku, mentor powinien być w stanie uzasadnić potrzeby firmy lub projektu z branży kreatywnej lub kultury w zakresie talentów i umiejętności.

Propozycja działania:

- Przeczytaj ten [link](#) i poprowadź dyskusję na temat materiału na sesji mentoringu

Creating Creative Industries

Tworzenie przemysłów kreatywnych obejmuje złożone procesy, które łączą zarówno elementy sektorów kreatywnych, jak i elementy przemysłów kultury. To, w jaki sposób relacje tych dwóch obszarów ewoluują w ramach różnych procesów, jest bardzo ważne, a elementy muszą być wyraźnie rozróżnione przez tych, którzy są zaangażowani w proces tworzenia przemysłów kreatywnych.

Film przedstawia wciągającą rozmowę na temat definicji kultury i sposobów jej funkcjonalnego wykorzystania w dzisiejszym społeczeństwie. Mentor powinien umieć rozróżnić te elementy, aby następnie móc zidentyfikować i przeanalizować potrzebny talent i umiejętności wymagane w konkretnej firmie lub projekcie.

Propozycja działania:

- Obejrzyj to [video](#) i stwórz scenariusz, na którym możesz budować i za pomocą którego talenty i umiejętności powinny zostać zidentyfikowane i dopasowane do konkretnej firmy lub projektu

Ocena potrzeb w zakresie umiejętności w mediach i przemyśle kreatywnym

Jedną z przyczyn trudnych do obsadzenia wakatów w wielu podsektorach branż kreatywnych są wewnętrzne niedobory umiejętności i niedobory wśród pracowników. Poniższe narzędzie stanowi teoretyczny punkt wyjścia dla mentorów w odniesieniu do umiejętności potrzebnych w branży medialnej i kreatywnej. Określa, co powinni mieć na uwadze, aby ułatwić integrację potrzeb biznesowych i rynku pracy.

Propozycja działania:

- Przeczytaj ten [artykuł](#) i wykonaj ćwiczenie z dopasowywania różnych kompetencji i umiejętności do konkretnych opisów stanowisk

Jak założyć firmę zarządzającą artystą - zestaw narzędzi do zarządzania artystami

Zarządzanie artystami jest uważane za jedną z najbardziej ekscytujących karier zawodowych, ponieważ każdy dzień jest inny, wymagający i satysfakcjonujący. Przed osobą chcącą założyć firmę zarządzającą artystami jest jednak wiele wyzwań, które należy pokonać – [link](#)

Kluczowe składniki sukcesu w zakładaniu własnej firmy zarządzającej artystami mają również związek z jego / jej umiejętnościami związanymi z sektorem. Osoba taka powinna być w stanie zidentyfikować i zdobyć potrzebne umiejętności, a także wiedzieć, jak używać poszczególnych narzędzi, aby dalej pomagać w osiągnięciu celów. Do tego celu służy poniższy zestaw narzędzi – [link](#).

Bliższe spojrzenie na kreatywność

Ten [materiał do przeczytania](#) przedstawia wyniki ankiety, której celem była identyfikacja umiejętności wykorzystywanych przez pracowników w zawodach kreatywnych. Koncentruje się na pracownikach w zawodach kreatywnych, w przeciwieństwie do pracowników w branżach kultury. Wizualizacja danych przedstawiona w materiale przedstawia, w jaki sposób określone grupy kreatywne opierają się na określonych zespołach umiejętności (5 klastrów) oraz informacjach o zatrudnieniu, wzroście czy wynagrodzeniach. W ten sposób osoba zaangażowana może zdobyć wiedzę na temat umiejętności potrzebnych w poszczególnych podsektorach przemysłów kreatywnych i kultury, a w konsekwencji może lepiej zidentyfikować i uzasadnić potrzeby w zakresie talentów i umiejętności.

2.4. Rozwijanie samoświadomości i pewności siebie

Mentor powinien mieć możliwość rozwijania potencjału społecznego, samoświadomości i pewności siebie.

Przeglądaj kariery w skrócie

Te [narzędzia](#) pomogą dostarczać inspirujących i kluczowych informacji na temat rodzaju kariery, która najlepiej pasuje do danej osoby, sposobów oceny samego siebie, poznania potrzeb, które są wymagane w każdym subsektorze przemysłów kreatywnych i kultury itp. Może pomóc zaangażowanym osobom w zdobyciu kluczowej wiedzy na temat rynku a następnie w rozwijaniu samoświadomości, która pozwala widzieć rzeczy także z perspektywy innych, praktykować samokontrolę, pracować twórczo i produktywnie, a także doświadczać satysfakcji z wykonywanej pracy.

Program nauczania dla studentów z branż kreatywnych. Eksploracja aktualnych postaw i problemów

Ten [artykuł](#) oferuje zainteresowanym stronom możliwość rozważenia i zastanowienia się nad tym, w jaki sposób szkolnictwo wyższe może opracować odpowiedni program nauczania i zapewnić kształcenie w zakresie przedsiębiorczości odpowiednie dla studentów, którzy zamierzają działać w tym ważnym sektorze działalności gospodarczej. Innymi słowy, dostarcza dowodów na to, kiedy, gdzie i w jaki sposób „kreatywnych” uczniów należy uczyć o przedsiębiorczości i samozatrudnieniu.

Poprzez uchwycenie obecnych postaw i dobrych praktyk w kontekście opracowywania programów nauczania dla przedsiębiorstw, pomoże mentorom (a także ich podopiecznym) rozwinąć potencjał społeczny, samoświadomość i pewność siebie, ponieważ te programy nauczania będą do nich dostosowane, a następnie pomogą im uzyskać odpowiednie wykształcenie i szkolenie.

Sztuka przedsiębiorczości

To [video](#) opisuje przedsiębiorczość w sposób, który motywuje potencjalnych przedsiębiorców do podjęcia dużego kroku w tworzeniu np. własnego przedsiębiorstwa w przemysłach kreatywnych i kultury. Prezentuje informacje dotyczące zagadnień cyfrowych i finansowych, a jednocześnie motywuje widza do tego, by spojrzeć

na przyszłość w kontekście technologii i podążał za swoimi marzeniami oraz pomysłami bez ciągłego martwienia się o pieniądze, bo czasem za pomysłami podąża kapitał. Może dać zarówno mentorowi, jak i podopiecznym wskazówki, jak przezwyciężyć określone wyzwania, które pojawiły się w ich życiu, w związku z zakładaniem własnego przedsiębiorstwa, i zmotywować ich do podążania za marzeniami oraz wzmocnić ich poczucie własnej wartości i wiarę w siebie jako potencjalnych kreatywnych przedsiębiorców.

Stypendium: tradycja z przyszłością - Fundacja Onassis

Inwestowanie w stypendia pomaga usunąć bariery finansowe w edukacji wszystkich studentów, a przede wszystkim wspiera osobiste i akademickie marzenia dobrego studenta, pomagając im w ten sposób rozwijać potencjał społeczny i pewność siebie. Ten program stypendialny: [scholarships program](#) dla greckich studentów i zagranicznych naukowców to odpowiedź na nacisk, jaki fundacja Onassis kładzie na uwolnienie potencjału społeczeństwa. Zarówno mentorzy, jak i podopieczni mogą skorzystać z możliwości uzyskania stypendium w ramach programu edukacyjnego związanego z ich dziedziną.

Siła przedsiębiorczego nastawienia

Młode osoby wkraczające w dojrzałe życie potrzebują umiejętności i pewności siebie, aby identyfikować możliwości, rozwiązywać problemy i sprzedawać swoje pomysły. W tym [TEDx video](#) Bill Roche, który specjalizuje się w projektowaniu pakietów zasobów opartych na programach nauczania, związanych z przedsiębiorczością, umiejętnościami finansowymi i odpowiedzialnością społeczną, ilustruje siłę umożliwiającą uczniom przejęcie kontroli nad swoją nauką ze swobodą popełniania błędów i zachęcaniem ich do aktywnego rozwijania umiejętności przedsiębiorczych. Wykład pokazuje, w jaki sposób wczesne rozwijanie przedsiębiorczego sposobu myślenia za pomocą określonych pakietów zasobów opartych na programie nauczania, narzędzi i kursów edukacyjnych może pomóc młodemu twórcy rozwinąć samoświadomość i pewność siebie, rozwinąć techniki mediacji, perswazji i negocjacji oraz prezentuje jak swobodnie nadać swojemu talentowi przedsiębiorczy i artystyczny charakter.

2.5. Rozwijanie świadomości finansowej

Mentor powinien być w stanie rozwijać wiedzę na temat finansów.

Wspieranie umiejętności finansowych w celu uzyskania dostępu do pożyczek – System Gwarancji UE/pożyczki

Dostęp do kredytów jest trudny dla sektora kreatywnego oraz sektora kultury ze względu na charakter działalności: brak środków trwałych lub niepewność popytu. Aby móc uzyskać pożyczki z banków, konieczne jest rozwijanie zdolności finansowej w sektorze kultury i sektorze kreatywnym. Banki wymagają różnych dokumentów finansowych, aby móc ocenić prawdziwą kondycję przedsiębiorstwa.

[CCS Guarantee Facility](#) (GF) – ten system gwarantuje do 1 miliarda nowych pożyczek dla tysięcy kulturalnych oraz kreatywnych MŚP. CCS GF ma strukturę ograniczonej gwarancji portfelowej z pokryciem sięgającym do

70% strat na każdej pojedynczej pożyczce i do maksymalnej stawki 25% całkowitego portfela pożyczek CCS pośrednika finansowego. Aby ubiegać się o pożyczkę, firmy z sektora kultury i sektora kreatywnego muszą skontaktować się z najbliższymi pośrednikami finansowymi wybranymi dla każdego kraju. Program został uruchomiony w 2016 roku, a sieć pośredników finansowych stopniowo się rozszerza.

Propozycja działania:

- Skontaktuj się z najbliższym pośrednikiem finansowym / bankiem w swoim kraju i postępuj zgodnie z jego instrukcjami, aby przygotować biznesplan, zestawienie wydatków i prognozy finansowe na następne x lat

Planowanie przepływów finansowych

Planowanie finansowe jest podstawą sztuki biznesowej. Film prognozujący przepływy pieniężne Davida Parrisha, który jest ekspertem zajmującym się doradztwem w zakresie sektorów kultury i kreatywnych z biznesowego punktu widzenia, jest inspirującym narzędziem, które może pomóc we wzmocnieniu zdolności finansowej przedsiębiorstw z branży kreatywnej i kultury.

Arkusz kalkulacyjny do planowania przepływów pieniężnych jest niezbędnym narzędziem umożliwiającym przedsiębiorstwom prowadzenie działalności finansowej. Film pokazuje, jak pracować z tabelą przepływów pieniężnych w formacie Excel, aby zaplanować przepływy finansowe firmy wybiegającej w przyszłość. To świetne narzędzie do planowania finansowego.

Propozycja działania:

- Zarejestruj się na: [David Parrish website](#) i obejrzyj wideo

Moduł 3 - Działania



Moduł ten grupuje kompetencje potrzebne mentorowi podczas działalności przedsiębiorcy. Wymaga silniejszego aspektu coachingu niż poprzednie moduły i bardziej bezpośredniego zaangażowania mentora w działania podopiecznego.

3.1. Przedsiębiorcy i podejście biznesowe

Mentor powinien być w stanie zainspirować młodego przedsiębiorcę do podejścia biznesowego.

Motywatory

Dobre ćwiczenie wprowadzające dla podopiecznego, aby wesprzeć go w procesie określenia jego celów zawodowych. Pierwsze kroki do rozpoczęcia myślenia biznesowego.

Propozycja działania:

- Pobierz ten [file](#) wykonaj to ćwiczenie dla samego siebie i zastanów się, co motywuje Cię do działania
- Zastanów się, co może zmotywować innych do działania
- Wybierz i zapisz 5 najważniejszych dla Ciebie „motywatorów”

Cele SMART

Zdefiniowanie celów SMART jest jednym z podstawowych elementów przy rozpoczynaniu działalności biznesowej. To podstawowe ćwiczenie jest dla mentora niezbędnym narzędziem do wprowadzenia

podopiecznego na ścieżkę myślenia o jego przyszłości biznesowej. Jest to dobre narzędzie do wprowadzenia do myślenia biznesowego.

Propozycja działania:

- Obejrzyj to [video](#)
- Działaj zgodnie z instrukcjami w [link](#)

Koło umiejętności

Ćwiczenie zostało przetestowane podczas realizacji projektu TME i bardzo dobrze się tam sprawdziło. Pomaga określić poziom posiadanych konkretnych umiejętności. Może być używane zarówno przez mentora - jako narzędzie oceny, jak i przez podopiecznego - jako narzędzie samooceny. Test umiejętności niezbędny jako narzędzie do kontrolowania zmian w trakcie procesu.

Propozycja działania:

- Pobierz ten i wykonaj to ćwiczenie dla siebie
- Zastanów się, jak możesz wykorzystać to w swojej pracy

Modele biznesowe w organizacjach artystycznych i kulturalnych

Przykłady dobrych praktyk - prowadzenie firm i organizacji kreatywnych wraz z przedstawieniem ich modeli biznesowych. Inspiracja dla podopiecznych w budowaniu własnych modeli biznesowych. Inspirujące narzędzie dla mentora pokazujące dobre praktyki w kreatywnych biznesach. Podstawa dla uczestników do omówienia własnych modeli biznesowych.

Propozycje działań:

- oglądaj i przeanalizuj informacje na temat tych [dobrych praktyk](#)

Sprzedawać czy nie sprzedawać?

Zagadnienia związane z wyceną i sprzedażą dzieł sztuki oraz działalnością artystyczną to jeden z najtrudniejszych tematów dla młodych przedsiębiorców z branż kreatywnych i kultury. Przedstawiamy inspirującą publikację, która w nowatorski sposób podejmuje ten temat. Kwestie dotyczące wyceny i sprzedaży. Materiał wspierający mentora w opisie i prezentacji tego tematu podopiecznemu.

Propozycja działania:

- Przeczytaj i przeanalizuj informacje zawarte w tej [publikacji](#)
- Zastanów się, jak możesz wykorzystać to w swojej pracy

3.2. Start-upy, konkurenci i rynki

Mentor powinien być w stanie wspierać tworzenie uzasadnienia biznesowego dla start-upów, analizując klientów, konkurentów i rynki.

Zrozumienie krajobrazu kulturowego

Narzędzie do zrozumienia, jak znaleźć dobrą strategię start-upu na rynku kultury, na którym będzie podopieczny mentora działać. Analiza SWOT i PESTLE położy podstawę do stworzenia uzasadnienia biznesowego dla przedsięwzięcia kulturalnego. Celem jest zdobycie kompetencji i umiejętności przedsiębiorczych poprzez zdefiniowanie narzędzi analizy rynku, które pozwolą zrozumieć strategię tworzenia strategii przedsiębiorstwa.

Propozycja działania:

- Obejrzyj [video](#) i zastosuj analizę SWOT i PESTLE w celu zrozumienia i zapoznania się z głównymi narzędziami strategicznymi do wdrożenia w pierwszych krokach funkcjonowania start-upu
- Wejdź na ten [link](#) żeby lepiej zrozumieć zagadnienia analizy SWOT i PESTLE

Analiza SWOT - studium przypadku

Zastosuj analizę SWOT do przedsiębiorstwa z sektora kultury i sektora kreatywnego, które Cię interesuje lub w którym obecnie pracujesz. Możesz skorzystać z narzędzia analizy SWOT, takiego jak wskazane w ramach tego ćwiczenia i odpowiedzieć na pytania związane zarówno z wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi czynnikami. Możesz dodać inne cechy sektora, które mogą okazać się ważne do rozważenia.

Propozycja działania:

- Po opracowaniu analizy możesz przesłać ją w pliku PDF, JPEG lub PNG
- Link do [Creately SWOT Analysis tool](#)
- Link do [SWOT examples](#) w różnych sektorach

Otwieranie i finansowanie kreatywnych start-upów

Ten film zawiera wyjaśnienie procesu rozpoczynania nowego przedsięwzięcia artystycznego, koncentrując się na opracowaniu modelu biznesowego i poszukiwaniu zewnętrznego finansowania. Wspierze Cię opisem podstawowego modelu biznesowego i podstawowymi pytaniami, które należy zadać podczas planowania uzasadnienia biznesowego w sztuce, identyfikacji możliwości biznesowych i dysponowania interesującymi zasobami.

Propozycja działania:

- Obejrzyj [video](#) w celu zrozumienia i zaznajomienia się z głównymi koncepcjami modelu biznesowego.
- Można stworzyć podstawę do stworzenia własnego start-upu

Rynki i łańcuch wartości

Ten film pomoże Ci dokonać właściwej analizy różnych rynków w branży kreatywnej, rodzajów produktów i usług oraz tego, jak dodać wartość do każdego z działań wykonywanych przez firmę.

Propozycja działania:

- Obejrzyj [video](#) aby dowiedzieć się, jak analizować rynki, produkty i wartość przed wejściem do określonej branży artystycznej i zastosować te narzędzia w konkretnym sektorze

Analiza rynku sektora kultury i sektora kreatywnego w Europie

Dokument ten, opisujący znaczenie funkcjonowania kultury i przemysłów kreatywnych w kontekście Europy, pomoże ci zrozumieć konkurencyjne rynki, z którymi muszą się zmierzyć przedsiębiorstwa.

Propozycje działań:

- Zapoznaj się z [dokumentem](#) aby zobaczyć, jak działa rynek w różnych sektorach kultury pod względem wielkości, zatrudnienia, wartości dodanej i obrotów, łańcuchów wartości, finansowania, konkurencyjności i nowych trendów w branży kultury i branży kreatywnej. W celu lepszego zrozumienia zagadnienia mentor może skupić się na jednym konkretnym sektorze i przeanalizować go w bardziej pogłębiony sposób.

Nowe modele finansowania i biznesowe

Ta strona internetowa pomaga zidentyfikować trudności (finansowanie, wejście na rynki, prawa własności intelektualnej, rozwijanie umiejętności biznesowych) i możliwości (nowe modele biznesowe, pomoc rządów), dotyczące wprowadzenia start-upu w branży kreatywnej, pokazując kilka przykładów przeciwności, z jakimi boryka się każde przedsiębiorstwo wchodzące na rynek. Szczególnie w kontekście kultury i przemysłu kreatywnego, trudności dotyczą tego, jak rozwijać i utrzymywać biznes, co sprawia, że uczenie się, jak wykorzystać każdą okazję, jest podstawowym zadaniem wspierającym tworzenie kreatywnego biznesu.

Propozycja działania:

- Przeczytaj ten [artykuł](#) i dowiedz się, w jaki sposób można zastosować tego typu analizę do konkretnego subsektora przemysłów kreatywnych i kultury, w którym pracujesz

Efektywne planowanie biznesowe

Badanie struktury i treści biznesplanu w kontekście zakładania nowej organizacji artystycznej, zwracając uwagę na możliwości partnerstwa we współpracy.

Propozycja działania:

- Obejrzyj [video](#) i napisz podstawowy biznesplan dla swojego sektora, który odzwierciedla główne punkty przedstawione w treści filmu

Strategia: od słów do czynów

Jest to objaśnienie, jak monitorować i aktualizować procesy związane z tworzeniem strategii dla kreatywnego biznesu. Ważna jest chęć mentorów do wspierania tworzenia uzasadnienia biznesowego dla start-upów, umiejętność analizy klientów, konkurentów i rynków oraz rozpoznawanie działań, które muszą być

uwzględnione w planie działania, zwłaszcza w perspektywie długoterminowej, a także wiedzieć, które priorytety SMART należy określić.

Propozycja działania:

- Obejrzyj [video](#) i rozpoznaj główne działania, aby zrobić plan działania. Skonfiguruj priorytety SMART dla swojego start-upu

Wskazówki dotyczące sztuki, kultury i przemysłów kreatywnych

Różne spostrzeżenia i najlepsze zasoby kilku ekspertów i przedsiębiorców niezbędne do napisania udanego biznesplanu, który będzie działał w kontekście przemysłów kreatywnych i kultury.

Propozycja działania:

- Przeczytaj ten [artykuł](#) aby dowiedzieć się, w jaki sposób można zastosować wiedzę i umiejętności z różnych biznesplanów w kilku subsektorach przemysłów kreatywnych i kultury oraz dowiedzieć się, które aspekty przedstawionej treści mogą pomóc w rozwoju start-upu

Przewodniki dotyczące prowadzenia działalności w przemysłach kreatywnych i kultury

Ten artykuł przedstawia prezentację na temat Creative Industries Innovation Center (CIIC) rządu australijskiego, w tym linki do przewodnika po rozwijaniu firm w różnych sektorach kultury i kreatywności takich jak: muzyka, architektura, gry cyfrowe, projektowanie mody, projektowanie graficzne, wzornictwo przemysłowe, marketing oraz komunikacja, publikacje, tworzenie oprogramowania i aplikacji. Każdy z przewodników zawiera spersonalizowany dokument dla każdej branży, wyjaśniający, jak działa ten konkretny sektor, główne wyzwania, przed którymi stoi oraz zestaw kroków w celu wykorzystania możliwości i osiągnięcia zrównoważonego wzrostu.

Propozycja działania:

- Przeczytaj ten [materiał](#) dotyczący konkretnego sektora, w którym jesteś zainteresowany/a pracą. Opracuj kroki, które sprawią, że rozwój Twojego start-upu będzie zrównoważony

3.3. Prezentacja projektów

Mentor powinien umieć prezentować i promować swoje produkty (dotyczy przemysłów kreatywnych i kultury).

Najlepsze prezentacje dla początkujących

Zbiór przykładów tego, jak najbardziej znane firmy i start-upy zdecydowały się stworzyć swoje prezentacje (Pitch Deck), aby skutecznie zaprezentować swoje modele biznesowe i projekty przedsiębiorcze. Szybkie spojrzenie na te prezentacje (filmy, grafiki, treści w stylu bloga itp.) mogą pomóc mentorom i ich podopiecznym skuteczniej prezentować swoje produkty / usługi.

Propozycja działania:

- Odwiedź [stronę](#)

Infograpia.com

Infografika może być bardzo ważna na etapie projektowania i promocji pomysłu biznesowego lub produktu / usługi. Dzięki infografikom złożone struktury można pokazać w czytelnej formie na jednym „obrazie”, zwłaszcza gdy trudno jest wybrać jedno zdjęcie lub nakręcić film, aby opowiedzieć o swoim projekcie biznesowym.

Propozycja działania:

- Stwórz swoją skuteczną infografikę używając [narzędzia](#)

Twórz i rozwijaj swój biznes z PrestaShop

Najlepszą rzeczą do uszczegółowienia projektu biznesowego i zaprezentowania go użytkownikom / klientom jest stworzenie prototypu online. Większość produktów / usług musi mieć możliwość sprzedaży online, szczególnie w obecnych czasach, po tym jaka nasza rzeczywistość uległa zmianie w związku z pandemią COVID-19. Stworzenie strony internetowej lub witryny e-commerce to najlepszy sposób na zmobilizowanie podopiecznych do szczegółowego przemyślenia różnych aspektów ich projektu.

Propozycja działania:

- Stwórz swój prototyp online korzystając z tego [narzędzia](#)

Audience Connect by Google

Najlepsze narzędzie do prezentacji Twoim odbiorcom swojej działalności np. w postaci slajdów (przez telefon komórkowy). Zamiana biernych słuchaczy w aktywnych uczestników tworzy głębsze więzi i sprawia, że treści są bardziej zapadające w pamięć. Narzędzie umożliwia także dzielenie się cennymi spostrzeżeniami przez odbiorców.

Propozycja działania:

- Dowiedz się więcej [link](#)

3.4. Inicjowanie i zarządzanie projektami

Mentor powinien umieć zainicjować i zarządzać projektem w przemyślach kreatywnych i kultury.

Narzędzie do projektowania usług

Portal Service Design Tools to niezwykle kompendium znanych (i mniej znanych) szablonów, które wspierają mentorów, trenerów, coachów i podopiecznych w przeglądaniu, planowaniu i projektowaniu zrównoważonych

projektów - projektów biznesowych, modeli biznesowych, strategii marketingowych i sprzedażowych oraz wielu innych materiałów.

Propozycja działania:

- Wejdź ([link](#)) aby wykorzystać narzędzia portalu Service Design Tools

Projektowanie zorientowane na człowieka

Niezwykle przydatny zestaw metod ułatwiających pracę z mentorami i podopiecznymi lub trenerami oraz stażystami w nieformalnym kontekście edukacyjnym, aby stworzyć przydatne laboratorium wspólnego projektowania dla wszystkich etapów działalności, w różnych obszarach programu nauczania. Może służyć do poprawy wiedzy i postaw w pracy na etapie projektowania i planowania projektu biznesowego.

Propozycja działania:

- Pobierz [zestaw](#)
- Więcej informacji na: designkit.org

Tablica interaktywna

To dużo więcej niż Twoja standardowa mapa myśli. Wypróbuj to narzędzie ze swoim zespołem już dziś! Szybki oraz łatwy sposób dla zespołów, aby uchwycić i uporządkować swoje pomysły. Wysoko oceniane na Capterra. Bezpieczne i skalowalne.

Różne opcje: przesyłanie wiadomości w czasie rzeczywistym, synchronizacja na wszystkich urządzeniach.

Propozycja działania:

- Wejdź na: [MIRO.COM](https://miro.com)

Business Plan dla przemysłów kreatywnych i kultury

Artykuł z bloga creativeandcoffee.com, który inspirowa ambitnych przedsiębiorców do refleksji nad wszystkim, co jest niezbędne do napisania biznesplanu, w bardzo prostym i zrozumiałym języku.

Propozycja działania:

- Przeczytaj [artykuł](#)

Brand Design Canvas

Brand Design Canvas to przydatny model do definiowania wewnętrznej i zewnętrznej tożsamości (logo, kolorów, typografii i obrazów) marki.

Brand Design Canvas jest przydatny do realnego spojrzenia na Twoją obecną markę lub do uzyskania projekcji tego, jak chciałbyś/chciałabyś, aby Twoja marka wyglądała w przyszłości.

Propozycja działania:

- Poznaj i użyj [canvas](#)

3.5. Relacje biznesowe

Mentor powinien być w stanie pośredniczyć i ułatwiać relacje biznesowe.

Budowanie i utrzymywanie relacji biznesowych

Informacje, jak przełamać lody w kontaktach z kierownictwem wyższego szczebla i osobami znajdującymi się wyżej w hierarchii w Twojej organizacji, a nawet w branży, jak pielęgnować udane relacje biznesowe, a także jak dalej wzmacniać i utrzymywać wszystkie relacje. Dzięki temu zdobędziesz umiejętności potrzebne do zidentyfikowania potencjalnych połączeń biznesowych i zbudowania sieci współpracy, które będą trwać i perspektywie długoterminowej.

Propozycja działania:

- Obejrzyj [video](#) i dowiedz się, co jest potrzebne, aby budować relacje w sektorze, którego to dotyczy

Dyplomacja kulturalna - trendy

Wyjaśnienie pojęcia „dyplomacji kulturalnej” w kontekście europejskim, z uwzględnieniem relacji między polityką kulturalną a współpracą. Podejście skoncentrowane na budowaniu relacji pomiędzy kulturami wewnątrz przedsiębiorstwa może prowadzić do tworzenia relacji biznesowych poprzez identyfikację talentów i zachęcanie do powstawania partnerstwa.

Propozycja działania:

- Obejrzyj [video](#), zapoznaj się z narzędziami i zastosuj te, które najlepiej sprawdzają się w Twojej branży

Sektor kreatywny w Wielkiej Brytanii

Streszczenie opisu różnych sektorów kultury i kreatywnych, w których można pracować, wyjaśniające trendy i wzorce popytu oraz przykłady zasobów sieciowych i głównych pracodawców w każdym z sektorów, wraz z przykładami tego, jak działają one na brytyjskim rynku kultury i kreatywności.

Propozycja działania:

- Przeczytaj [materiał](#) i zastanów się, czego można oczekiwać od kreatywnego start-upu. Zbiór kreatywnych biznesów, które już działają na rynku, można przeanalizować jako potencjalnych partnerów własnych działań

Tworzenie relacji w branżach kreatywnych

Prelegent przedstawia techniki zarządzania relacjami osobom pracującym w branżach kreatywnych w celu lepszego rozwoju kreatywnych zespołów. Susie Galbraith, dostarczając cennych informacji o tym, dlaczego i jak działa ludzka dynamika, opowiada o konfliktach, które mogą się pojawić, oraz o tym, jak zarządzać pomysłami, aby zachowały odpowiedni poziom integralności.

Propozycja działania:

- Obejrzyj [video](#) i zastosuj w swoim sektorze techniki zarządzania relacjami

Relacje między muzeami a przemysłem kreatywnym

Ten podcast i dodatkowy artykuł są przykładem z sektora kultury i sektora kreatywnego dotyczącym rozwinięcia sieci / platformy której członkowie są połączeni z innymi branżami kreatywnymi: muzeami. Poprawia to sposób przedstawiania zbiorów, zapewnia lepszy dostęp do publiczności i pomaga im lepiej dopasować ofertę do współczesnego przemysłu kulturalnego.

Propozycja działania:

- Posłuchaj [podcast](#) (w języku hiszpańskim) lub przeczytaj znajdujący się pod nim artykuł (także w j.hiszpańskim - można przetłumaczyć), aby zobaczyć, jak działają relacje w firmie kulturalnej i jak można spróbować zastosować te same narzędzia w sektorze podopiecznego

Analiza sektora architektury

Raport ten zawiera przykłady wzorców pracy, analizy popytu i prognozy trendów, z którymi może zmierzyć się każde kreatywne przedsiębiorstwo działające w sektorze architektury.

Propozycja działania:

- Przeczytaj [materiał](#) aby zobaczyć, jak działają relacje w firmie kulturalnej i spróbować zastosować te same narzędzia w swoim sektorze