DISEÑO DE UN PROGRAMA DE MENTORING

BRIDGING THE GAP

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

GrantA greement nr. 2018-1-UK01-KA204-048044

DISEÑO DE UN PROGRAMA DE MENTORING

“Esta publicación se ha realizado en el marco de Creative Commons Attribution- NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License”

El Diseño de un Programa de Mentoring se ha desarrollado gracias a la cooperación de organizaciones europeas que pertenecen a los sectores de la educación empresarial y la formación y el desarrollo profesional de artistas, personas creativas y agentes culturales, como parte del proyecto europeo “Bridging The Gap”, financiado por el programa ERASMUS PLUS de la Comisión Europea.

“El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.”

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

¿Qué significa ser mentor?

En nuestra vida todos necesitamos personas que nos ayuden a entender el mundo y a nosotros mismos, que nos enseñen a trabajar y a afrontar nuevos retos.

Un mentor ayuda en diferentes etapas de la vida a orientar y a acelerar los procesos de aprendizaje y la transferencia de conocimientos..

Necesitamos numerosos mentores para diferentes momentos de nuestro crecimiento profesional y personal.

Si se han tenido muchos mentores, es importante que nosotros también nos convirtamos en mentores, no sólo para devolver lo que se nos ha dado, sino también porque una **experiencia de mentoring nos enriquece**: transmitir nuestras experiencias y conocimientos al alumnado nos ayuda a conocernos mejor a nosotros mismos.

Principales objetivos de un mentor

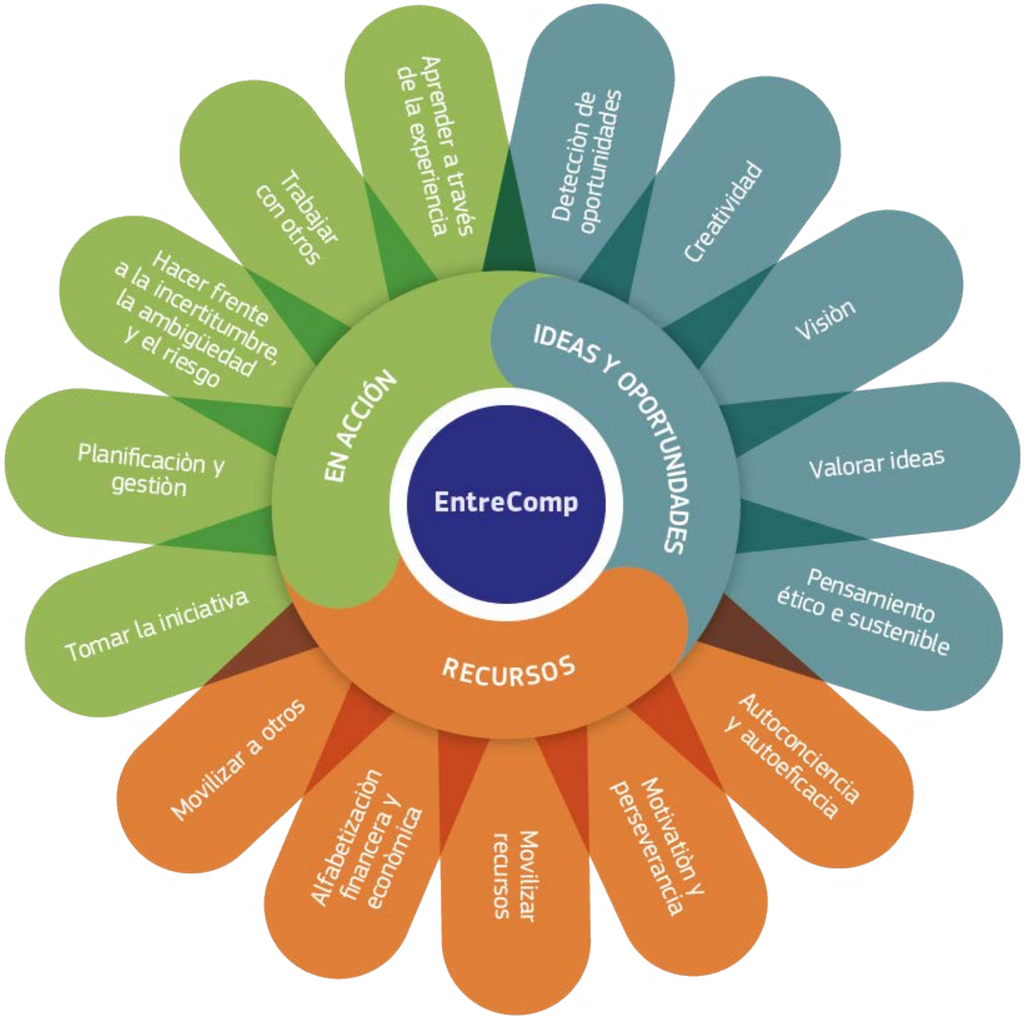
El Mentor tiene varios objetivos importantes, así como responsabilidades hacia las personas destinatarias

entender los cambios, compartir estrategias para afrontarlos y transmitir conocimientos y experiencias

apoyarles en su crecimiento personal y profesional y en la creación de nuevos proyectos

ayudarles a descubrir sus puntos fuertes y a desarrollar sus proyectos

Habilidades para el mentoring



Un mentor puede acelerar el crecimiento de las habilidades empresariales de las personas destinatarias relativas a diferentes aspectos y momentos de su trayectoria profesional.

Desde 2016, la Comisión Europea ha estado promoviendo el **sistema ENTRECOMP**, que reúne las 15 competencias empresariales clave que hay que desarrollar y entrenar desde la escuela hasta el trabajo

¡Todas las personas deberíamos mejorar nuestras habilidades empresariales, no sólo aquellas que dirigen una empresa!

Incluso un mentor puede mejorar sus habilidades empresariales a través de la experiencia con el alumnado.

Para más información sobre Entrecomp, es aconsejable visitar - **entrecompeurope.eu**

PROCESO DE 3 PASOS

GENERACIÓN DE IDEAS
(Pre-Semilla)

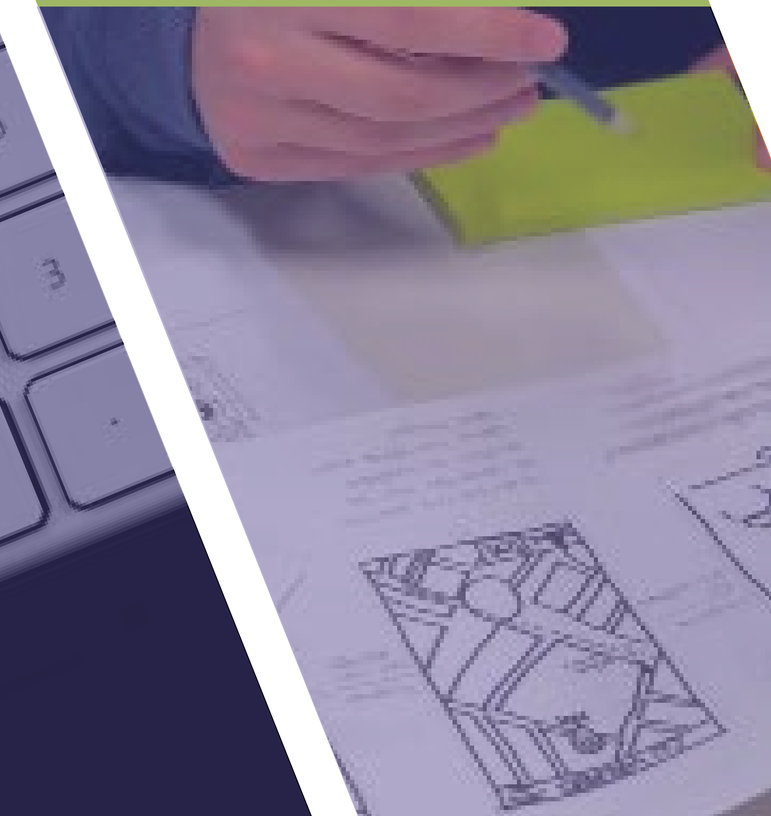
IDEAS Y OPORTUNIDADES

MODELO DE NEGOCIO
(Semilla)

RECURSOS

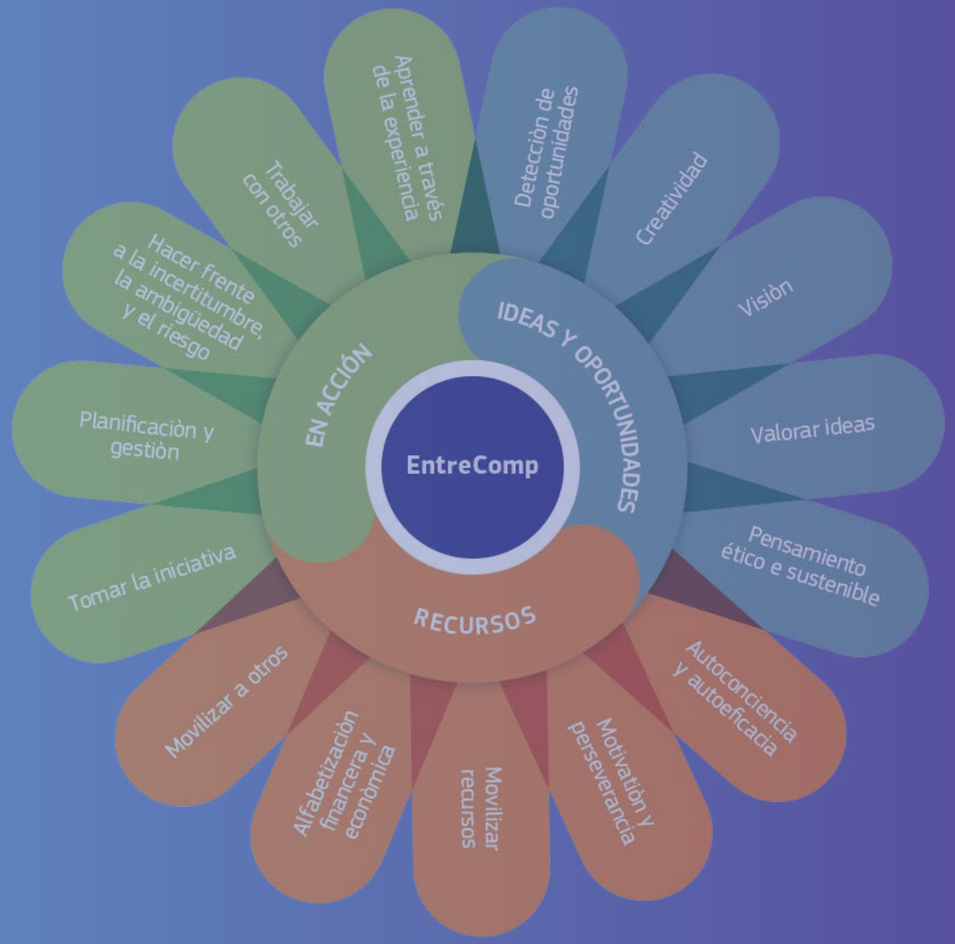
PROTOTIPOS Y PRUEBAS DE MERCADO
(Fase Temperana)

PUESTA EN MARCHA



Estos son los 3 pasos en los que un mentor puede acompañar a la aceleración de una idea de proyecto y al crecimiento profesional de una persona que quiera emprender

Un mentor que tenga que crear un itinerario de mentoring, en cada uno de los 3 pasos mencionados en la diapositiva anterior, puede utilizar el sistema EntreComp para establecer su proceso/ itinerario de actividades con las personas destinatarias



GENERACIÓN DE IDEAS

Competencias a desarrollar en el proceso de mentoring para personas interesadas en emprender que se hallen en la fase de generación de ideas

DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES

Utilizar la imaginación y las habilidades para identificar oportunidades de creación de valor

CREATIVIDAD

Desarrollar ideas creativas

VISIÓN

Trabajar con visión de futuro

VALORIZACIÓN DE LA IDEA

Obtener el máximo partido de las ideas y las oportunidades

PENSAMIENTO ÉTICO Y SOSTENIBLE

Evaluar las consecuencias y el impacto de las ideas, oportunidades y acciones

Detección de Oportunidades

¿Cómo guiar a las personas destinatarias para que identifiquen y aprovechen las oportunidades de crear valor según el contexto cultural del proyecto?

¿Cómo se les orienta para que identifiquen las necesidades y los retos que hay que abordar?

¿Cómo se les anima a crear nuevas conexiones y colaboraciones para generar oportunidades y crear valor?

Creatividad

¿Cómo guiar al alumnado en la creación de proyectos que resuelvan retos reales?

¿Cómo se les estimula para que utilicen enfoques y métodos innovadores?

Visión

¿Cómo ayudar al alumnado a tener una a tener una visión a largo plazo en sus proyectos?

¿Cómo sugerirles y apoyarles en la elección de herramientas para convertir sus ideas en planes y acciones sostenibles?

Pensamiento Ético y Sostenible

¿Cómo apoyar al alumnado para que desarrollen su proyecto creativo y obtengan resultados?

¿Cómo ayudarles a definir objetivos sostenibles?

Valorización de la idea

¿Cómo ayudar a las personas destinatarias a generar valor social (sociocultural/ecológico/económico) mediante su iniciativa?

¿Cómo se les ayuda a crear impactos tangibles y en favor de quién?

BRIDGING THE GAP

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

GrantA greement nr. 2018-1-UK01-KA204-048044

¡Crea tu itinerario de mentoring!

Elabora una lista de acciones y actividades para entregársela a las personas destinatarias con el fin de ayudarles a mejorar sus habilidades y a poner en marcha su proyecto creativo

DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES

CREATIVIDAD

VISIÓN

VALORIZACIÓN DE LA IDEA

PENSAMIENTO ÉTICO Y SOSTENIBLE

DETECCIÓN DE

1 2 3 4 5

CREATIVIDAD

1 2 3 4 5

VISIÓN

1 2 3 4 5

PENSAMIENTO ÉTICO Y SOSTENIBLE

1 2 3 4 5

VALORIZACIÓN DE LA IDEA

1 2 3 4 5

¿En qué medida ha ayudado su mentor a mejorar estas competencias?
Por favor, evalúe su trabajo de 1 a 5

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO

Modelo de negocio

Competencias a desarrollar en el proceso de mentoring para personas interesadas en emprender que se hallen en la fase de elaboración de un modelo de negocio

AFRONTAR LA INCERTIDUMBRE, LA AMBIGÜEDAD Y EL RIESGO

Tomar decisiones lidiando con la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo

CONOCIMIENTO Y EFICACIA PERSONALES

Desarrollo continuo

CONOCIMIENTOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS

Ampliar conocimientos financieros y económicos

MOTIVACIÓN

Centrarse y no desistir

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

Reunir y gestionar los recursos necesarios

AFRONTAR LA INCERTIDUMBRE, LA AMBIGÜEDAD Y EL RIESGO

¿Cómo preparar al alumnado para que gestione situaciones que cambian rápidamente con agilidad y flexibilidad?

¿Cómo se les prepara para visualizar escenarios que incluyan soluciones, prototipos o herramientas para reducir el riesgo de fracaso?

CONOCIMIENTO Y EFICACIA PERSONALES

¿Cómo medir los puntos fuertes y débiles del programa de mentoring realizado?

¿Cuáles son sus aspiraciones e ideas como mentor?

CONOCIMIENTOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS

¿Cómo ayudar al alumnado a calcular costes y a realizar análisis financieros estratégicos para convertir una idea en una actividad de creación de valor?

¿Cómo ayudarles a planificar y realizar actividades a lo largo del tiempo de manera sostenible?

MOTIVACIÓN

¿Cómo orientar al alumnado para que esté centrado y no se rinda en los momentos difíciles?

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

¿Cómo orientar al alumnado con respecto a la elección de los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios para su proyecto creativo?

¿Cómo ayudarles a definir qué habilidades son necesarias para gestionar y afrontar cada etapa, incluidos los aspectos técnicos, jurídicos, fiscales y digitales del proceso?

BRIDGING THE GAP

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

GrantA greement nr. 2018-1-UK01-KA204-048044

¡Crea tu itinerario de mentoring!

Elabora una lista de acciones y actividades que deberías presentar al alumnado para ayudarle a mejorar sus habilidades y poner en marcha su proyecto creativo

AFRONTAR LA INCERTIDUMBRE, LA AMBIGÜEDAD Y EL RIESGO

CONOCIMIENTO Y EFICACIA PERSONALES

CONOCIMIENTOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

MOTIVACIÓN

AFRONTAR LA INCERTIDUMBRE, LA AMBIGÜEDAD Y EL RIESGO

1 2 3 4 5

CONOCIMIENTO Y EFICACIA PERSONALES

1 2 3 4 5

CONOCIMIENTOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS

1 2 3 4 5

MOTIVACIÓN

1 2 3 4 5

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

1 2 3 4 5

¿En qué medida ha ayudado su mentor a mejorar estas competencias?

Por favor, evalúe su trabajo de 1 a 5

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO

Prototipos y pruebas de mercadorynku

Competencias a desarrollar en el proceso de mentoring para personas interesadas en emprender que se hallen en la fase de realización de prototipos y pruebas de mercado

APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

Aprender, hacer pruebas y mejorar

MOVILIZACIÓN DE OTRAS PERSONAS

Inspirar, ilusionar y conseguir que se incorporen otras personas

TOMA DE LA INICIATIVA

¡A por ello!

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

Priorizar, organizar y hacer seguimiento

TRABAJO CON OTRAS PERSONAS

Trabajar en equipo, colaborar y crear redes de contactos empresariales

APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

¿Cómo ayudar al alumnado a supervisar su trabajo, reflexionar sobre sus acciones y aprender de la experiencia?

TOMA DE LA INICIATIVA

¿Cómo orientar al alumnado para que inicien procesos y tomen la iniciativa de forma estratégica?

MOVILIZACIÓN DE OTRAS PERSONAS

¿Cómo ayudar al alumnado a ser más asertivo a fin de involucrar a las personas adecuadas para que les ayuden a realizar su proyecto creativo?

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

¿Qué herramientas utilizar para apoyar al alumnado en la definición de sus prioridades y planes de acción estratégicos para iniciar su proyecto creativo?

TRABAJO CON OTRAS PERSONAS

¿Cómo estimular al alumnado para que trabaje en equipo y colabore con otras personas para actuar con eficacia?

¿Cómo ayudarles a ampliar su red de contactos empresariales con personas y organizaciones clave?

¿Cómo ayudarles a resolver conflictos y a negociar con los primeros clientes y proveedores?

BRIDGING THE GAP

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

GrantA greement nr. 2018-1-UK01-KA204-048044

¡Crea tu itinerario de mentoring!

Elabora una lista de acciones y actividades que deberías presentar al alumnado para ayudarle a mejorar sus habilidades y poner en marcha su proyecto creativo

APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

TOMA DE LA INICIATIVA

MOVILIZACIÓN DE OTRAS PERSONAS

TRABAJO CON OTRAS PERSONAS

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

1 2 3 4 5

TOMA DE LA INICIATIVA

1 2 3 4 5

MOVILIZACIÓN DE OTRAS PERSONAS

1 2 3 4 5

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

1 2 3 4 5

TRABAJO CON OTRAS PERSONAS

1 2 3 4 5

¿En qué medida ha ayudado su mentor a mejorar estas competencias?

Por favor, evalúe su trabajo de 1 a 5

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO

Compendium de UX para dar soporte a mentores

El **Compendio UX** se creó en el marco del proyecto BtG para relatar experiencias sobre el proceso de mentoring en el contexto de asesorar a jóvenes con potencial creativo y emprendedor a fin de desarrollar vías sostenibles para salir de situaciones desfavorables y del desempleo.

Contiene **materiales en línea basados en las experiencias de las personas participantes** en el proceso de mentoring entre iguales y en las reflexiones sobre pruebas realizadas a herramientas y metodologías de aprendizaje específicas. El Compendio UX refleja las voces de mentores y alumnos y proporciona ilustraciones y ejemplos de cómo se realiza el proceso de mentoring y aprendizaje informal. Esperamos que sirva para familiarizarse con las metodologías y herramientas de aprendizaje.

ACCESO AL COMPENDIO UX

Oportunidades de empleo y movilidad transnacionalności

La UE apoya los intercambios entre mentores y alumnos a través de varios programas de movilidad transnacional, que son muy eficaces y de fácil acceso.

A continuación se indican algunos programas eficaces

EURES - Lanzado en 1994, EURES es una red de cooperación europea de servicios de empleo, diseñada para facilitar la libre circulación de personas trabajadoras.

Erasmus para Jóvenes Emprendedores ayuda a proporcionar a las personas europeas interesadas en emprender las habilidades necesarias para iniciar y/o dirigir con éxito una pequeña empresa en Europa. Los nuevos emprendedores recopilan e intercambian conocimientos e ideas empresariales con un empresario experimentado.

RECONOCIMIENTOS

Para acceder a otras herramientas y contenidos seleccionados para mentores, visite el sitio web del proyecto

www.bridgingthegapeurope.com

BRIDGING THE GAP

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Para la realización de este documento hemos utilizado estas fotos

Cubierta:
foto de Christina Morillo da Pexels

En el documento (fotos en UnSplash):
foto de Florian Klauer, foto de Jason Leung, foto de Dstudio Bcn, foto de Isaac Li Shung Tan, foto de Amélie Mourichon, foto de Ian Dooley, foto de Austin Kehmeier