

MENTORING DESIGN JOURNEY

BRI THE GAP GING



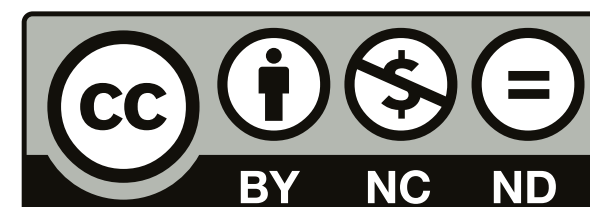
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Grant Agreement nr. 2018-1-UK01-KA204-048044



MENTORING DESIGN JOURNEY

“This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](#).”



Il Mentoring Design Journey è stato sviluppato grazie alla cooperazione di organizzazioni europee che operano nei settori dell’educazione imprenditoriale e della formazione e sviluppo professionale di artisti, creativi e operatori culturali, nell’ambito del progetto europeo “Bridging The Gap”, finanziato dal programma ERASMUS PLUS della Commissione Europea.

“Il sostegno della Commissione europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un’approvazione del contenuto che riflette solo il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.”

BRIDGING



RINOVA
innovate, create & regenerate

mh
materahub



PRO-MÁLAGA **pdo**
de contenidos
digitales

ΔΗΜΗΤΡΑ
εκπαιδευτική συμβουλευτική

**fundacja
arteria**

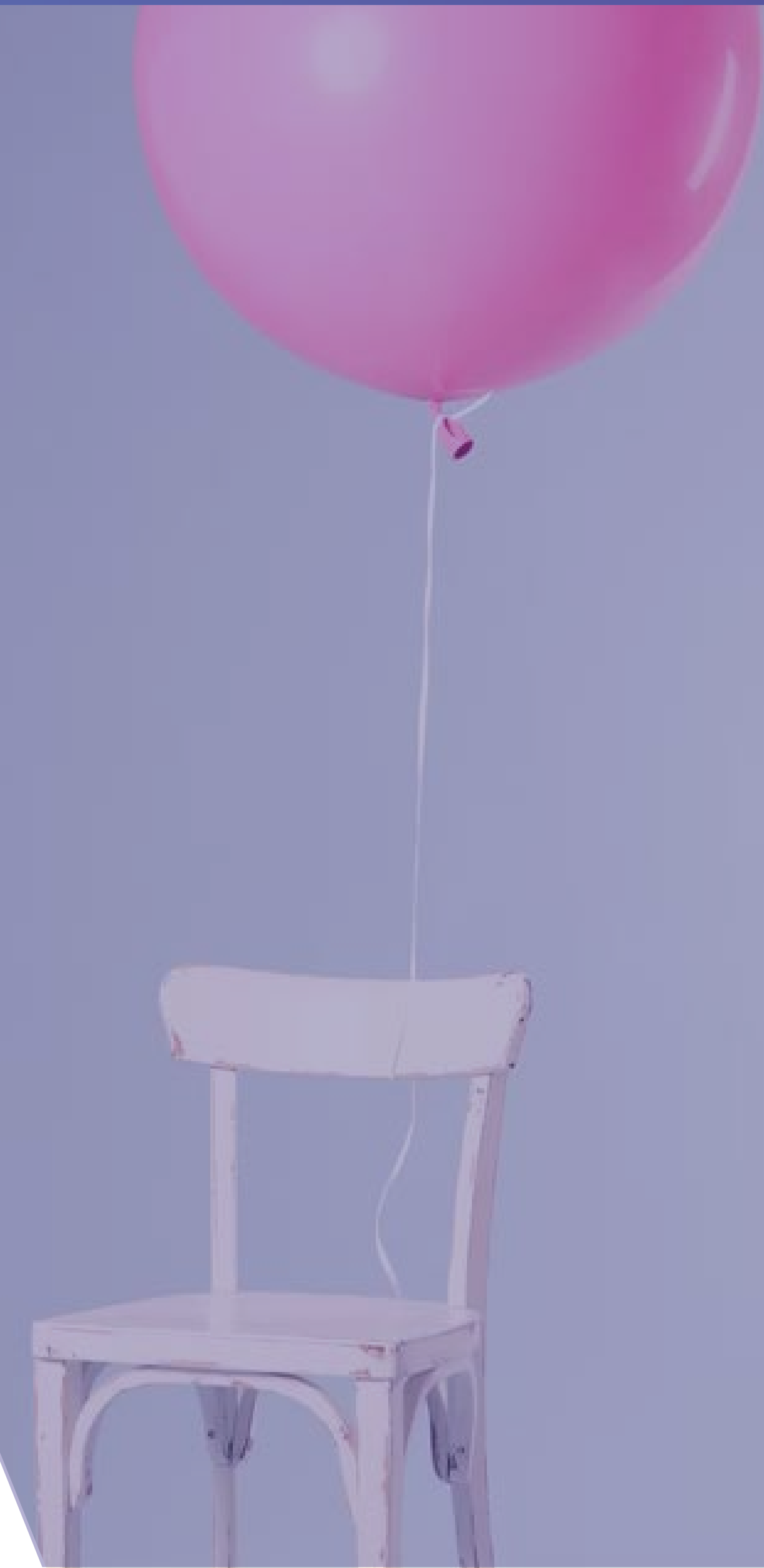
Cosa significa essere un mentore

Nel corso della vita, ognuno di noi ha bisogno di persone che ci aiutino a capire il mondo e a conoscere meglio noi stessi, che ci insegnino come affrontare nuove sfide.

Un mentore può aiutarci in diverse fasi della vita, per guidare e/o accelerare i processi di apprendimento e il trasferimento di conoscenze.

Abbiamo bisogno di molti mentori, per diversi momenti della nostra crescita professionale e personale.

Inoltre, se abbiamo avuto dei mentori, **è importante che anche noi diventiamo mentori**, non solo per restituire ciò che abbiamo dato, ma anche perché un'esperienza di mentorship ci arricchisce: **trasferire le nostre esperienze e conoscenze a un mentee ci aiuta a conoscere meglio noi stessi.**



Principali missioni di un mentore

Il mentore ha diverse missioni importanti e responsabilità nei confronti dei mentee:



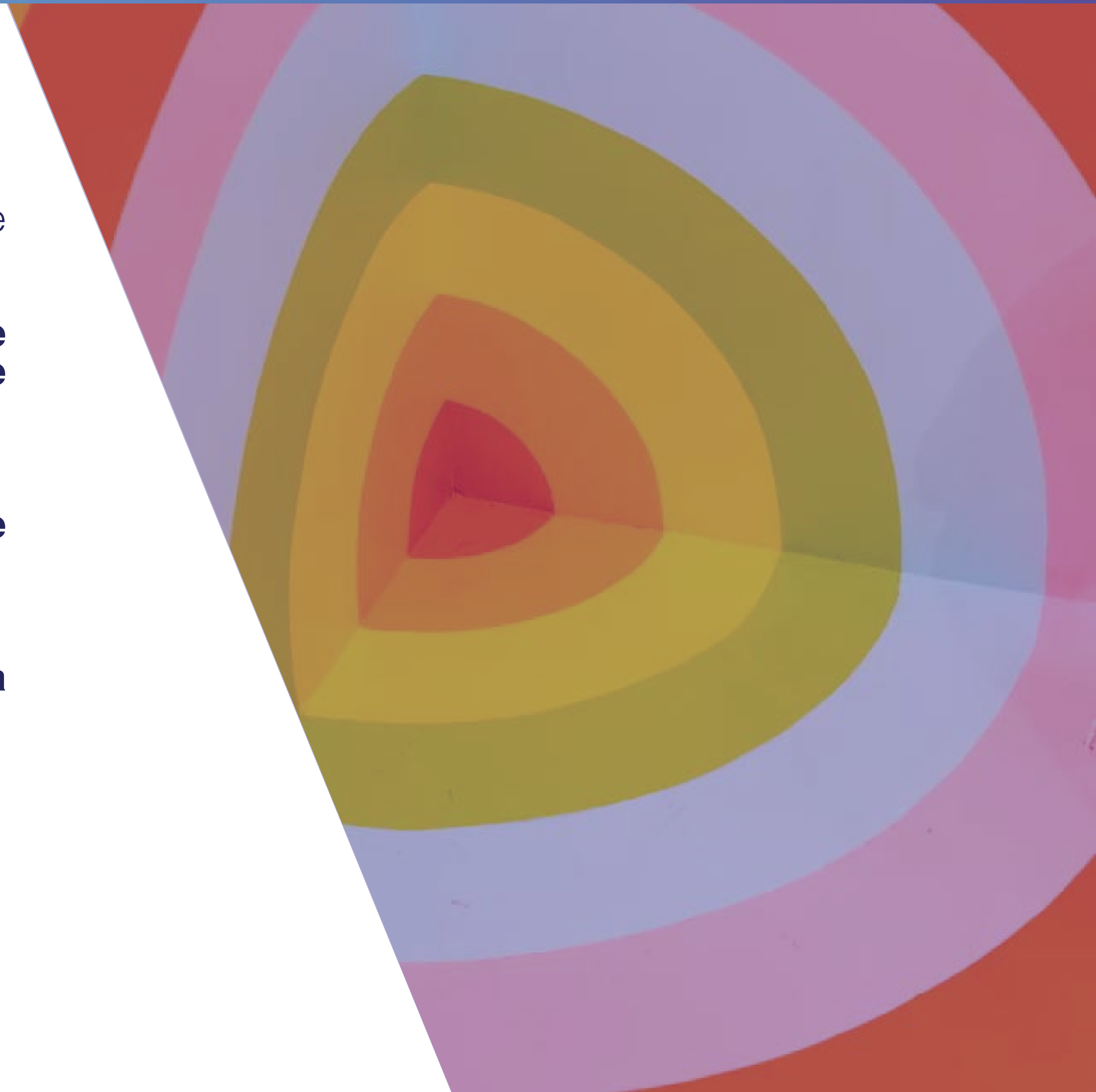
comprendere i cambiamenti, condividere le strategie per affrontarli e trasferire conoscenze ed esperienze



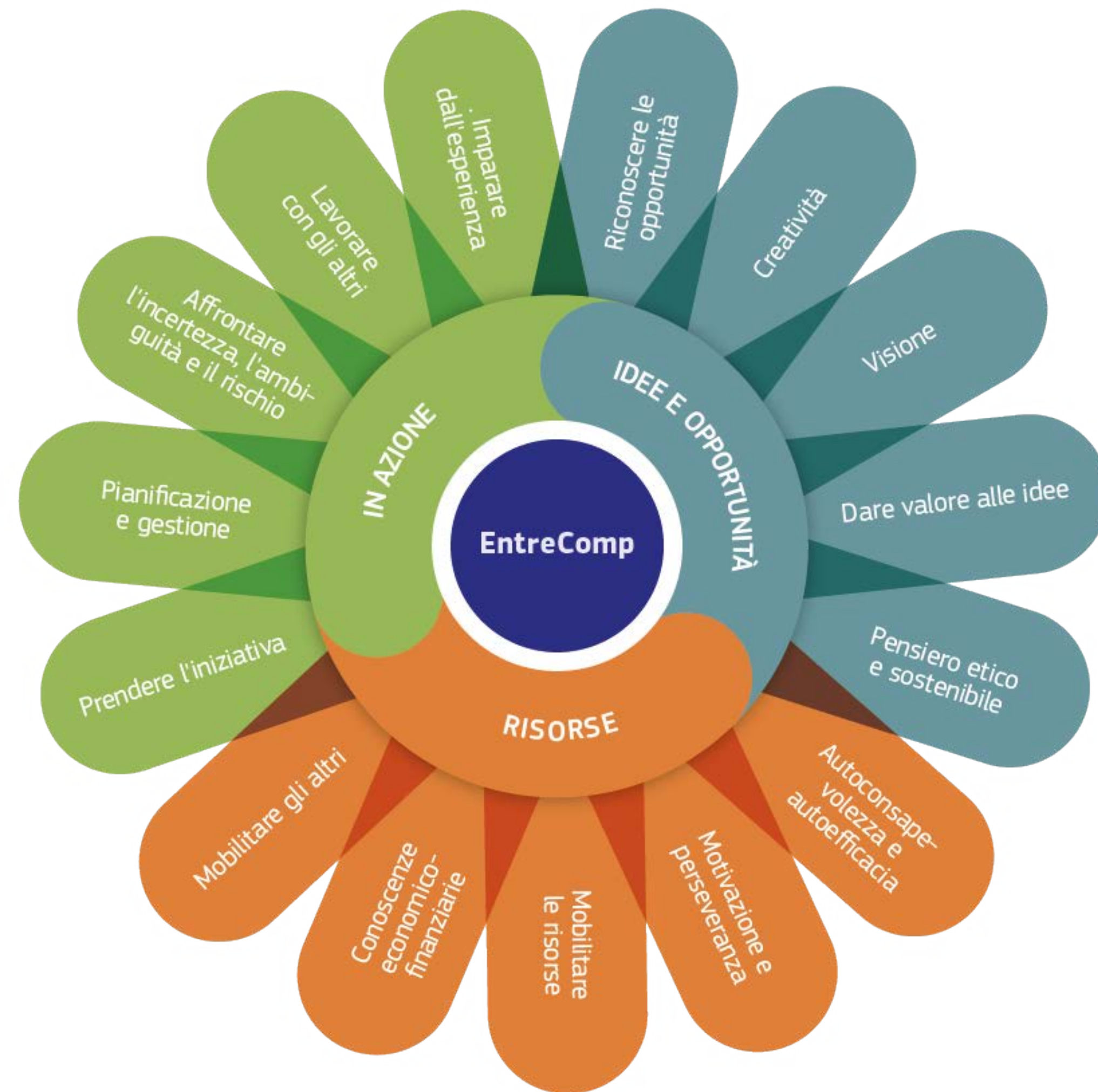
sostenere i mentee nella loro crescita personale e professionale e nella creazione di nuovi progetti



aiutare i mentee a far emergere i loro punti di forza e a sviluppare i loro progetti



Competenze per il mentoring



Un mentore può accelerare la crescita delle competenze imprenditoriali dei mentee in diversi momenti del loro percorso professionale.

Dal 2016, la Commissione europea promuove il quadro **ENTRECOMP**, che riunisce le 15 competenze imprenditoriali chiave che devono essere sviluppate e allenate, a partire dalla scuola fino al lavoro!

Tutti dovremmo migliorare le nostre competenze imprenditoriali, non solo chi gestisce un'azienda!

Anche un mentore può migliorare le sue competenze imprenditoriali attraverso l'esperienza con un mentee.

Per maggiori informazioni su Entrecomp, vi suggeriamo di leggere qui - entrecompeurope.eu

Il percorso imprenditoriale in 3 steps

IDEA GENERATION (PRE-SEED)

BUSINESS MODELLING (SEED)

PROTOTYPING & MARKET TEST (EARLY STAGE)

IDEAS & OPPORTUNITIES

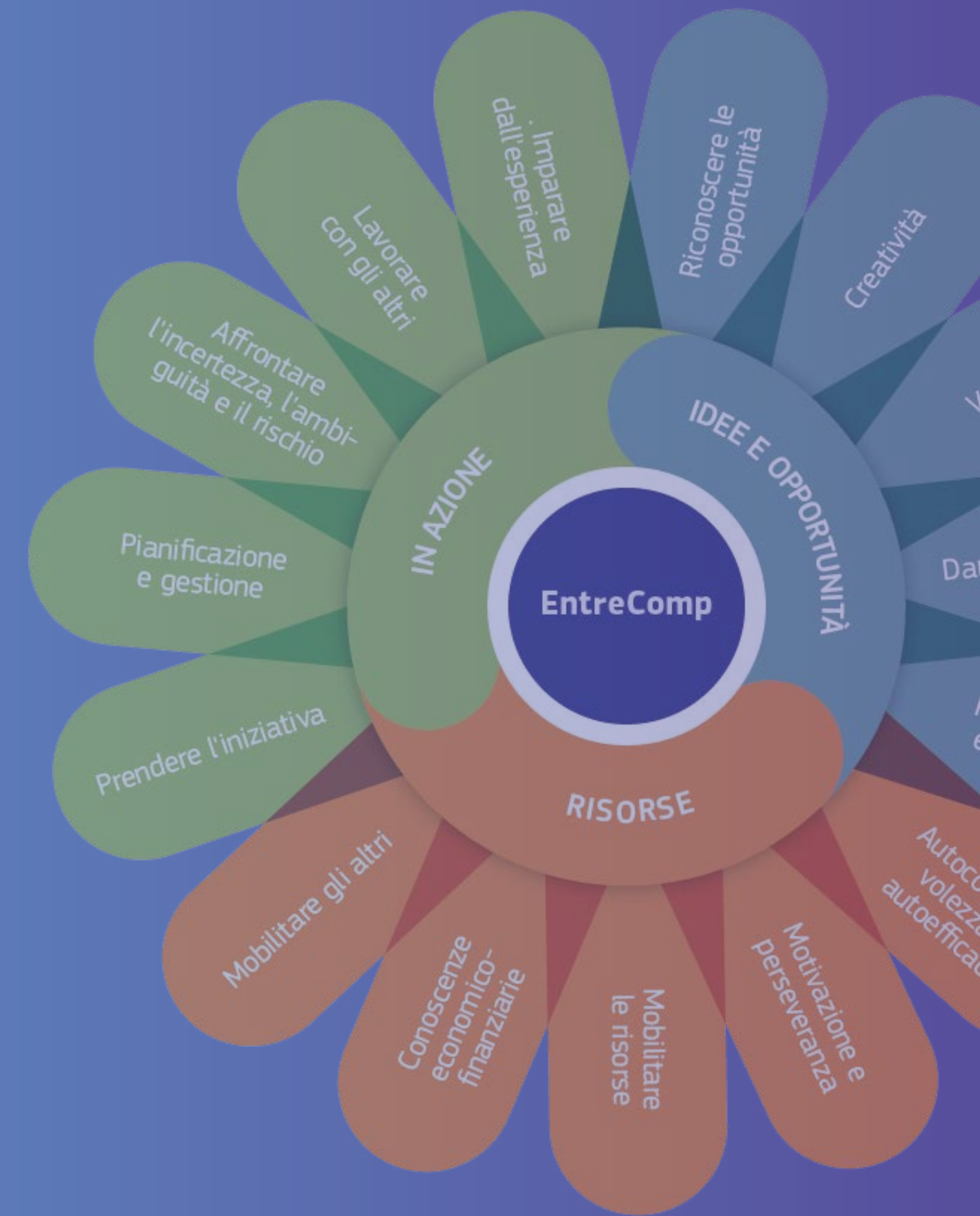
RESOURCES

INTO ACTION

Ecco i 3
steps in cui un
mentore può
accompagnare
l'accelerazione di
un'idea e la crescita
professionale di un
aspirante imprenditore



Un mentore che deve costruire un percorso di mentorship per ognuno dei 3 steps menzionati nella slide precedente, può usare il quadro EntreComp per impostare le attività/azioni con i mentee



Idea generation



Competenze da sviluppare nel processo di mentoring per gli aspiranti imprenditori che sono nella fase di generazione dell'idea

INDIVIDUARE LE OPPORTUNITA'

Usare l'immaginazione e le capacità per identificare le opportunità e creare valore

CREATIVITA'

Sviluppare idee creative

VISIONE

Lavorare ipotizzando nuovi scenari per il futuro

VALORIZZARE LE IDEE

Sfruttare al massimo le idee e le opportunità

PENSIERO ETICO E SOSTENIBILE

Valutare le conseguenze e gli impatti che generano le idee, le opportunità e le azioni

INDIVIDUARE LE OPPORTUNITA'

Come pensi di guidare i mentees a identificare e cogliere le opportunità di creare valore in base al contesto culturale del progetto?

Come li guideresti a identificare i bisogni e le sfide che devono essere soddisfatti?

Come li incoraggieresti a creare nuove connessioni e collaborazioni per generare opportunità e creare valore?

CREATIVITA'

Come guideresti i mentees nella creazione di progetti che risolvono sfide reali?

Come li stimoleresti ad usare approcci e metodi innovativi?

VISIONE

Come aiuti i mentees ad avere una visione a lungo termine nei loro progetti?

Come li sosterresti nella scelta degli strumenti per trasformare le loro idee in percorsi e azioni sostenibili?

PENSIERO ETICO E SOSTENIBILE

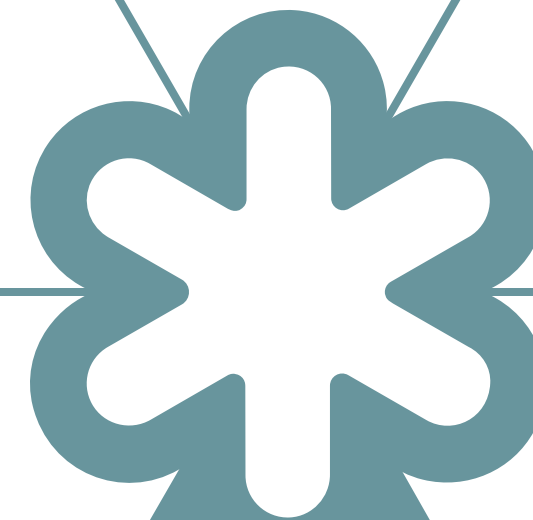
Come sostenete i mentee a intraprendere il loro progetto creativo e ad ottenere guadagni e/o ricompense?

Come li aiutereste a fissare obiettivi sostenibili?

DARE VALORE ALLE IDEE

Come aiuteresti i mentees a generare valore sociale (socio-culturale/ecologico/economico) attraverso la loro iniziativa?

Come li aiuteresti a costruire impatti misurabili e per chi?



BRI THE GAP **GING**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Grant Agreement nr. 2018-1-UK01-KA204-048044



Crea il tuo percorso di mentoring!

Compila una lista di azioni e attività da sottoporre ai tuoi mentees per aiutarli a migliorare le loro capacità e a realizzare il loro progetto creativo

INDIVIDUARE LE OPPORTUNITA'

CREATIVITA'

VISIONE

DARE VALORE ALLE IDEE

PENSIERO ETICO E SOSTENIBILE

INDIVIDUARE LE
OPPORTUNITA'

12345

CREATIVITA'

12345

VISIONE

12345

PENSIERO ETICO E
SOSTENIBILE

12345

DARE VALORE ALLE IDEE

12345



Quanto ti ha aiutato
il tuo mentore a
migliorare queste
competenze?
Valuta il suo lavoro
da 1 a 5

Valutazione
dei mentees

Business modelling



Competenze da sviluppare nel processo di mentoring per gli aspiranti imprenditori che si trovano nella fase di business modelling

AFFRONTARE L'INCERTEZZA, L'AMBIGUITÀ E IL RISCHIO

Prendere decisioni affrontando l'incertezza, l'ambiguità e il rischio

AUTOCONSAPEVOLEZZA E AUTOEFFICACIA

Continuare a sviluppare i progetti nonostante le difficoltà

CONOSCENZE ECONOMICO FINANZIARIE

Sviluppare un know how finanziario ed economico

MOTIVAZIONE E PERSEVERANZA

Rimanere concentrati e non arrendersi

MOBILITARE LE RISORSE

Raccogliere e gestire le risorse di cui hai bisogno

AFFRONTARE L'INCERTEZZA, L'AMBIGUITÀ E IL RISCHIO

Come alleni i mentees a gestire situazioni in rapida evoluzione in modo rapido e flessibile?

Come li preparate a immaginare scenari che includono soluzioni, prototipi o strumenti per ridurre il rischio di fallimento?

AUTOCONSAPEVOLEZZA E AUTOEFFICACIA

Come misuri i punti di forza e di debolezza della tua mentorship?

Quali sono le tue aspirazioni e idee come mentore?

CONOSCENZE ECONOMICO FINANZIARIE

Come sostieni i mentees nella stima dei costi e nelle analisi finanziarie strategiche per trasformare un'idea in un'attività che crea valore?

Come li sosterresti nel pianificare e implementare le attività nel tempo in modo sostenibile?

MOTIVAZIONE E PERSEVERANZA

Come guideresti i mentees a rimanere concentrati e a non arrendersi nei momenti difficili?

MOBILITARE LE RISORSE

Come guideresti i mentee nella scelta delle risorse materiali, immateriali e digitali necessarie per il loro progetto creativo?

Come li aiuteresti a definire quali competenze sono necessarie per gestire e affrontare ogni fase, compresi gli aspetti tecnici, legali, fiscali e digitali del processo?



BRI THE GAP **GING**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Grant Agreement nr. 2018-1-UK01-KA204-048044



Crea il tuo viaggio di mentoring!

Compila una lista di azioni e attività da sottoporre ai tuoi mentees per aiutarli a migliorare le loro capacità e a realizzare il loro progetto creativo

AFFRONTARE L'INCERTEZZA, L'AMBIGUITÀ E IL RISCHIO

AUTOCONSAPEVOLEZZA E AUTOEFFICACIA

CONOSCENZE ECONOMICO FINANZIARIE

MOBILITARE LE RISORSE

MOTIVAZIONE E PERSEVERANZA

**AFFRONTARE
L'INCERTEZZA,
L'AMBIGUITÀ E IL RISCHIO**

12345

**AUTOCONSAPEVOLEZZA
E AUTOEFFICACIA**

12345

**CONOSCENZE
ECONOMICO FINANZIARIE**

12345

**MOTIVAZIONE E
PERSEVERANZA**

12345

MOBILITARE LE RISORSE

12345



Quanto ti ha aiutato
il tuo mentore a
migliorare queste
competenze?
Valuta il suo lavoro
da 1 a 5

**Valutazione
dei mentees**

Prototyping & market test



Competenze da sviluppare nel processo di mentoring per aspiranti imprenditori che sono nella fase di prototipazione e test di mercato

IMPARARE DALL'ESPERIENZA

Imparare, testare e migliorare

MOBILITARE GLI ALTRI

Ispirare, entusiasmare e far salire a bordo gli altri

PRENDERE L'INIZIATIVA

Operare in maniera proattiva

PIANIFICAZIONE E GESTIONE

Dare priorità, organizzare e seguire

LAVORARE CON GLI ALTRI

Fare squadra, collaborare e fare rete

IMPARARE DALL'ESPERIENZA

Come aiuteresti i mentees a monitorare il loro lavoro, riflettere sulle loro azioni e imparare dall'esperienza?

PRENDERE L'INIZIATIVA

Come guideresti i mentees ad avviare processi e prendere iniziative in modo strategico?

MOBILITARE GLI ALTRI

Come aiutereste i mentees a diventare più assertivi per coinvolgere le persone giuste per aiutarli a realizzare il loro progetto creativo?

PIANIFICAZIONE E GESTIONE

What tools do you use to support mentees in defining their priorities and strategic action plans to start their creative project?

LAVORARE CON GLI ALTRI

Come stimolereste i mentee al lavoro di squadra e alla collaborazione con altri per un'azione efficace?

Come li aiuteresti ad espandere la loro rete con persone e organizzazioni chiave?

Come li aiutereste a risolvere i conflitti e a negoziare con i primi clienti e fornitori?



BRI THE GAP **GING**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

GrantA greement nr. 2018-1-UK01-KA204-048044



Crea il tuo percorso di mentoring!

Compila una lista di azioni e attività da sottoporre ai tuoi mentee per aiutarli a migliorare le loro capacità e a realizzare il loro progetto creativo

IMPARARE DALL'ESPERIENZA

PRENDERE L'INIZIATIVA

MOBILITARE GLI ALTRI

LAVORARE CON GLI ALTRI

PIANIFICAZIONE E GESTIONE

IMPARARE DALL'ESPERIENZA



1 2 3 4 5

PRENDERE L'INIZIATIVA



1 2 3 4 5

MOBILITARE GLI ALTRI



1 2 3 4 5

PIANIFICAZIONE E GESTIONE



1 2 3 4 5

LAVORARE CON GLI ALTRI



1 2 3 4 5



Quanto ti ha aiutato
il tuo mentore a
migliorare queste
competenze?
Valuta il suo lavoro
da 1 a 5

Valutazione dei mentees

UX Compendium per sostenere i Mentori

L'UX Compendium è stato creato nel progetto BtG, per raccontare storie sul processo di mentoring nel contesto della consulenza a giovani con potenziale creativo e imprenditoriale, per sviluppare percorsi sostenibili per uscire dallo svantaggio e dalla disoccupazione.

UX Compendium raccoglie materiali online basati sulle esperienze dei partecipanti al processo di mentoring tra pari e riflessioni sulla sperimentazione di specifiche metodologie e strumenti di apprendimento.

UX Compendium riflette le voci dei Mentori e dei Mentee e fornisce illustrazioni ed esempi di come si svolge il processo di mentoring e di apprendimento informale.

VISITA L'UX COMPENDIUM



Opportunità di lavoro e mobilità transnazionale

L'UE sostiene gli incontri tra mentori e mentee attraverso diversi programmi di mobilità transnazionale, che sono molto efficaci e facili da raggiungere.

Ecco alcuni programmi efficaci



Lanciata nel 1994, EURES è una rete di cooperazione europea di servizi per l'impiego, concepita per facilitare la libera circolazione dei lavoratori.

**Erasmus for Young
Entrepreneurs**

Erasmus per giovani imprenditori aiuta a fornire agli aspiranti imprenditori europei le competenze necessarie per avviare e/o gestire con successo una piccola impresa in Europa. I nuovi imprenditori si riuniscono e scambiano conoscenze e idee di business con un imprenditore esperto.



Credits

Per avere accesso ad altri contenuti e strumenti selezionati per i mentori, potete visitare il sito web del progetto

www.bridgingthegapeurope.com

BRIDGING

THE GAP



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Per creare questo documento abbiamo usato queste foto

Copertina:

photo by Christina Morillo da Pexels

All'interno del documento (photos on UnSplash):

photo by Florian Klauer, Photo by Jason Leung, Photo by Dstudio Bcn, Photo by Isaac Li Shung Tan,
Photo by Amélie Mourichon, Photo by ian dooley, Photo by Austin Kehmeier

