

MENTORING DESIGN JOURNEY

BRI THE GAP GING



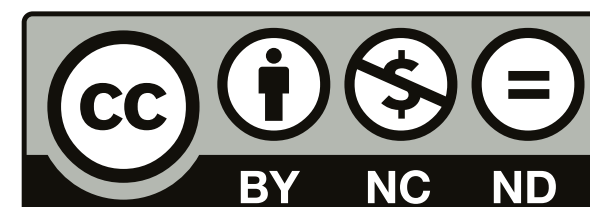
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Grant Agreement nr. 2018-1-UK01-KA204-048044



DIZAJN CESTY K MENTORINGU

„Toto dielo podlieha licenci Creative Commons Attribution –Medzinárodná
licencia NonCommercial-NoDerivatives 4.0.“



Dizajn cesty k mentoringu vznikol vd'aka spolupráci európskych organizácií pôsobiacich v rámci sektorov podnikateľského vzdelávania a odbornej prípravy a rozvoja umelcov, kreatívcov a kultúrnych operátorov ako súčasť európskeho projektu „Bridging The Gap“, financovaného z programu Európskej komisie ERASMUS+.

“The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”

BRIDGING



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

RINOVA
innovate, create & regenerate

mh
materahub



PRO MALAGA

pdo
de contenidos
digitales

ΔΗΜΗΤΡΑ
εκπαιδευτική συμβουλευτική

**fundacja
arteria**

Čo to znamená byť mentorom

Vo svojom živote všetci potrebujeme ľudí, ktorí nám pomôžu pochopiť svet a nás samých, aby nás naučili pracovať a ako čeliť novým výzvam.

Mentor pomáha v rôznych fázach života, viest', urýchliť procesy učenia a transfer vedomostí.

Potrebujeme veľa mentorov pre rôzne momenty nášho profesionálneho života a osobný rast.

Ak sme mali veľa mentorov, je dôležité, aby sme sa aj my stali mentormi. Nielen vrátiť to, čo sme dostali a máme dané, ale aj preto, že mentorská skúsenosť nás obohatí: odovzdávanie našich skúseností a vedomostí zverencovi nám pomáha spoznať samých seba lepšie.



Hlavné poslanie mentora

Mentormá niekoľko dôležitých úloh ako zodpovednosť voči zverencom:



pochopenie zmien, zdieľanie s nimi stratégií na riešenie a odovzdávanie vedomostí a skúseností;

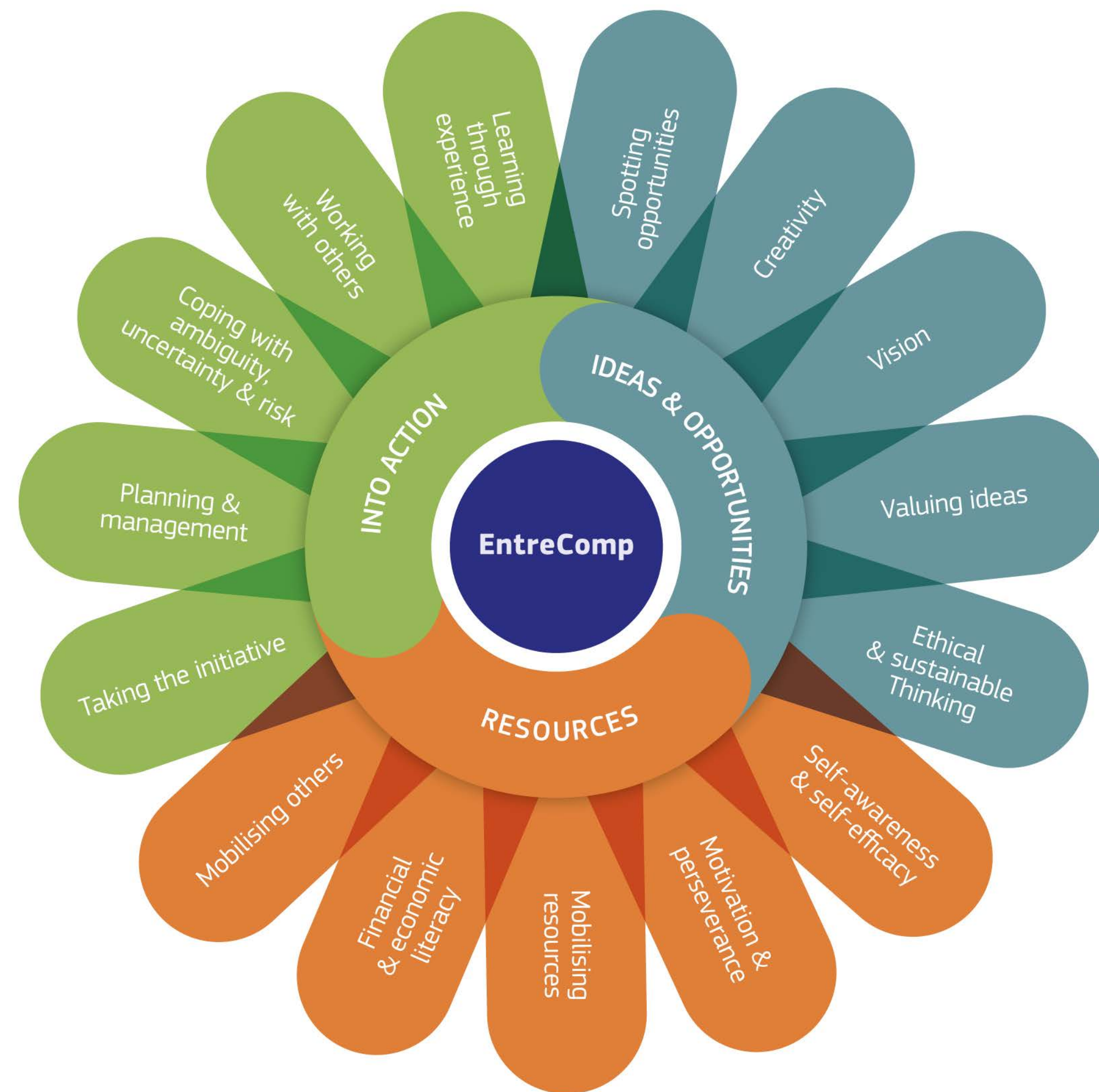


podpora zverencov v ich osobnom a odbornom raste a pri tvorbe nových projektov;



pomoc zverencom prejsť ich silné stránky a rozvíjať ich projekty.

Zručnosti pre mentoring



Mentor môže urýchliť rast podnikateľských zručností svojich zverencov v rôznych bodoch a momentoch v ich kariérnej ceste.

Od roku 2016 Európska komisia presadzuje **rámec ENTRECOMP (Európsky rámec kompetencií v oblasti podnikania)**, ktorý prináša spolu 15 kľúčových podnikateľských kompetencií, ktoré treba rozvíjať a trénovať od školy až po prácu!

Všetci by sme si mali zlepšiť svoje podnikateľské schopnosti, nie len tí, ktorí podnikajú!

Dokonca aj mentor môže zlepšiť svoje podnikanie zručnosti prostredníctvom skúseností so svojim zverencom.

Pre viac informácií o EntreComp vám odporúčame čítať viac tu - entecompeurope.eu

3 kroky procesu

GENEROVANIE MYŠLIENOK (PREDVYSÁDZANIE)

NÁPADY & PRÍLEŽITOSTI



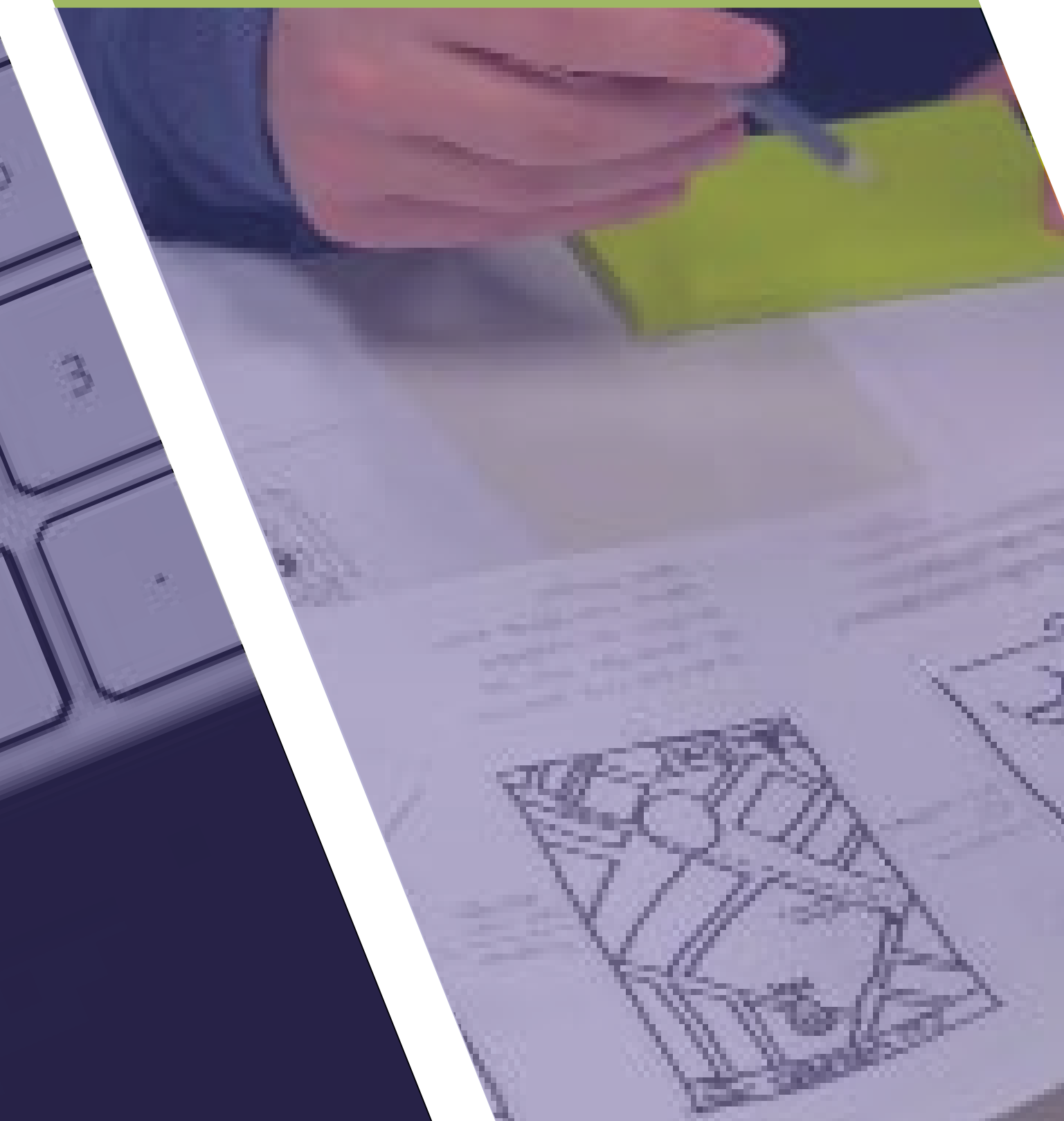
MODELOVANIE BIZNISU (SEMIENKO)

ZDROJE



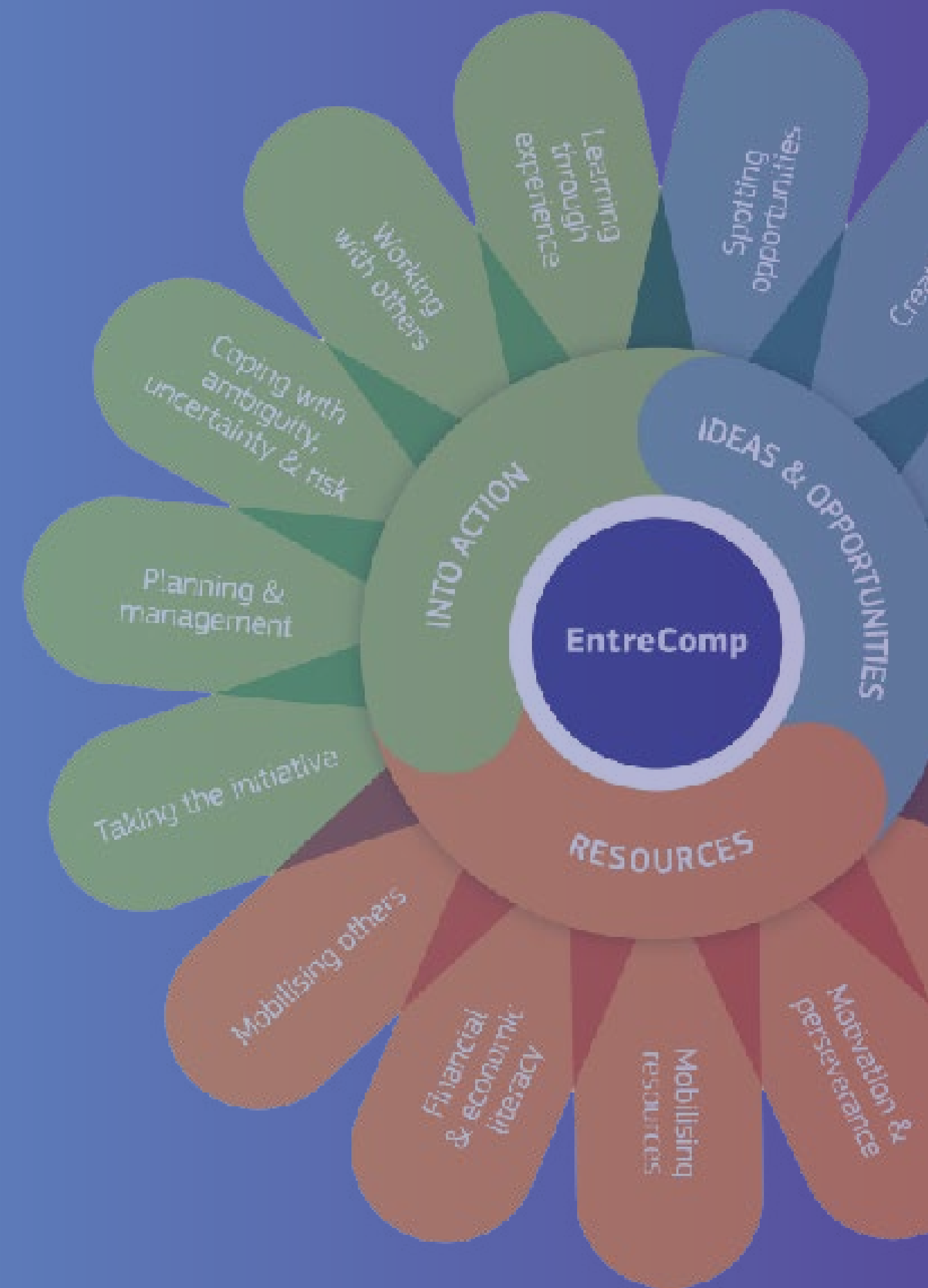
PROTOTYPOVANIE & TESTOVANIE NA TRHU (SKORÉ ŠTÁDIUM)

V AKCII



Tu sú 3 kroky,
v ktorých
môže mentor
sprevádzať
zrýchlenie a
nápad projektu
a profesionál
rast ašpirujúceho
podnikateľa

Mentor, ktorý má vybudovať cestu k mentorstvu, v každom z 3 uvedených krokov z predchádzajúcej strany, môže použiť EntreComp rámec na nastavenie aktivít a zlepšenie procesu/cesty zverenca



Generovanie nápadov



Kompetencie vyvinuté
v mentorskom procese
pre začínajúcich
podnikateľov, ktorí sú
vo fáze generovania
nápadu/ov.

MOŽNOSTI POZOROVANIA

Použite predstavivosť a schopnosti na identifikáciu príležitostí pre vytváranie hodnoty

KREATIVITA

rozvíjajte kreatívne nápady

VÍZIA

pracujte na vízii budúcnosti

OCEŇOVANIE NÁPADOV

využite čo najlepšie nápady a príležitosti

ETICKÉ A UDRŽATEĽNÉ MYSLENIE

Posúdiť dôsledky a vplyv nápadov, príležitosti a akcie

MOŽNOSTI POZOROVANIA

Ako vediete zverencov pri identifikácii a udržaní príležitosti na vytváranie hodnôt podľa kultúrneho kontextu projektu?

Ako ich vediete, aby identifikovali potreby a výzvy, ktoré treba splniť?

Ako ich povzbudíte k vytváraniu nových spojení a spolupráce s cieľom vytvárať príležitosti a vytvárať hodnoty?

KREATIVITA

Ako vediete zverencov pri tvorbe projektov, ktoré riešia reálne výzvy?

Ako stimulujete aby používali inovatívne prístupy a metódy?

VÍZIA

Ako pomáhate zverencom, aby mali dlhodobú víziu vo svojich projektoch?

Ako navrhujete a podporujete ich výber nástrojov na premenu svojich nápadov v udržateľné cesty a akcie?

ETICKÉ A UDRŽATEĽNÉ MYSLENIE

Ako podporujete zverencov realizovať svoj kreatívny projekt a dosiahnuť odmeny?

Ako im pomôžete nastaviť udržateľné ciele?

OCEŇOVANIE NÁPADOV

Ako pomáhate zverencom vytvárať sociálne siete (socio-kultúrna/ekologická/ekonomická) hodnotu z ich iniciatívy?

Ako im pomôžete vybudovať merateľné dopady a pre koho?



BRI THE GAP **GING**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Grant Agreement nr. 2018-1-UK01-KA204-048044



Vytvorte si svoju cestu k mentoringu

Zostavte si zoznam akcií a aktivít, ktoré by ste mali odovzdať svojim zverencom, aby ste im pomohli zlepšiť svoje zručnosti a realizovať svoj kreatívny projekt

MOŽNOSTI POZOROVANIA

KREATIVITA

VÍZIA

OCEŇOVANIE NÁPADOV

ETICKÉ A UDRŽATEĽNÉ MYSLENIE

**MOŽNOSTI
POZOROVANIA**

12345

KREATIVITA

12345

VÍZIA

12345

**ETICKÉ A UDRŽATEĽNÉ
MYSLENIE**

12345

OCEŇOVANIE NÁPADOV

12345

Kol'ko bodov dal mentor,
pomôže na zlepšenie
týchto kompetencií?
Prosím zhodnoťte svoju
prácu od 1 do 5 bodov.

**Hodnotenie
zverencov**

MODELOVANIE BIZNISU



Kompetencie v mentorskom procese by mali byť vyvinuté pre začínajúcich podnikateľov, ktorí sú vo fáze modelovanie biznisu.

VYROVNANIE SA S NEISTOTOU, NEJEDNOZNAČNOSŤOU A RIZIKOM

Rozhodujte sa s neistotou, nejednoznačnosťou a rizikom

SEBAVEDOMIE a SEBAÚČINNOSŤ

Pokračujte vo vývoji

FINANČNÁ A EKONOMICKÁ GRAMOTNOSŤ

Rozvíjať finančné a ekonomické know-how

MOTIVÁCIA

Zostaňte sústredení a nevzdávajte sa

MOBILIZÁCIA ZDROJOV

Zhromažďujte a spravujte zdroje, ktoré potrebujete

VYROVNANIE SA S NEISTOTOU, NEJEDNOZNAČNOSŤOU A RIZIKOM

Ako trénujete svojich zverencov, aby zvládali riadiť rýchlo sa meniace situácie a byť flexibilný?

Ako ich pripravíte, aby si predstavili scenáre, ktoré zahŕňajú riešenia, prototypy alebo nástroje na zníženie rizika zlyhania?

SEBAVEDOMIE a SEBAÚČINNOSŤ

Ako meriate silné a slabé stránky Vášho mentorstva?

Aké sú tvoje ašpirácie a nápady ako mentor?

FINANČNÁ A EKONOMICKÁ GRAMOTNOSŤ

Ako podporujete účastníkov v odhadovaní nákladov a robení strategických finančných analýz, aby sa myšlienka zmenila na hodnotu vytvárajúcu činnosť?

Ako ich podporíte pri plánovaní a realizácii činností v priebehu času a udržateľným spôsobom?

MOTIVÁCIA

Ako vediete zverencov aby zostali sústredení a nevzdávali sa v ťažkých chvíľach?

MOBILIZÁCIA ZDROJOV

Ako vediete zverencov pri výbere materiálnych, nemateriálnych a digitálnych zdrojoch potrebných pre ich kreatívny projekt?

Ako im pomôžete definovať, aké zručnosti sú potrebné na riadenie a riešenie každej etapy vrátane technických, právnych, fiškálnych a digitálnych aspektov procesu?



BRIDGING



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Grant Agreement nr. 2018-1-UK01-KA204-048044



Vytvorte si svoju cestu k mentoringu

Vytvorte si zoznam krokov a aktivít, ktorý poskytnete svojmu zverencovi a ktorý mu pomôže zlepšiť si svoje zručnosti a realizovať svoj kreatívny projekt.

Zvládanie neistoty, nejednoznačnosti a rizika

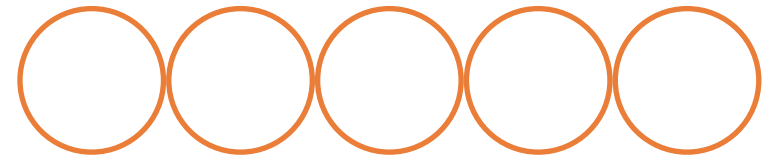
Sebauvedomenie a vlastná iniciatíva

Finančná a ekonomická gramotnosť

Zdroje mobilizácie

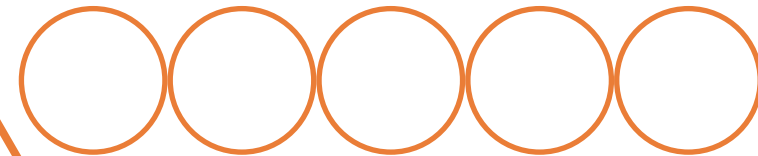
Motivácia

Zvládanie neistoty, nejednoznačnosti a rizika



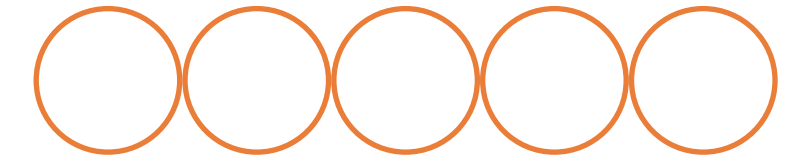
1 2 3 4 5

Sebauvedomenie a vlastná iniciatíva



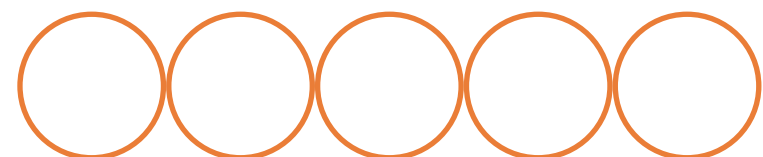
1 2 3 4 5

Finančná a ekonomická gramotnosť



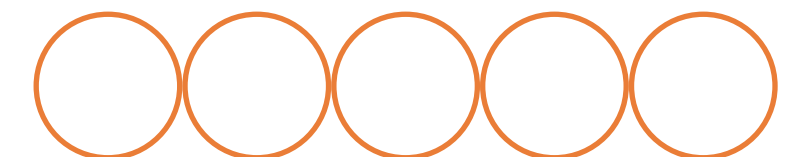
1 2 3 4 5

Motivácia



1 2 3 4 5

Zdroje mobilizácie



1 2 3 4 5



Do akej miery Vám
mentor pomohol pri
zvyšovaní úrovne vašich
kompetencií? Ohodnoťte
prosím vašu prácu na
škále od 1 do 5.

Hodnotenie zverencov

Prototypovanie a testovanie trhu



Kompetencie, ktoré budú vytvorené počas mentorovania a ktoré budú určené pre podnikateľov, ktorí sa nachádzajú vo fáze prototypovania a testovania trhu

Učenie sa prostredníctvom skúseností

Učenie sa, testovanie a zlepšovanie sa

Mobilizovanie druhých

Inšpirovanie, povzbudzovanie a prilákanie druhých ľudí, aby sa zapojili

Prebratie iniciatívy

Ísť na to

Plánovanie a manažment

Prioritizácia, organizácia a následné kroky

Spolupráca s ostatnými

Vytváranie tímov, kolaborácia a siet'ovanie

Učenie sa prostredníctvom skúseností

Zverencom, aby si vedeli monitorovať svoju prácu, svoje kroky a učiť sa z vlastnej skúsenosti?

Prebratie iniciatívy

Ako vediete zverencov k tomu, aby iniciovali procesy a strategicky prebrali iniciatívu?

Mobilizovanie druhých

Ako podporujete zverencov, aby boli viac asertívni, zapájali správnych ľudí a pomáhali im v realizácii svojich kreatívnych projektov?

Plánovanie a manažment

Aké nástroje používate pri podporovaní zverencov, čo sa týka definovania ich priorít a strategických akčných plánov, aby mohli začať s realizáciou svojho kreatívneho projektu?

Spolupráca s ostatnými

Ako stimulujete zverencov, aby pracovali v tímoch a efektívne spolupracovali s ostatnými?

Ako im pomáhate rozširovať svoje siete a spolupracovať s kľúčovými ľuďmi a organizáciami?

Ako ich podporujete pri riešení konfliktov a pri negociáciách s prvými zákazníkmi a dodávateľmi?



BRI THE GAP **GING**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Grant Agreement nr. 2018-1-UK01-KA204-048044



Vytvorte si svoju vlastnú cestu mentorovania

Doplňte zoznam krokov a aktivít, ktorý by ste mali predložiť svojim zverencom, a tým im pomôcť zvýšiť úroveň svojich zručností a realizovať svoj kreatívny projekt.

Učenie sa prostredníctvom skúseností

Prebratie iniciatívy

Mobilizovanie druhých

Spolupráca s ostatnými

Plánovanie a manažment

Učenie sa
prostredníctvom
skúseností

12345

Prebratie iniciatívy

12345

Mobilizovanie
druhých

12345

Plánovanie a manažment

12345

Spolupráca s
ostatnými

12345

Do akej miery vám váš mentor pomohol pri zvyšovaní úrovne týchto kompetencií? Ohodnoťte prosím svoju prácu na škále od 1 do 5.

Zhodnotenie
zverencov

UX kompendium na podporu mentorov

UX kompendium bolo vytvorené v rámci projektu BtG a obsahuje príbehy procesu mentorovania v kontexte poskytovania poradenstva mladým ľuďom s kreatívnym a podnikateľským potenciálom, aby bolo možné vytvoriť udržateľné spôsoby cesty von zo znevýhodnenia a nezamestnanosti.

Kompendium obsahuje **online materiály, ktoré boli vytvorené na základe skúseností účastníkov** kolegiálneho mentorovania a reakcie na testovanie špecifických učebných metodík a nástrojov. UX kompendium obsahuje názory mentorov a zverencov a ilustrácie a príklady spôsobov procesov mentorovania a informálneho vzdelávania. Dúfame, že vám týmto priblížime metodiky a nástroje vzdelávania.

Otvorte si UX kompendium



Možnosti práce a transnárodnej mobility

EÚ podporuje kooperáciu medzi firmami a zverencami prostredníctvom niekoľkých transnárodných programov mobility, ktoré sú veľmi efektívne a je jednoduché sa do nich zapojiť.

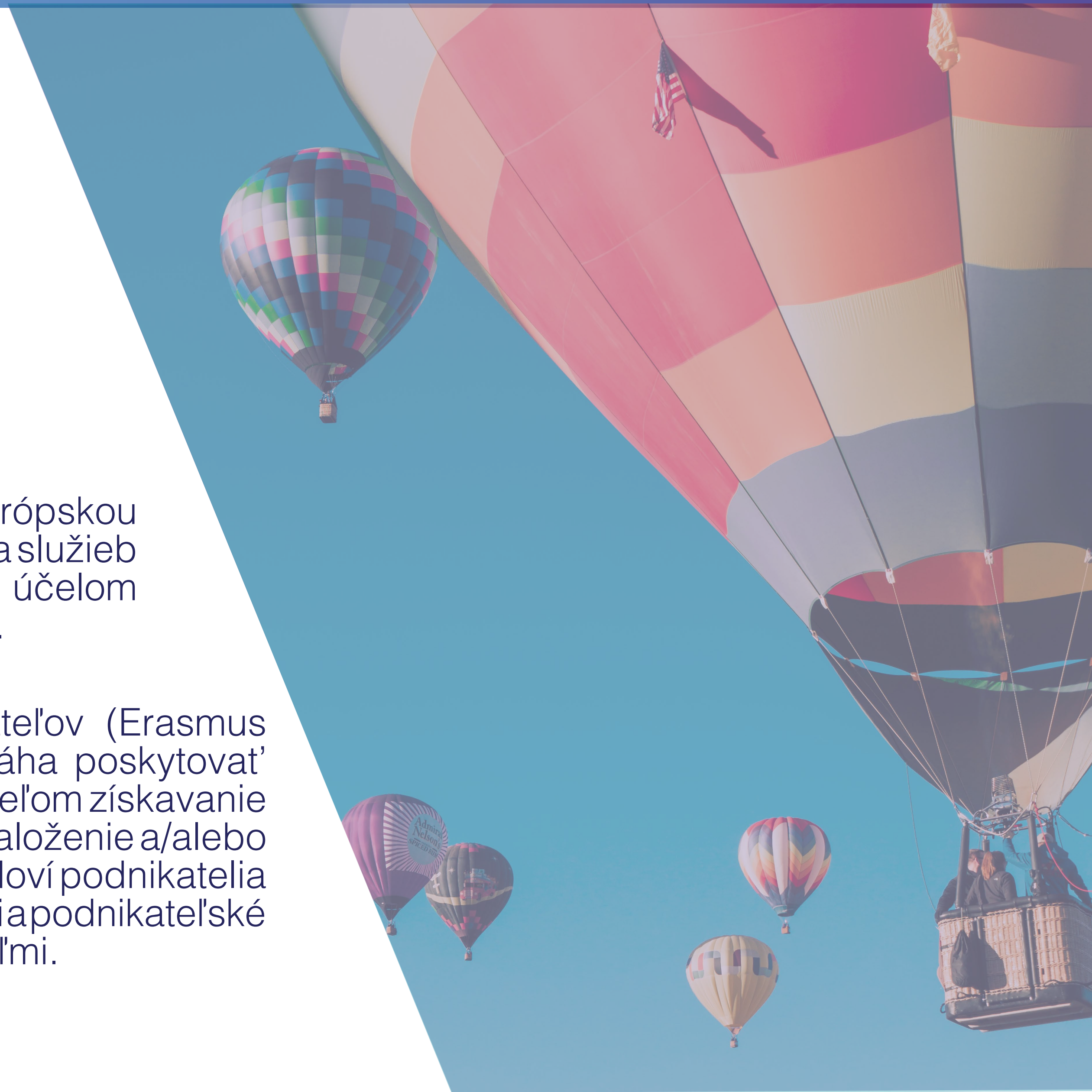
Príklady niektorých efektívnych programov:



EURES, spustený v r. 1994, je európskou kooperačnou sieťou v oblasti poskytovania služieb zamestnanosti, ktorý je navrhnutý za účelom umožnenia voľného pohybu pracovníkov.

**Erasmus for Young
Entrepreneurs**

Erasmus pre mladých podnikateľov (Erasmus for Young Entrepreneurs) pomáha poskytovať začínajúcim európskym podnikateľom získavanie zručností, ktoré sú potrebné pre založenie a/alebo prevádzku malej firmy v Európe. Noví podnikatelia získavajú a vymieňajú si skúsenosti a podnikateľské nápady so skúsenými podnikateľmi.



Odkazy

Pre prístup k ostatným vybraným častiam obsahu a nástrojom pre mentorov môžete navštíviť webovú stránku projektu:

www.bridgingthegapeurope.com

BRIDGING

THE GAP



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Pri vytváraní tohto dokumentu sme použili tieto fotografie:

Titulná strana:

Autor fotografie: Christina Morillo da Pexels

V dokumente (fotografie na UnSplash):

Autori fotografií: Florian Klauer, Jason Leing, Dstudio Bcn, Isaac Li Shung Tan, Amélie Mourichon, ian dooley, Austin Kehmeier

